**Marketingový plán 2021/2022**

**TO Poodří**



**Aktivity prodeje**

* Prezentace TO Poodří na veletrzích, výstavách, prezentačních akcích v ČR, SR a Polsku
* Direct marketing
* Studytour
* Tisk
* Rozhlas
* Televize (LTV, Polar

**On-line aktivity**

Průběžně aktualizovaný web -

* [www.poodri.com](http://www.poodri.com)

Web zaměřený na prezentaci asociačního produktu CR Pohádkové Poodří.

* [www.pohadkovepoodri.cz](http://www.pohadkovepoodri.cz)
* [www.bajkowa-odra.cz](http://www.bajkowa-odra.cz)

Aktivní prezentace TO Poodří na sociálních sítích FB Poodří – Moravské – Kravařsko

Publikování příspěvků našich, popř. našich partnerů na portále [www.kudyznudy.cz](http://www.kudyznudy.cz)

**Aktualizace a dotisk, tvorba nových propagačních materiálů**

Na podporu asociačního produktu Pohádkové Poodří

* Vandrbuch CZ/PL
* Infoleták CZ/PL
* Pracovní listy Šikulín – 14 druhů CZ/PL
* Pracovní list Pomocníček – 14 druhů CZ/PL

Tvorba

na podporu produktu CR Církevní turistika

* Infoleták
* Pracovní listy

na podporu produktu CR Krajina břidlice

* Infoleták

Tvorba mapy s tipy na výlety

Tvorba a dotisk tiskovin v závislosti na spotřebě vzhledem k epidemiologickému vývoji.

Klíčové projekty TO Poodří

* Pohádkové Poodří
* Církevní turistika
* Komenského škola hrou
* Krajina břidlice
* Technotrasa
* Jak šmakuje Moravskoslezsko

Leden 2021