

**Výzkum cestovního ruchu v turistické oblasti
Poodří – Moravské Kravařsko
a následný přenos klíčových poznatků a výstupů
směrem k místním aktérům cestovního ruchu**

Zadavatel:

Region Poodří



742 54 "

Zhotovitel



Vysoká škola podnikání

VLAJKOVÁ LOŽ KARIÉRY

U

710 00 Ostrava - o

Tel: +420 595 228 111

Fax: +420 595 228 199

<http://www.vsp.cz/>

@

†

†

o

h

)

K

Ostrava

leden

2012

Obsah:

Obsah

1 GD97 = : = ? 5 7 9 ' J.....N.2.I..A.I..... 3

1.1 VÝ Ú Ü CE Ő U X 7 P Á CE F C S V Z X A H U V Q Á S W Á Q Ő S @ R Ő V Q Á M U Ü CE X Û K Ü CE X CE Û .S.U.3

1.2 P Ú Ü CE X CE Á CE Á Ü Ö S S C S Z CE Ő C Á Q X P P W Á X Á Z Ő S W U X U W Á V Á S J M Ü S P Y U X CE V Ö E B Á Ü Š W z V Ö Ő Ü V U X P T Á Ü W Ö P W Á Ö - M U Ü CE X Û K Ü CE X CE Û .S.U..... 3

1.3 ZÚ Ü CE Ő U X 7 P Á X Z T S J M E P Á Ü 4

1.4 PREZENT CE Ő Ö Á X Ü Š Ö Ő S Á X...Z.S.W.T.W..... 4

2 F 9 5 @ = N 5 7 9 ' 5 ' J ? G H I @ D M 5 H = J B á < C I ' J G N ? 7 á @ C J C I ' U G ? I D = B C 5 ? H v F 7 9 G H C J B á < C ' F C 7 @ 5 G H = ' D C A C C 3 F 5 á J ' G ? v ' ? F 5 J . 5 G . 2 . C 4

2.1 CP CE Ő CES V Ö Ő Q Û V Q S CE Á X T Z Ő S W Ö Y 4

2.2 REALIZACE KVALITATIVN P U Á X Z S.W.T.W..... 5

2.3 F 7 Z Ó Á CE Á U Ó Ü CEP Á Ü U Á Z P R U X Q Ő S U X T Q Á Ü .S.W.U.Q.P.CET..... 6

2.4 V Ü Š Ö Ő S Y Á S X CE Š P Q V Á C E V Q Z X S W T . W 7

2.5 H Š CE X P Á Z 7 X Ü Y Á C S X H CE Š P Q V Á C E . Q . V Ö P 10

3 C 6 9 7 B v ' H F 9 B 8 M ' 7 9 G H C J B á < C ' F I 9 7 > < I 7 ' < 5 ' D > 9 8 D C ? D O P A D 5 N A ' 7 9 G H C J B á ' F H C 7 < D C J C B A G F 5 J G ? v ' ? F 5 J . 5 G . ? . C 11

3.1 V X U R U X " Á V Ü Ö P Ö Y R U X Ő S Q X Ő Ő Ü V U X P Ü X Ü W Ö A C E Á X U Á 11

3.2 V X U R U X " Á V Ü Ö P Ö Y R U X Ő S Q X Ő Ő Ü V U X P Ü Á Ü . W Ö P 14

3.3 V X U R U X " Á V Ü Ö P Ö Y Á Ö P Ü Á Ü W Ö M S K Á X 21

3.4 TRENDY V U Ő Š CE Ő V Q Á V Ö Ö P B E Q Ő S Ö P B Á Š U Ő Q Ő S R O R W Á Ü U 24

3.4.1 Ú ç c [ç ... Á . c . l . ^ } á ^ 24

3.4.2 P i l [á } Ő . Á . c . l . ^ } á ^ 24

3.4.3 V i ^ } á ^ Á ç Á T [i æ ç • l . f . • . l . ^ : • l { Á l . l . æ b . á 25

4 H F 9 B 8 M ' 5 > J D C C H á J H Q M ' D J C C B A G F 5 J G ? v ' ? F 5 J . 5 G . ? . C 25

4.1 P U Ö V Á P U Ü W Ü Q Û V T O P U U Ö . M . K 25

4.2 D " Š S CE Á Ü U Ó Y . V . W 29

4.3 P U Ü V 7 X S CE Á Ö Š Ö Á P Ö P V Á P U Ü X V 2005-2007 29

4.3.1 Ó Ő [ç ... Á . • . l . ^ } . á } ^ 29

4.3.2 Ú] [\ [b ^ } [• c Á • ^ Á • | ~ 0 . à . æ { . á . Á . æ Á . á . } ~ . l . æ • c . l . ^ } . l . c . ^ 30 [^

4.3.3 Vybavenost TO P-MK 32

4.3.4 Q } ~ [i { æ } . Ő . Á : . á . l . [. b . ^ 34

4.3.5 Ú á | } ... Á æ Á • | æ á á . Á • Á { [] ű c Á V á } . * ~ Á } . l . ç . z . c . ç } . Ő . l 34

4.4 P U Ü V 7 X S CE Á Ö Š Ö Á P Ö P V Á P U Ü X V 2010 s 20 A 1 35

4.4.1 Ó Ő [ç ... Á . • . l . ^ } . á } ^ 35

4.4.2 T [c á ç æ & ^ Á \ Á } i ç z c ç ... Á . æ Á . æ c . l . æ l . c . á . ç . á . c . ^ . Á . l . ^ * á } } ^ 37

4.4.3 Ú] [\ [b ^ } [• c Á • ^ Á • | ~ 0 . à . æ { . á . Á . æ Á . á . } ~ . l . æ • c . l . ^ } . l . c . ^ 39 [^

4.4.4 Q } ~ [i { æ } . Ő . Á : . á . l . [. b . ^ 42

4.4.5 P [á } [& ^ } Ő Á] ... ^ Á [Á l [: . ç . [. b . Á . & . ^ . • . c . [. ç } . Ő . @ [. Á . l . ^ } & 40 ^

4.4.6 P i ç z c ç } Ő l { . Á V E S E Ú [• [& @ i Ő Á . Á . } . ^ . à . [. Á . ç . æ á . Ő 45

5 J G H I D M ' 5 ' 8 C D . C . F . I 9 . B á 47

SEZNAM TABULEK 49

G 9 N B 5 A ' ; F . 5 : 49

1 Specifikace

1. h
2. h
3. -
4. h

1.1

K yla - Czech Tourism a <http://monitoring.czechtourism.cz/CzechTourism/uvod.html>),

yly (27. 3. 2012)
h U M

Zdroje:

- <http://www.czechtourism.cz/>
 - <http://www.czechtourism.cz/vyzkum/aktualni-informace/>
 - <http://www.czechtourism.cz/vyzkum/tourism-in-the-czech-republic-facts-figures/>
 - <http://www.czechtourism.cz/vyzkum/clanky-a-komentare/>
 - <http://www.czechtourism.cz/vyzkum/reporty/>
- <http://monitoring.czechtourism.cz/CzechTourism/uvod.html>
 - <http://monitoringcr.czechtourism.cz/>
 - http://ucr.uhk.cz/page.aspx?page_id=5
 - <http://www.kudyznudy.cz/>
- <http://vdb.czso.cz/vdbvo/>
- <http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/home>
- U vTO h U M
- <http://regionpoodri.cz/>
- <http://www.regionpoodri.eu/>
- <http://www.moravskekravarsko.cz>
- <http://www.nipos-mk.cz/>
 - <http://www.nipos-mk.cz/?cat=126>
- <http://verejna-sprava.kr-moravskoslezsky.cz/cr.html>.

1.2

† skupinového dotazování o individuální rozhovory.
U zM h ch

1.3 Studie syntetizuje turistickou oblast h U M vers. situace na pot

Zdroje:

- **Analýza návštěvnosti turistické oblasti Poodří – Moravské Kravařsko v letní a zimní sezóně (ad. 1)**
- <http://www.czechtourism.cz/>
 - <http://www.czechtourism.cz/vyzkum/aktualni-informace/>
 - <http://www.czechtourism.cz/vyzkum/tourism-in-the-czech-republic-facts-figures/>
 - <http://www.czechtourism.cz/vyzkum/clanky-a-komentare/>
 - <http://www.czechtourism.cz/vyzkum/reporty/>
- <http://monitoring.czechtourism.cz/CzechTourism/uvod.html>
 - <http://monitoringcr.czechtourism.cz/>
 - http://ucr.uhk.cz/page.aspx?page_id=5
 - <http://www.kudyznudy.cz/>
- <http://vdb.czso.cz/vdbvo/>
- <http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/home>
- U h U M u \
- <http://regionpoodri.cz/>
- <http://www.regionpoodri.eu/>
- <http://www.moravskekravarsko.cz>
- <http://www.nipos-mk.cz/>
 - <http://www.nipos-mk.cz/?cat=126>
- <http://verejna-sprava.kr-moravskoslezsky.cz/cr.html>

1.4 Prezentace v konferenci v byla # h U M yly **závěrečné**

2 Pro realizaci kvalitatí **dotazování formou rozhovorů s ohniskovými skupinami** (angl. Focus Groups). # Kr

2.1 Rozhovory s

142). Rozhovory s

nasyčenosti. V

k

2.2 & j š " ¥ ¶ š œ j " § ² š " ¥ ° š ° ¥ ² a Ú □ « " ² ¶ § ± © ±

V

60-90-ti

s

u

	1. skupina	2. skupina	3. skupina
Lokalita	Region h o	U	Mikroregion Odersko + Fulnek
Počet účastníků	6	3	8
Termín	20. 3. 2011	20. 3. 2011	21. 3. 2011
Místo	"	Restaurace Haus	= - @ " h " u
Délka diskuze	1:26	0:56	1:59

h

h U

M

mikroregionu Region h

s

o

u

\

K

h

Druhou lokalitou je

m

em a s

ovou stezkou. T

K

s

Mikroregionu Odersko s

7 o

lokalit.

trh

k

k , byla tak

2.3 / , ¶ j š « > - Š « « a ¥ ¶ « § « 2 « © © ¥ - - § ± - ¥ a Š © ¥

Rozhovory s u \ h U M

7

1. fáze - rozhovoru.

2. fáze { \

- # h - U M
- - u \

3. fáze K h - U M u

A. Hodnocení nabídky CR v TO Poodří - Moravské Kravařsko

1. BLOK

- kultur
- poturistika
-
-
-

2. BLOK

- u
- i
- d

B. Hodnocení poptávky CR v TO Poodří - Moravské Kravařsko

- t
- v

C. Propagace a marketingová strategie

- Propagace
- o marketing)

D. Předpokládané scénáře vývoje (nabídka, poptávka, propagace)

4. fáze: y
†
marketingu).

2.4 * - " j Ÿ § μ · § ² š " ¥ ° š ° ¥ ² a Ú x « · ² ¶ § ± © ±

V TO.

1. Základní charakteristika TO Poodří - Moravské Kravařsko (úvodní diskuse)

- V u \
- -
 -
 -
 -
 -

u

2. Nabídka cestovního ruchu Poodří - Moravské Kravařsko

1. Blok

k

- p
- p
- n
-

Pot

M

- : M " o o ‡

Cykloturistika:

Hipoturistika:

- kolem Odry, Bernartice,

h h - - line stezky sna k h t - - snad rafty v Konferen = - @ h ° k M 7 - - jen HEIPARK h M t r-TU) o h Ch " # k @ # ktivit o TO # k absenc o t u \ - \ \ k

Blok 2
Gastronomie:

- ...
- ...
- ...
- ... k M ... M ... = - @h °

y :
- ...
- u \

3. Poptávka cestovního ruchu TO Podří - Moravské Kravařsko

M
V
- ...
- ... u \ ...
- ...
- ...
- ... K 8 U

=
- Li vzhledem k charakteru TO
- t s
- o charakterem TO

4. Propagace a marketingová strategie

h
•
•
marketing)
V o TO:
- ...
- ... u \ ... U b M ... M
- ...
- ... r ... u \ ... IC)
- ...
- ... celek ... u \
- ...
- ... u \

5. Předpokládané scénáře vývoje (nabídka, poptávka, propagace)

- u \
- k
- h
- h

Ukončení diskuze, přání účastníků rozhovorů:

- "
- -
- † u \
- Viktor v M
- † TO
- o
- Profesionalizace CR v TO.

2.5 fl š 2 a Ú . ¶ , 2 Í ® μ · § 2 š ° ¥ ° š ° ¥ 2 a Ú ¤ « · j ° ü j a Ú
= relevantnosti.

Z hlediska **nabídky cestovního ruchu TO Poodří – Moravské Kravařsko** |

1. †
2. -
3. \
4. †
propojit s

Z hlediska **poptávky cestovního ruchu TO Poodří – Moravské Kravařsko**

1. u \
v
2. -

Z hlediska **propagace cestovního ruchu TO Poodří – Moravské Kravařsko**

1. †
2. † u \
3. h

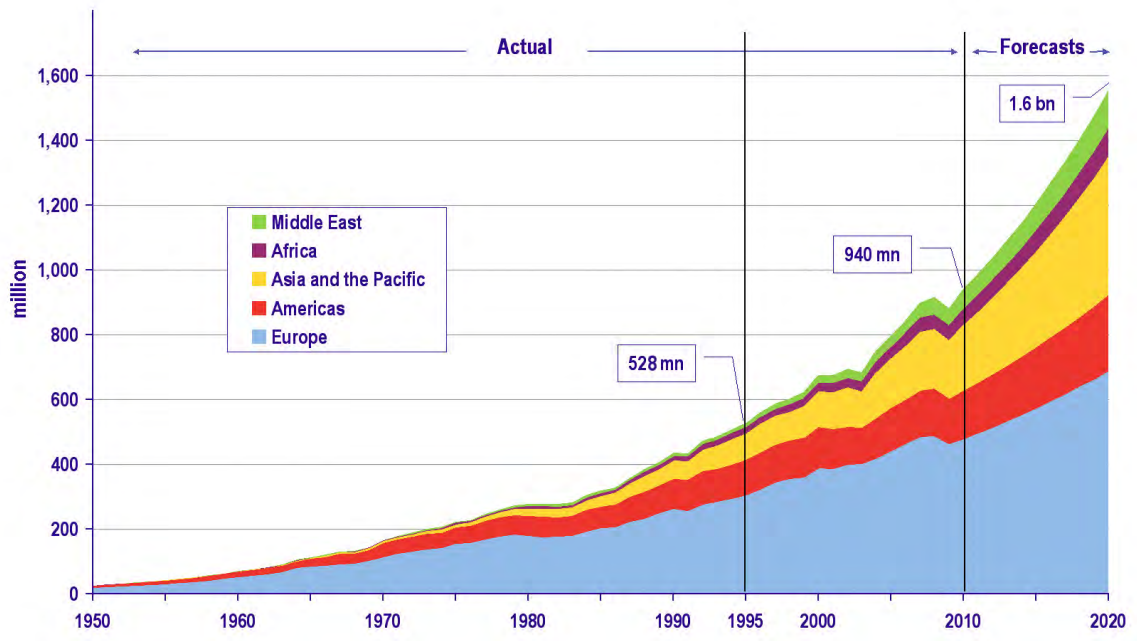
3 # > i œª È · ° ® j ª ÿ µ · 2 2 « | i · œ j · ° « 2ª Ú α « · ® ± œ α ÿ « - š ÿ ·ª š · œ j · T O \$ ²ª « ÿ ü ð ±œ² - ² S È · Ž ® š ² š ü · S «

u
celorepu
mu, jak by se mohly tyto
v destinaci TO h U · M

3.1 * ² « | « ² È · ° ® ±ª Ú ÿ op Ú · « œ j · - ¥ ° ² « i ² þ Ú í · ® š º œ ± · ¨ ² ? · ® « - í

h
k
5 y o)

Graf1 - t



Ú [: } i { \ æ K Á * i æ ~ Á]¹ ^ ç : æ c Á : Á W Þ Y V U

h
#

h
†
V

1 UNWTO. 2011. UNWTO Tourism Highlights 2011 Edition. World Tourism Organization UNWTO. [Online] 2011. [Citace: 19. prosinec 2011.] <http://unwto.org/en>.

- h o

#

a regiony. Dle UNWTO bude c

h
V

vztahu mezi kvalitou a cenou.

V

o

u

#

K

o
kontroly a vzroste rozsah

K

t ze strany

u

Graf2 -h

roce 200

k



Zdroj: UNWTO²

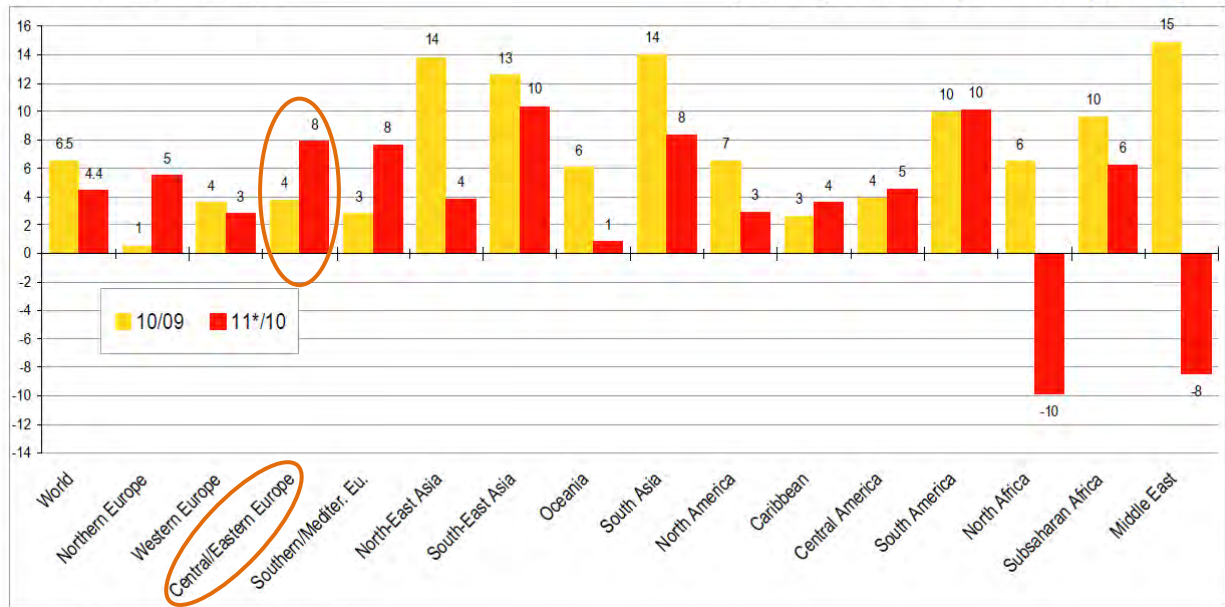
² UNWTO. 2011. UNWTO Tourism Highlights 2011 Edition. *World Tourism Organization UNWTO*. [Online] 2011. [Citace: 19. prosinec 2011.] <http://unwto.org/en>.

Graf 3 U

Source: World Tourism Organization (UNWTO)©

(Data as collected by UNWTO March 2012)

International Tourist Arrivals (% change over same period of the previous year)



Source: World Tourism Organization (UNWTO)©

Zdroj: UNWTO³

Z

ř byl v

h

pohledu

& k U o M

Tab. 1 -

k

Země	mld. USD (1999)	mld. USD (2005)	mld. USD (2009)	mld. USD (2010)*	Index 2010/1999	Index 2010/2005	Index 2010/2009
USA	74,4	81,7	94,2	103,5	1,39	1,27	1,10
r	32,9	47,9	53,2	52,5	1,60	1,10	0,99
Francie	31,7	42,3	49,4	46,3	1,46	1,09	0,94
@	28,4	35,4	40,2	38,8	1,37	1,10	0,97
ř	21,0	30,7	30,1	30,4	1,45	0,99	1,01
&	14,1	29,3	39,7	45,8	3,25	1,56	1,15
V	16,8	29,2	34,6	34,7	2,07	1,19	1,00
Rakousko	11,1	15,5	19,4	18,7	1,68	1,21	0,96
m	8,8	13,7	14,5	12,7	1,44	0,93	0,88

³ UNWTO. 2012. UNWTO World Tourism Barometer. Volume 10, January 2012. World Tourism Organization UNWTO. [Online] 2012. [Citace: 27. ř :2012.] <http://unwto.org/en>.

Země	mld. USD (1999)	mld. USD (2005)	mld. USD (2009)	mld. USD (2010)*	Index 2010/1999	Index 2010/2005	Index 2010/2009
Kanada	10,0	13,6	13,7	15,8	1,58	1,16	1,15
°	7,5	15,0	25,4	30,1	4,01	2,01	1,19
Mexiko	7,6	11,8	11,3	11,9	1,57	1,01	1,05
r	7,4	11,0	13,8	14,8	2,00	1,35	1,07
Rusko	7,8	5,5	9,3	8,9	1,14	1,62	0,96
Česká republika	3,0	4,6	6,5	6,7	2,23	1,46	1,03

Pramen: WTO, * odhad

Z V & k
 h & k
 = u
 let 2008 a 200

& k & k
 rozsah a kvali

3.2 * 2 « | « 2 Ě ° ® j a Ÿ μ « 2 " ¥ ± ± | Ú œ Ú œ j - ° « 2 a Ú ®
 #
 jeho doprava, staveb

@
 let 2008
 V

h

M K

Tab. 2 h

Kraj	Rezidenti	Nerezidenti	Celkem
Praha	11,50%	64,89%	39,75%
o	8,53%	2,41%	5,29%
K	10,27%	4,29%	7,10%
h	5,42%	2,64%	3,95%
M	3,81%	7,17%	5,59%
{	3,36%	1,70%	2,48%
O	8,22%	2,29%	5,08%
M	10,01%	3,23%	6,42%
h	4,23%	0,68%	2,35%
†	4,97%	0,75%	2,74%

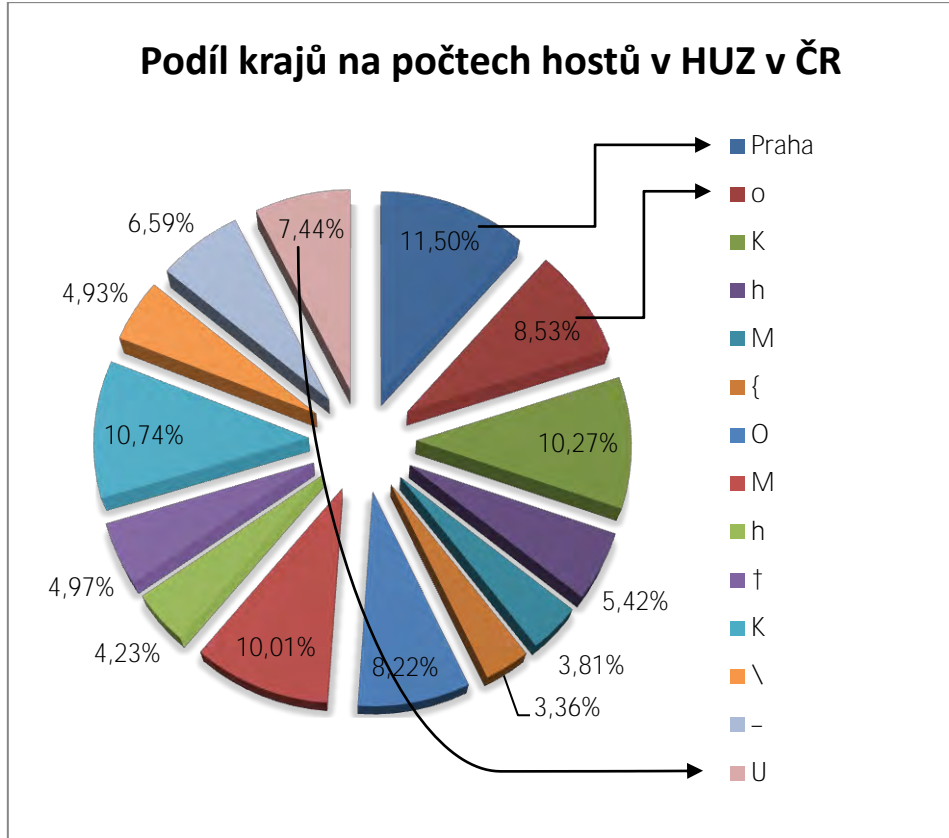
4 X æ ç i ^ \ æ Ê Á X È K Á Ô ^ • c [. Á) ð Á i c E B æ Á ç È Á Ç Ø v k Á æ r Á ç i Á æ Á • c ^ á } ð Ú Á æ Á Ú Û Á ä \ i } ð Á \ [{] æ i æ & ^ Á ç • | ^ á \ Á æ Á] ^ Ç } æ r \ c æ Ê Á X ¥ Ö Ç ç b Á ð Á æ Á •) æ ç } Á æ Á X ¥ Ú Ê Á æ È • Ê Á U • c i

Kraj	Rezidenti	Nerezidenti	Celkem
K	10,74%	5,99%	8,23%
\	4,93%	1,27%	2,99%
-	6,59%	1,07%	3,67%
U	7,44%	1,63%	4,37%
& k	100,00%	100,00%	100,00%

h & o {

Graf4 h

HUZ v& k



Pramen & o {

Tab. 3 h

= y -

Kraj	Rezidenti	Nerezidenti	Celkem
Praha	6,94%	60,15%	34,60%
o	7,30%	2,08%	4,59%
K	10,87%	3,13%	6,85%
h	5,27%	1,98%	3,56%
M	6,31%	16,24%	11,47%
{	3,39%	1,57%	2,44%
O	8,91%	2,91%	5,79%
M	12,44%	4,00%	8,05%
h	4,16%	0,59%	2,30%
†	4,41%	0,61%	2,43%
K	7,49%	3,47%	5,40%
\	6,92%	0,88%	3,78%
-	7,32%	0,98%	4,03%
U	8,28%	1,41%	4,71%
& k	100,00%	100,00%	100,00%

h & o {

Z HUZ. y

M M y V - o # \ M aK r

V kontextu s

&

K

-
-
- stav suprastruktury a
- i à koordinaci v

tedy

†

a

v

h

e

&

†

u

Cestovní ruch v ČR v číslech

Tab. 4 " v & k

V mil. Kč	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Bilance služeb celkem	13 236,7	16 564,4	36 937,1	45 088,4	49 707,1	65 858,7	26 986,3	75 307,9	66 319,0
Příjmy	219 151,1	247 084,8	282 411,4	314 032,3	341 534,3	370 308,5	385 296,4	399 338,0	408 394,4
Doprava	60 556,3	69 859,0	76 701,5	85 700,7	101 840,5	105 987,3	103 359,4	97 120,4	96 674,7
# ruch	100 310,1	107 231,8	112 234,4	124 744,2	129 009,3	122 032,3	122 469,9	135 954,0	135 007,0
\	58 284,7	69 994,0	103 587,4	110 684,5	110 684,5	142 288,9	159 467,1	166 963,6	176 712,7
Výdaje	205 914,4	230 520,4	245 474,3	268 943,9	291 827,2	304 449,8	358 310,1	324 030,2	342 075,3
Doprava	33 725,7	47 571,4	56 254,1	62 140,7	73 128,4	75 663,1	75 961,6	78 741,9	84 344,3
# ruch	54 419,2	58 398,0	57 777,6	62 174,3	73 486,3	77 487,1	77 160,1	77 585,4	80 569,0
\	117 769,5	124 551,0	131 442,6	144 628,9	145 212,5	151 299,6	205 188,4	167 702,9	177 162,0
Bilance cestovního ruchu	45 890,9	48 833,8	54 456,8	62 569,9	55 523,0	44 545,2	45 309,8	58 368,6	54 438,0

& §1" 3. 2011, h bilance od r. 2003.

" & k h z
trend i v
ruchu.

Tab.5 t

Rok	Rezidenti	Nerezidenti	Celkem
2000	6 090 978	4 772 794	10 863 772
2001	5 877 946	5 405 239	11 283 185
2002	5 672 482	4 742 773	10 415 255
2003	6 270 726	5 075 756	11 346 482
2004	6 158 464	6 061 225	12 219 689
2005	6 025 665	6 336 128	12 361 793
2006	6 289 452	6 435 474	12 724 926
2007	6 281 217	6 679 704	12 960 921
2008	6 186 476	6 649 410	12 835 886
2009	5 953 539	6 032 370	11 985 909
2010	5 873 260	6 336 324	12 209 584
2011	6 080 225	6 831 452	12 911 677

- & o {

k

V o New Yorku) a sv letech 2008 (u

= y -

Z
v

& k

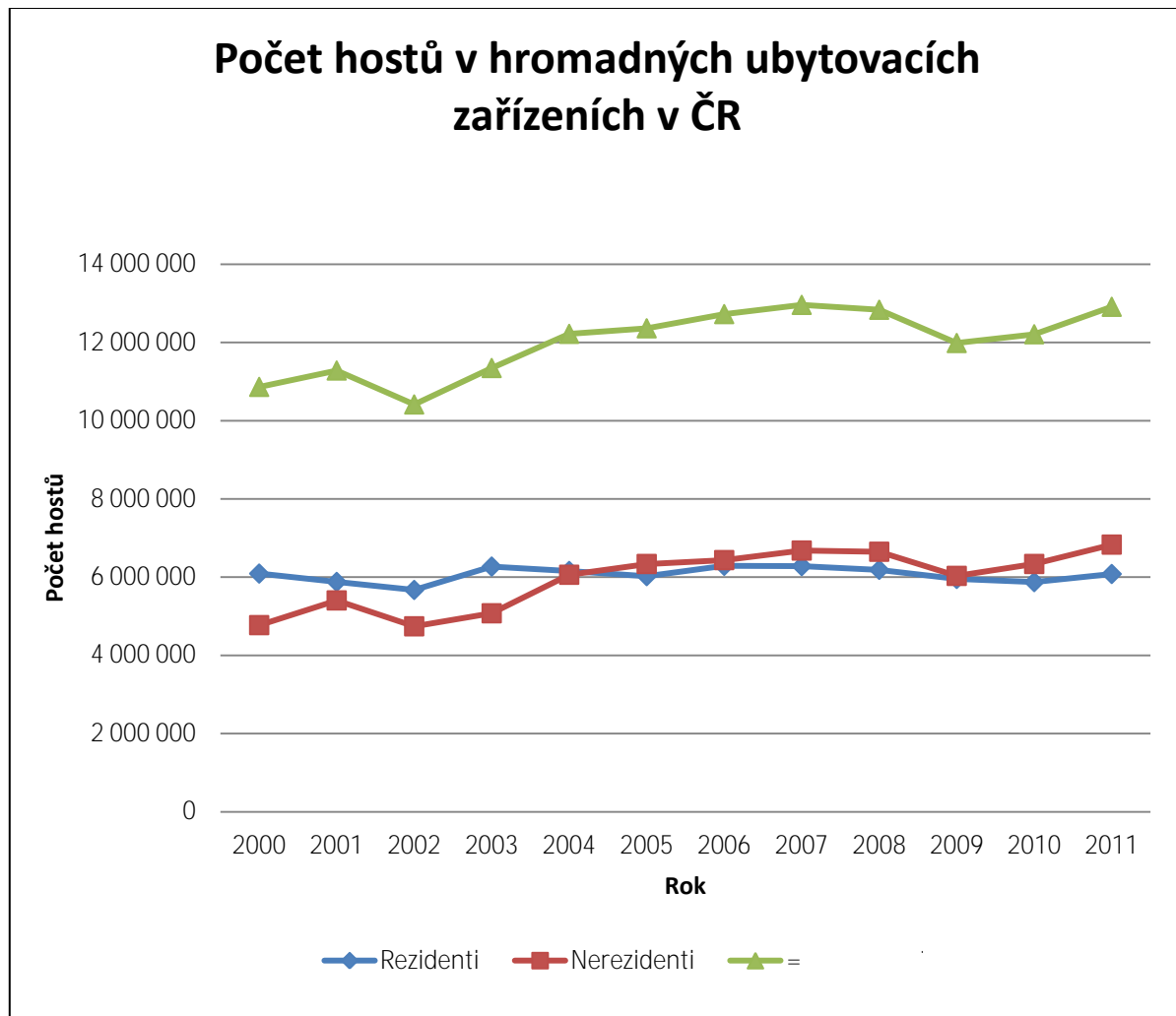
= y -

= y -

Graf5 h

R

&



- & o {

†

HUZ

v situaci v tomto roce hledat s

Tab.6 †

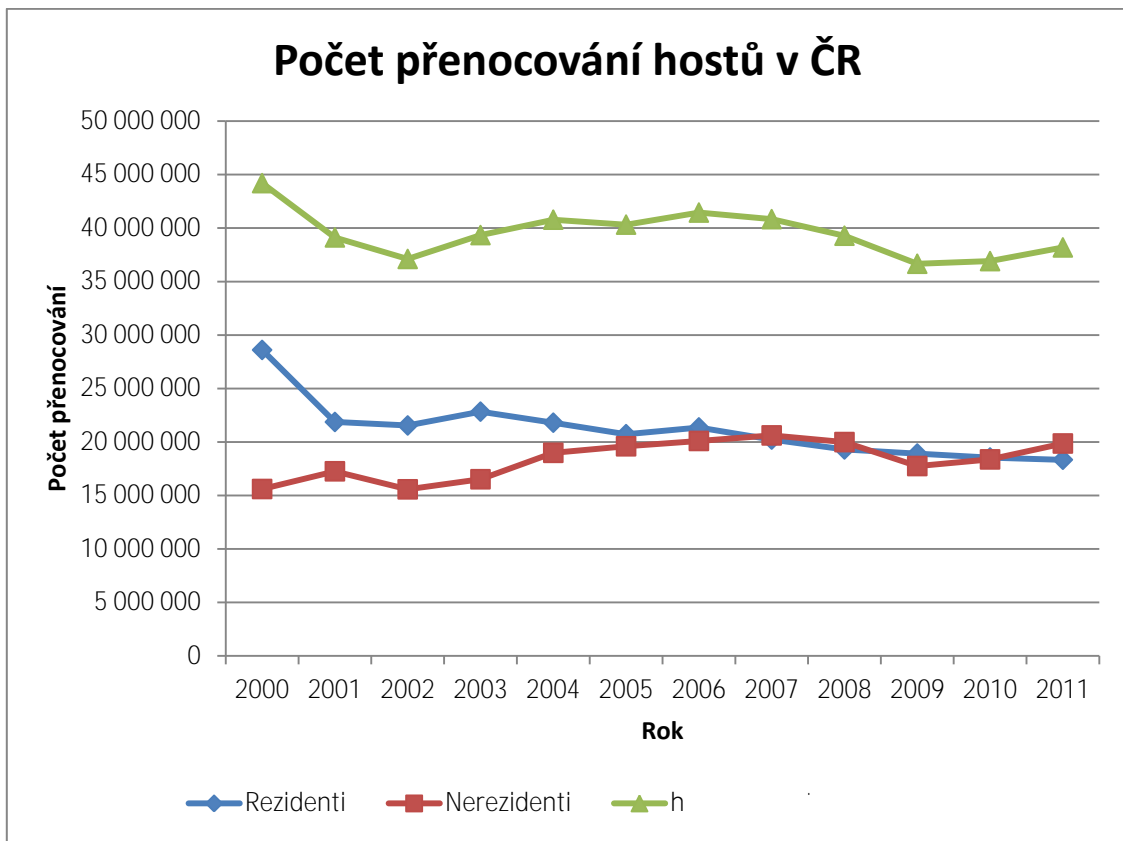
v

& k

Rok	Rezidenti	Nerezidenti	Celkem
2000	28 602 529	15 597 087	44 199 616
2001	21 867 306	17 254 881	39 122 187
2002	21 540 679	15 569 156	37 109 835
2003	22 832 632	16 510 618	39 343 250
2004	21 800 246	18 980 462	40 780 708
2005	20 725 442	19 595 035	40 320 477
2006	21 357 449	20 090 348	41 447 797
2007	20 220 886	20 610 186	40 831 072
2008	19 296 452	19 987 022	39 283 474
2009	18 915 299	17 746 893	36 662 192
2010	18 542 864	18 365 947	36 908 811
2011	18 334 678	19 852 878	38 187 556

- & o {

Graf 6 h



Trendy cestovního ruchu v ČR

ch CzechTourism 2010 srpnu 2011 vplynu

- narostl počet jednodenních výletů, hlavním dopravním prostředkem se stává automobil.
- U význam turistiky a sportu
- Zlepšování vybavenosti regionů e suprastrukturou a infrastrukturou
- Nárůst spokojenosti v oblastech pr
- Výrazný nárůst důležitosti internetu Z do 35 let
- Růst významu tzv. chytrých telefonů z
- On-line (elektronické nakupování)

Trendy v příjezdovém cestovním ruchu v ČR v posledních letech

- Trend – pokles návštěvníků: & k 2010 a 2011.
- Trend: snižování doby přenocování:

• **Trend: růst návštěvnosti hotelů:**

Tab.7 = & k

Hlavní důvod návštěvy	Podíl zahraničních turistů
k	54%
V	18%
\	11%
V	6%
sport)	5%
{	2%
-	2%
V	2%

- CzechTourism

Tab.8 u \ h &

Pořadí	Turistický cíl	Počet návštěvníků
1.	h	1,34 milionu
2.	Zoo Praha	1,20 milionu
3.	h	
4.	V h	
5.	Centrum Babylon, Liberec	
6.	-) M	
7.	- O	
8.	V ie, Praha	
9.	o	
10.	h u	

- CzechTourism

h & k
 u o a & k
 =
 5 - &
 h &
 supra a infrastruktura

V &
 r u
 y o) @
 =

Naopak -
 &
 u & o

⁵ World Economic Forum. 2009. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2009 . World Economic Forum. [Online] 2009. [Cited: 9 3 2009.] <http://www.weforum.org/>.

Lze tedy konstatovat, že v letech 2009 – 2011, ale k tomu
 &
 z nich. Vyplynulo to z
 # u
 a v letech 2010
 d

3.3 * 2 « | « 2 Ě ° ® j a Ÿ μ œMSK ° « 2 a Ú œ « ® ± œ œ ± ' 2

Trendy dle Marketingové strategie rozvoje cestovního ruchu v MSK na léta 2009 – 2013 s výhledem do roku 2015⁶:

- „Golf“ MSK tomu, aby
 - Hipoturistika
 - Incentiva
 - #
- nejrozšířenějším zdrojem informací patří tzv. **Word of Mouth** h a
 internet.“

† U o M

Tab.9 h

letech 2000-2011

U o M

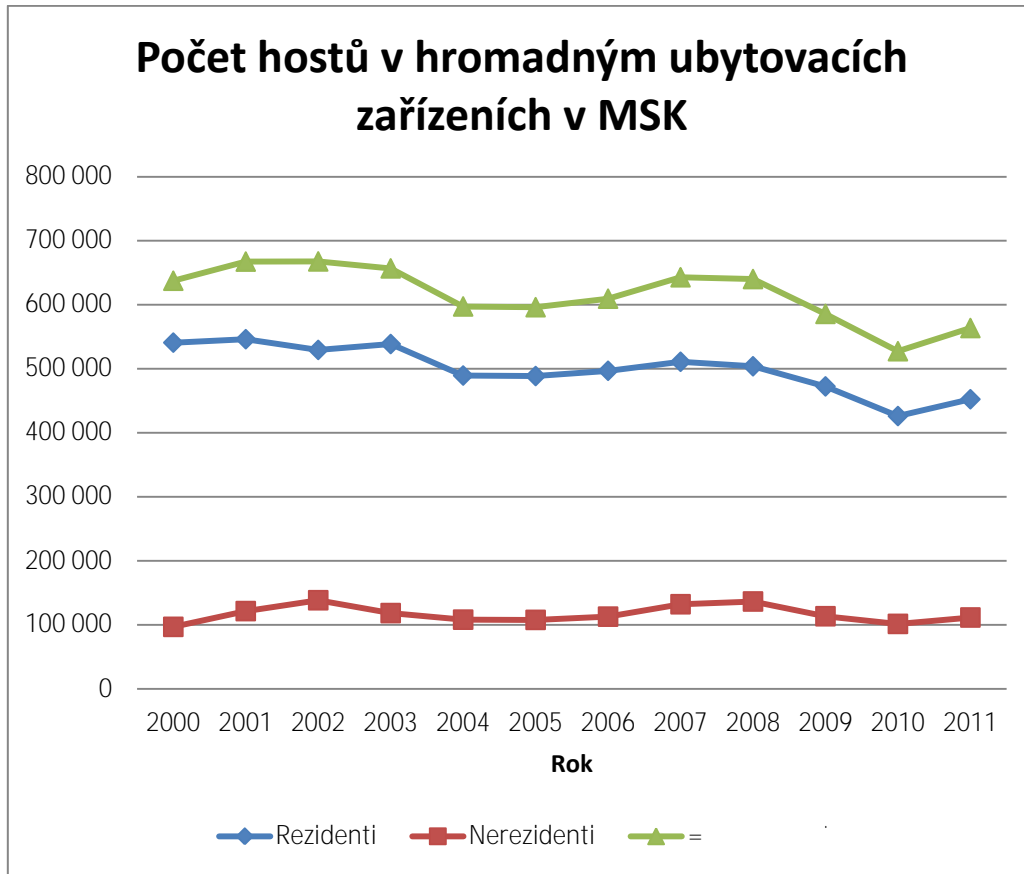
Rok / Měsíc	Rezidenti	Nerezidenti	Celkem
2000	540 800	96 688	637 488
2001	546 113	121 309	667 422
2002	529 356	138 296	667 652
2003	538 588	118 220	656 808
2004	489 342	107 949	597 291
2005	488 570	107 560	596 130
2006	496 768	112 668	609 436
2007	510 870	132 046	642 916
2008	503 812	136 316	640 128
2009	472 404	113 290	585 694
2010	426 048	101 332	527 380
2011	452 298	111 313	563 611

- o { &

⁶ A U f _ Y h] b [c j f ' g h f U h Y [] Y ' f c n j c ^ Y ' W Y g f & \$ % b f l g c ' j f i l W Y i X ' Y j a . h a s e v e f e l a U i ' ' & \$ %) & \$ % & \$ %
sprava.kr-moravskoslezsky.cz/cr_odborne_info.html, 12.1.2012.

Graf7 h

U o M



& o {

Z

$$= y - " U$$

& k

h

U o Mřce 2010

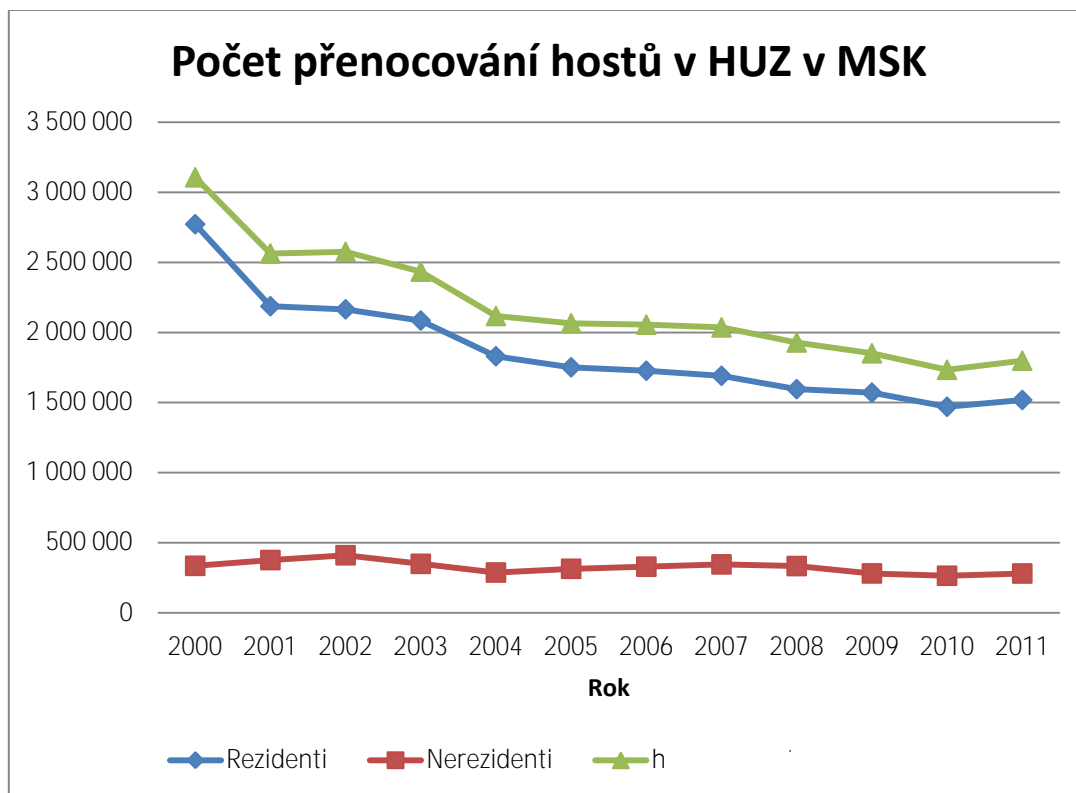
a v

K

s

& k

Graf8 h



Zdroj: & o {

K MSK projevilo v v HUZ v h u jako & k cele = v), tak v u o z h k \ h V y ú & k @@

Tab.10-h

Rok	Czech Tourism	Státní program podpory CR	IOP	Celkem národní úroveň	ROP	Celkem	Průměr na NUTS II region z ROP
2007	351,5	0	285,7	637,2	3 571,4	4 208,6	510,20
- 2013	2 460,5	0	2 000,0	4 460,5	25 000,0	29 460,5	3571,43
R	351,5	0	285,7	637,2	3 571,4	4 208,6	510,20

Pramen U U k & k

h 2013 byl a je v U uchu z k Ve

V ý u o @ @ @ J
ka). Zde je nutno

V ý u o @ @

V ý u o @ @ U K
k \ h s l e z k o j a k o j e d e n z

V ý u o @ @ h - l i k t o n k u \ h
Z p o h l e d u M

dobrou

Tab.11 h fin. podpora CRzk \ h V ý u o @ @ U 2013

Rok	ROP, podpora cestovního ruchu v mil. Kč	Průměr na NUTS II region z ROP v mil. Kč
- 2013)	25 000	3571
h # k	3 571	510
h # k	cca 1 800	cca 257

Pramen U U k & k { k k k U

3.4 Trendy v oblasti i œ ¤ ¤ ¥ œ § Ě ¤ « š ¤ i œ ¤ ¤ « ¤ « £ ¥ œ § Ě ¤ « - V

ruchu, v

u

ybu v

-h

-h

@

3.4.1 ' 2 í ° « 2 Ě ° ® i a Ÿ μ

M

O

i v

a

=

k

u

3.4.2 " , ® « Ÿ a Ů ° ® i a Ÿ μ

U

&

ú se v

h

& k

u

3.4.3 Trendy v Moravskoslovenské území

ř U o M

Situace v MSK je odrazem

u jak

4 Trendy a vývoj v oblasti cestovního ruchu

& o {

4.1 Vývoj v oblasti cestovního ruchu

ř

& o {

& gioný. K

monitoring

u

@

V

Tab.12-h *destinace v rámci M.K.*

Rok	Počet příjezdů hostů	Z toho rezidenti	Počet přenocování	Z toho rezidenti	Prům. počet přenocování	Prům. doba pobytu	Čisté využití lůžek (%)	Využití pokojů (%)
2000	20 427	17 560	93 833	86 681	4,6	5,6	30	34,3
2001	18 820	16 440	66 841	58 784	3,6	4,6	43,4	50,1
2002	18 074	14 890	62 313	52 693	3,4	4,4	34,9	41,9
2003	15 774	14 137	62 699	57 548	4	5	15,7	17,7
2004	11 472	9 863	36 586	31 446	3,2	4,2	17,3	19,8
2005	14 488	13 180	36 071	32 390	2,5	3,5	17,7	20
2006	14 468	13 035	43 674	39 841	3	4	19,3	22,1
2007	14 818	13 370	42 003	37 601	2,8	3,8	18,2	19,9
2008	13 617	12 042	38 424	34 887	2,8	3,8	16,6	19,5
2009	13 915	12 641	38 930	36 176	2,8	3,8	16,7	22,1
2010	10 546	9 382	28 369	26 090	2,7	3,7	10,4	13,6

Pramen : &S{

Z

K

poklesu

0 s

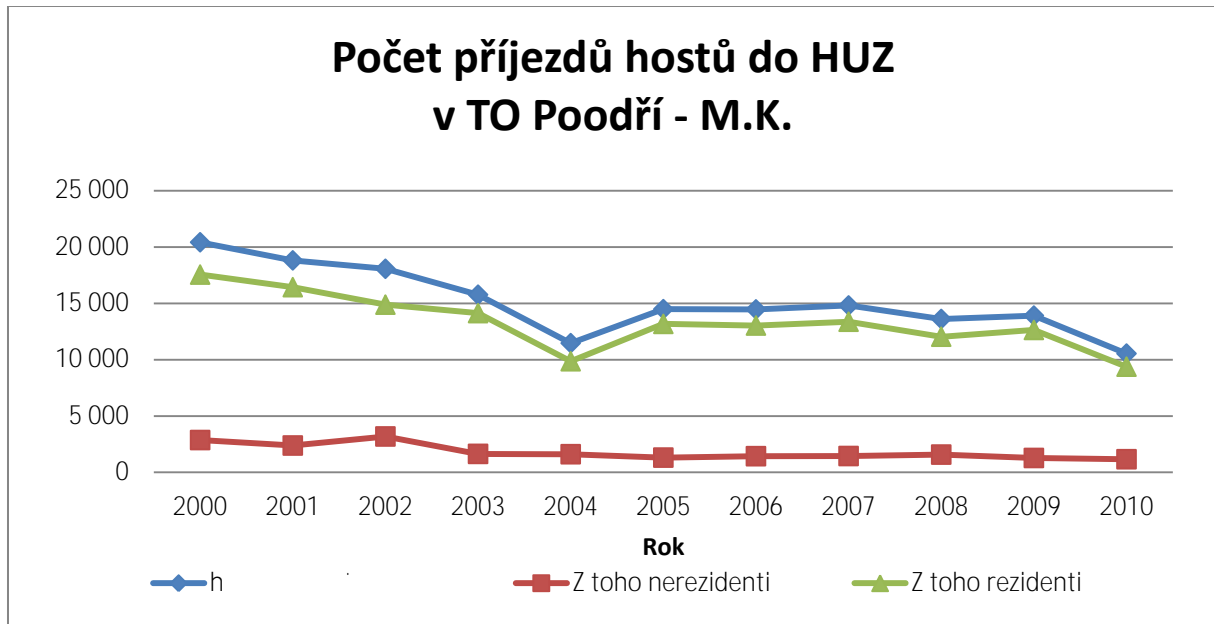
h

M.K.

Graf9-h

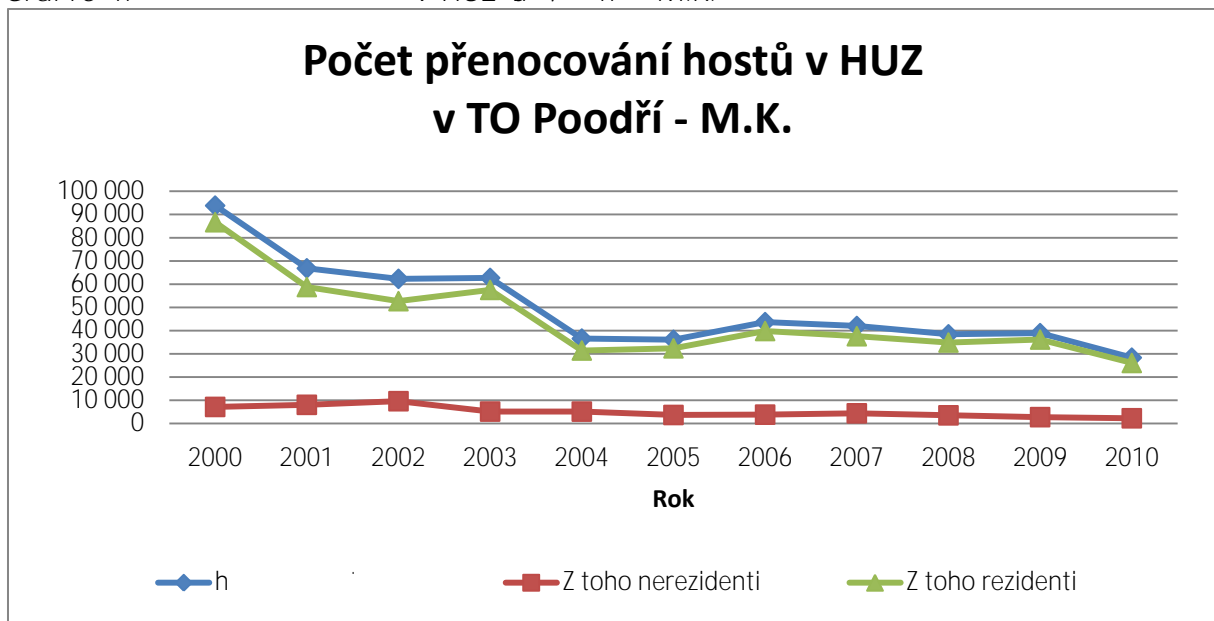
do HUZ v Oh

M.K.



Graf10-h

v HUZ v \ h M.K.



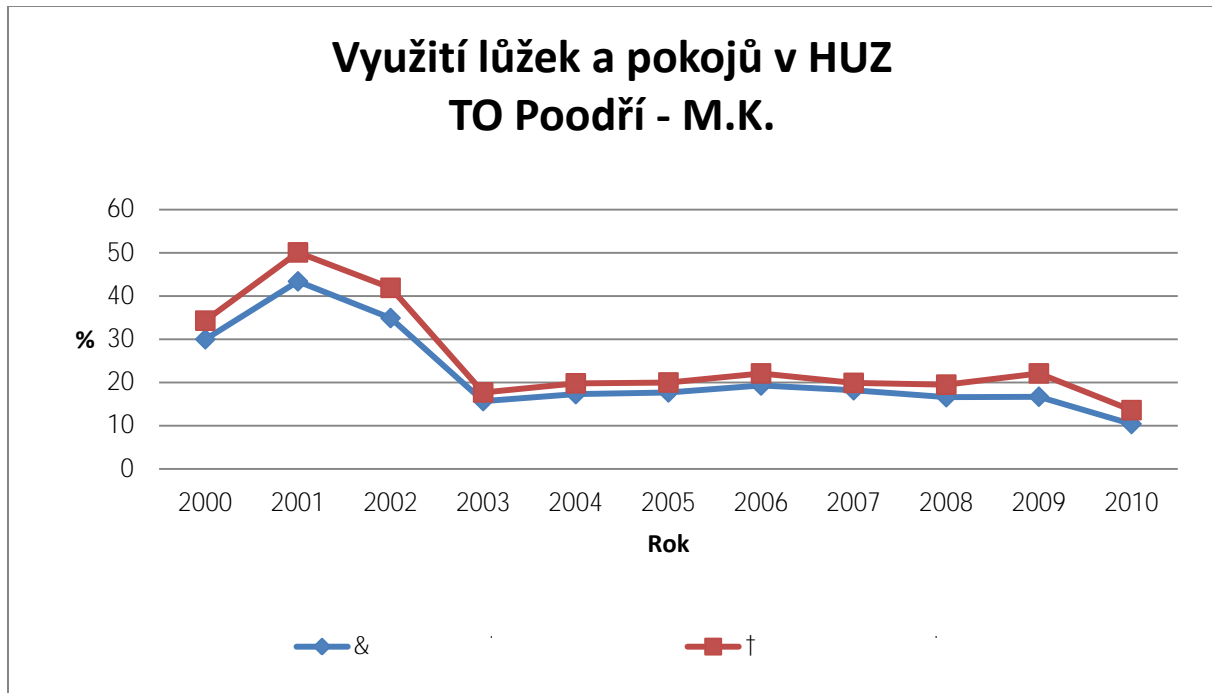
h

Vzhledem k

u

Graf11-t

HUZTOh M.K.



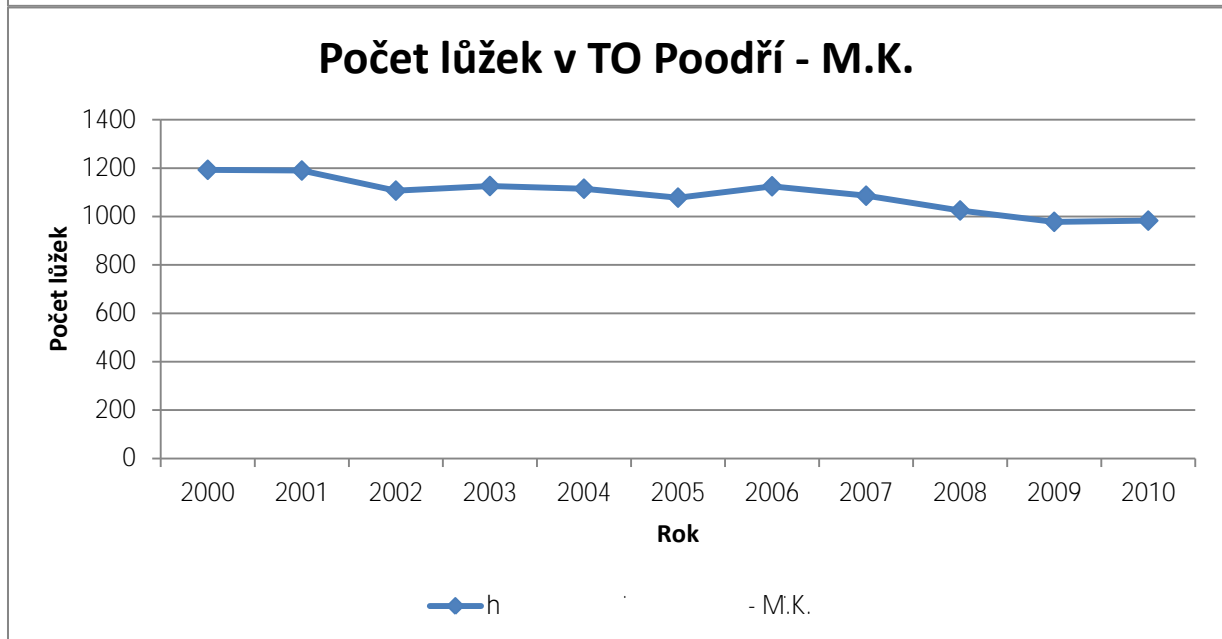
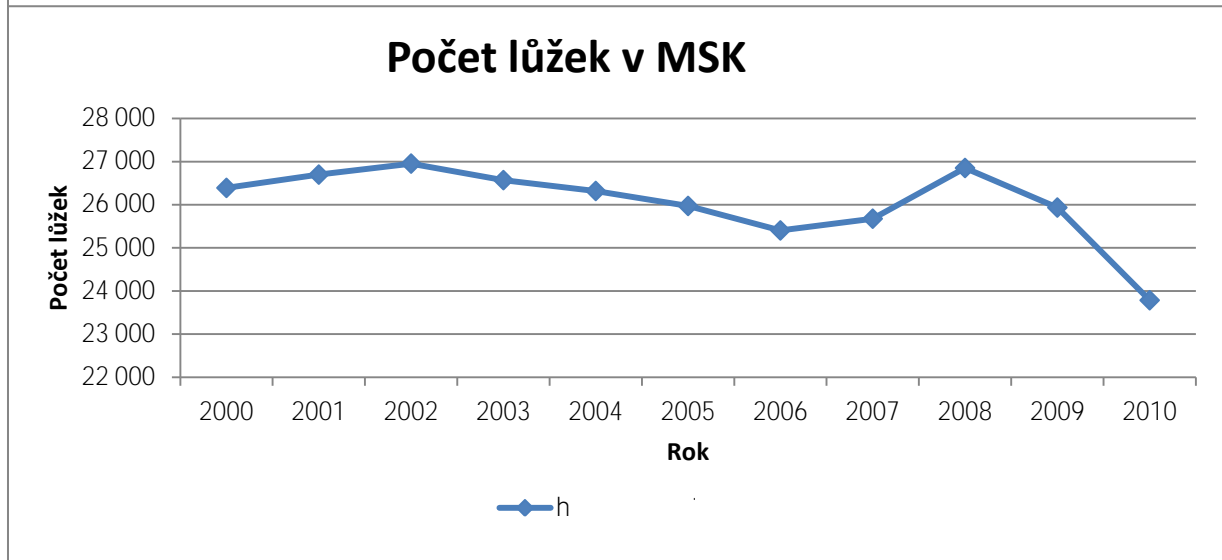
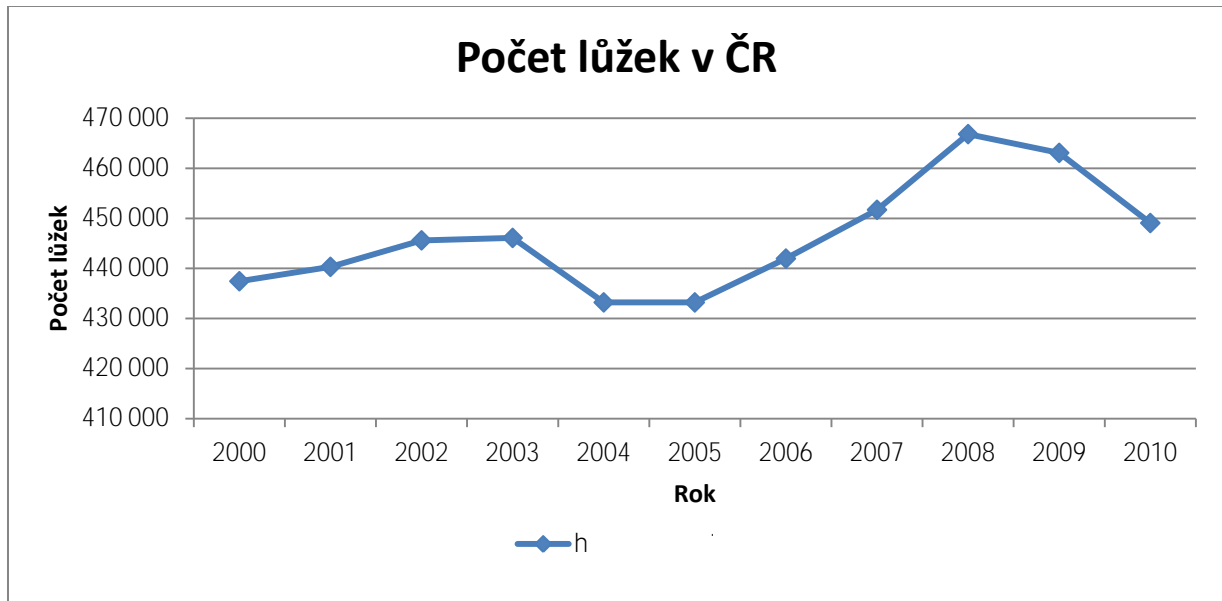
Pramen : &S{

Tab.13-h v HUZTOh M. K. U o M' & k

Stav k 31.12.	Počet lůžek v TO Poodří – M.K.	Počet lůžek v MSK	Počet lůžek v ČR
2000	1193	26 391	437 440
2001	1190	26 699	440 314
2002	1107	26 954	445 611
2003	1126	26 571	446 096
2004	1115	26 319	433 214
2005	1078	25 972	433 211
2006	1125	25 404	441 968
2007	1086	25 676	451 707
2008	1025	26 852	466 832
2009	978	25 935	463 087
2010	983	23 785	449 068

Pramen : &S{

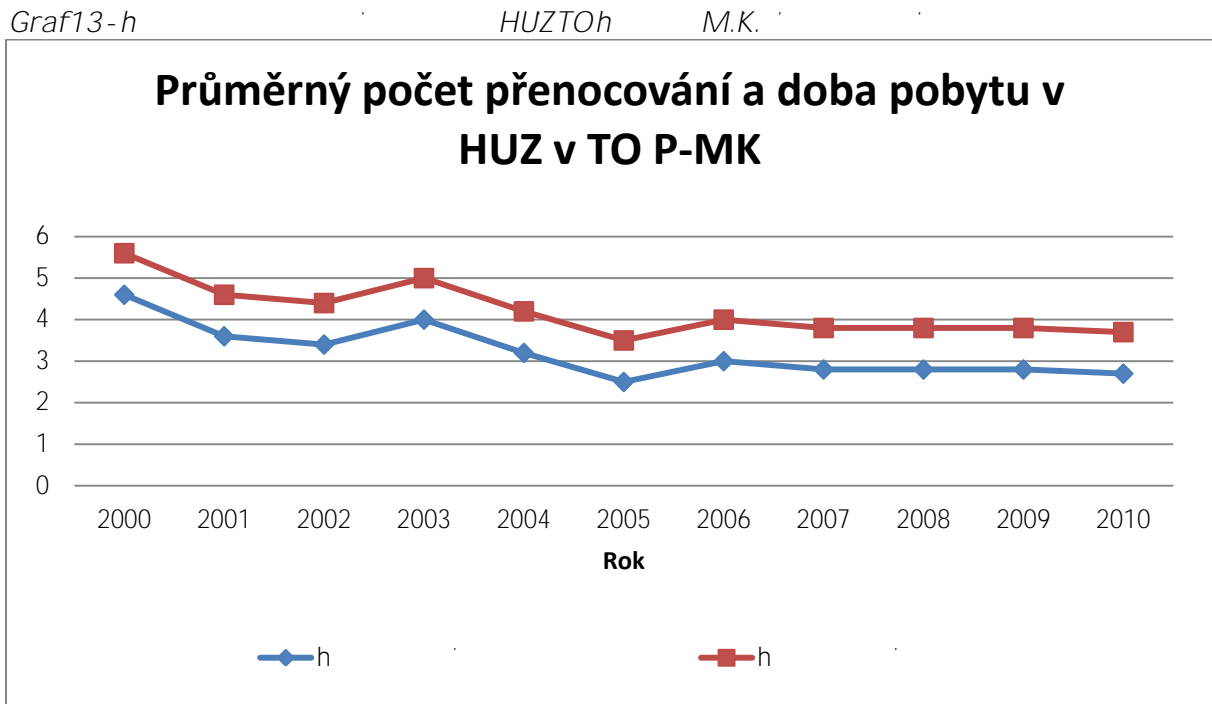
Graf12-t HUZ v&R, MSK a - M.K.



Pramen : &S{

TO h - M.K. (ale i s MSK)

4.2 Průměrný počet přenocování a doba pobytu v HUZ



Pramen: CSU

Z

4.3 Účast v HUZ v letech 2005-

U M

4.3.1 Účast v HUZ v letech 2005-

V U o

nebo kolo (12%).
(61%).

#

• " h

• *Bernartice* - Lesn

• *Pood* - v Po

• *Rybni* - h

#

u

- ř í - O ř \ K kou u
- Kotvice - V = \ va.
- Fulnek - K M)
- St - 7 h y
- o - v ř 7
- M - 7 h V
- Bílovec

M U
 rocé 2012 jako rozhledna.

4.3.2 ř í j a « - ° ř ± > š © ¥ š ¥ a ¢ ® š - ° ® ± § ° ± ® « ±
 V ou s regionem spokojeni (53% velmi spokojeno). h ěn 4 %. V t spolu s
 ř h
 ř V h , tvrtina turist
 ř polovina turist u ř roku.

Tab.14 ř

Hodnocení služeb, spokojenost - Ubytovací služby			
	P-MK	SMS	ČR
ř	13,31%	16,77%	20,73%
o	23,35%	25,97%	26,08%
o	5,66%	6,06%	4,07%
ř	0,64%	0,69%	0,68%
V	57,03%	50,51%	48,44%
Celkem	99,99%	100,00%	100,00%
N	1713	11484	106582
y	TO P-U M	u k o U o & k	u \
Hodnocení služeb, spokojenost - Úroveň veřejného stravování			
	P-MK	SMS	ČR
ř	22,59%	27,33%	26,65%
o	54,70%	48,99%	48,61%
o	9,11%	9,28%	8,19%
ř	1,05%	0,99%	1,03%
V	12,55%	13,40%	15,51%

Celkem	100,00%	99,99%	99,99%
N	1713	11484	106582
TO P-U M TR SMS a			
Hodnocení služeb, spokojenost - Služby pro motoristy			
	P-MK	SMS	ČR
†	13,72%	12,29%	9,72%
o	39,00%	38,60%	36,23%
o	18,33%	20,92%	19,10%
†	1,28%	3,12%	3,31%
V	27,67%	25,08%	31,63%
Celkem	100,00%	100,01%	99,99%
N	1713	11484	106582
TO P-U M ů k o U o & k			
Hodnocení služeb, spokojenost - Služby pro cykloturisty			
	P-MK	SMS	& k
†	20,14%	15,89%	12,34%
Sp	28,25%	29,61%	24,51%
o	10,62%	11,28%	9,72%
†	1,34%	2,00%	2,06%
V	39,64%	41,22%	51,36%
Celkem	99,99%	100,00%	99,99%
N	1713	11484	106582
U TO P-U M ů k o U o & k pro cykloturisty.			
Hodnocení služeb, spokojenost - Služby pro lyžaře			
	P-MK	SMS	ČR
†	17,81%	16,65%	9,50%
o	21,54%	24,23%	14,36%
o	8,46%	9,39%	6,63%
†	2,74%	3,33%	4,60%
V	49,45%	46,40%	64,91%
Celkem	100,00%	100,00%	100,00%
N	1713	11484	106582
TO P-U M h TR			
o U o & k			
Hodnocení služeb, spokojenost - Úroveň personálu ve službách ČR			
	P-MK	SMS	ČR
†	18,39%	22,24%	23,14%
o	45,18%	45,86%	43,80%
o	12,78%	10,67%	8,95%
†	0,41%	1,23%	1,35%
V	23,23%	20,00%	22,76%
Celkem	99,99%	100,00%	100,00%
N	1713	11484	106582
= TO P-U M # k TR SMS a v & k			
Hodnocení služeb, spokojenost - Péče o čistotu a pořádek			
	P-MK	SMS	ČR
†	16,52%	21,62%	22,79%
o	45,13%	48,93%	49,55%

o	27,55%	20,48%	18,52%
†	5,20%	4,55%	3,42%
V	5,60%	4,41%	5,71%
Celkem	100,00%	99,99%	99,99%
N	1713	11484	106582
h TO P-U M			
Hodnocení služeb, spokojenost - Cenová úroveň služeb			
	P-MK	SMS	ČR
†	18,68%	19,58%	20,55%
o	60,42%	56,85%	52,71%
o	14,65%	16,20%	16,36%
†	0,70%	1,85%	2,78%
V	5,55%	5,52%	7,61%
Celkem	100,00%	100,00%	100,01%
N	1713	11484	106582
† TR SMS a s & k -U M O P-U M			

Pramen: CzechTourism

4.3.3 Vybavenost TO P-MK

†

Tab. 15 Vybavenost TO P-MK

Hodnocení vybavenosti, spokojenost - Ubytovací kapacity			
	P-MK	SMS	ČR
†	12,08%	18,92%	20,64%
Sp	33,92%	38,78%	34,46%
o	17,63%	12,84%	7,91%
†	2,28%	1,69%	1,30%
V	34,09%	27,78%	35,69%
Celkem	100,00%	100,01%	100,00%
N	1713	11484	106582
† u k o U o & k -U M kapacitami.			
Hodnocení vybavenosti, spokojenost - Stravovací kapacity			
	P-MK	SMS	ČR
†	19,38%	28,74%	28,48%
o	51,43%	48,31%	46,45%
o	14,89%	10,80%	9,40%
†	0,88%	0,96%	1,10%
V	13,43%	11,19%	14,57%
Celkem	100,01%	100,00%	100,00%
N	1713	11484	106582
= u k o U o & k -U M			
Hodnocení vybavenosti, spokojenost - Dopravní infrastruktura			
	P-MK	SMS	ČR
†	11,50%	12,37%	11,29%
o	37,83%	40,21%	40,10%

o	32,34%	30,75%	28,17%
†	7,36%	7,95%	6,78%
V	10,97%	8,73%	13,66%
Celkem	100,00%	100,01%	100,00%
N	1713	11484	106582
= u k o U o & k st TO P-U M			
Hodnocení vybavenosti, spokojenost - Hromadná doprava			
	P-MK	SMS	ČR
†	10,57%	14,80%	12,24%
o	29,89%	31,60%	26,68%
o	24,40%	20,31%	15,77%
†	5,66%	5,67%	5,44%
V	29,48%	27,62%	39,87%
Celkem	100,00%	100,00%	100,00%
N	1713	11484	106582
= u k o U o & k -U M			
Hodnocení vybavenosti, spokojenost - Sportovní aktivity			
	P-MK	SMS	ČR
†	13,25%	18,23%	14,39%
o	41,51%	42,67%	34,26%
o	21,07%	17,33%	14,96%
†	2,34%	2,39%	2,62%
V	21,83%	19,37%	33,78%
Celkem	100,00%	99,99%	100,01%
N	1713	11484	106582
= u k o U o & k venost TO P-U M			
aktivitami.			
Hodnocení vybavenosti, spokojenost - Nákupní možnosti			
	P-MK	SMS	ČR
†	20,61%	25,86%	20,65%
o	46,00%	39,88%	41,32%
o	17,81%	20,40%	19,20%
†	2,10%	4,02%	4,74%
V	13,49%	9,83%	14,09%
Celkem	100,01%	99,99%	100,00%
N	1713	11484	106582
V u k o U o & k			
Hodnocení vybavenosti, spokojenost - Zábava a společenské vyžití			
	P-MK	SMS	ČR
†	12,26%	18,74%	15,91%
o	35,61%	38,95%	35,75%
o	27,55%	20,99%	18,02%
†	3,27%	4,95%	4,39%
V	21,31%	16,37%	25,93%
Celkem	100,00%	100,00%	100,00%
N	1713	11484	106582
= u k o U o & k -U M			
Hodnocení vybavenosti, spokojenost - Atrakce pro děti			

	P-MK	SMS	ČR
†	6,60%	10,24%	7,84%
o	24,58%	25,64%	19,84%
o	25,51%	21,99%	16,29%
†	6,89%	7,24%	5,83%
V	36,43%	34,89%	50,20%
Celkem	100,01%	100,00%	100,00%
N	1713	11484	106582
= u k o U o & k -U M			

Pramen: CzechTourism

4.3.4 ě a ě « ® © š Ā a Ú ħ Ÿ ® « ħ ħ

k (52%), nej ast (18 %). V o U

4.3.5 ' Ÿ a ě š ħ ħ š > ě ħ ° ® a š μ (# Ÿ ħ ħ © « a Ÿ ° « ® Ÿ a ě ± ħ a ħ 2
 Tab. 16-o † \ u -MK u \ h

Silné stránky	Slabé stránky
U cykloturistiku, agroturistiku (hipoturistika, pobyt na Greenways Krakov-Morava-†	•) -U Mu \ h v
h M seznamu	• Deficit restau z regionu.
† # = MM h	nejen v
Poloha regionu ve vztahu k Ostravsko-M Polsko, Slovensko	v regionu atd.)
- U kraje	V obyvatel ħ
u \	V
†	†
)	-
	V
Příležitosti	Hrozby
\ regionu	-

)	\
Podpora rozvoje ident U M k charakteru	- krajiny v
-	\ z ce
†	#
) karvinsk	h
k	k v stiku
\	\
o	V do rozvoje CR
†	
Propagace prezentace -	

4.4 \$ « ° 2 § š · Ÿ j · © « a ¥ ° « ® ¥ -2011 · a 2 ° | 2 a Ú §
 V letech 2010 -
 u letech 2005-2007.

4.4.1 Ú « 2 ě · - § ± - ¥ a μ
 Jak v TO P-U M

Tab. 17-K t

Léto	TO Poodří	SMS	ČR
Do 10 km	0,7	0,7	0,5
	34,9	29,9	12,9
	40,9	34	23,2
	14	16,5	20,5
Nad 100 km	9,5	18,8	42,9
Total	401	4 307	52 866
Zima	TO Poodří	SMS	ČR
Do 10 km	0	0,1	0,4
	24,8	26,6	23,5
	44,3	37,8	30,3
	12,9	19,4	21,9
Nad 100 km	18	16,2	24
Total	557	4 111	50476

TO P-U M

Tab. 18-o

Zima	TO P-MK	SMS	ČR
o	36,1	32,4	24,2
o	53	53,5	56,8
o	7,2	13,3	16,8
o	5,2	7,4	12,5
Total	557	4111	50476
Léto	TO P-MK	SMS	ČR
o	13,7	21,4	15,3
o	67,1	61,7	73
o ho	18,4	21	20,4
o	16,6	15,8	17,9
Total	875	4307	52866

Z -U M u \ h

Tab. 19-)

Léto	TO Poodří	SMS	ČR
K bez noclehů	75,9	68,3	50
	15,1	14,5	16,9
	7,6	11	26,5
)	1,3	6,1	6,6
Total	852	4 307	52 866
Zima	TO Poodří	SMS	ČR
K bez noclehů	74	69,7	67,2
	14,2	15,4	16,5
	11,3	9,2	11,2
)	0,5	5,7	5
Total	557	4 111	50 476

Zd U

h TO P-U M

Tab. 20--

Léto	TO Poodří	SMS	ČR
=	1,4	2	5,9
=	0,5	2,4	2,8
Penzion	8,8	6,5	13,4
M	2	3,6	9,1
K ubytovna, hostel apod.)	1,3	4,1	3
h	1,2	2,5	3,6
y	8,8	10,3	11,8

/ chalupa			
V	76,1	68,7	50,5
Total	852	4 307	52 866
Zima	TO Poodří	SMS	ČR
=	7,4	4,2	5,1
=	9,5	3,1	2,6
Penzion	3,2	5,6	7,7
M	0,2	0,1	0,2
K ubytovna, hostel apod.)	0	3,9	2,3
h pod.	0,2	2,4	3
y / chalupa	5,4	10,9	11,1
V	74,1	69,9	68
Total	557	4 111	50 476

Tab. 21 - - o

Léto	TO Poodří	SMS	ČR
Ano	31,7	30,7	34,4
& jak kdy	41,5	46	47,9
Ne	26,8	23,3	17,7
Total	852	4 307	52 866
Zima	TO Poodří	SMS	ČR
Ano	46,3	33,4	31,6
& jak kdy	40,4	44,7	47,7
Ne	13,3	21,8	20,7
Total	557	4 111	50 476

h & k o U o

Tab. 22 - \

Léto	TO Poodří	SMS	ČR
V	34,4	21,5	22,6
°	25,9	23,8	28
Ano, byl/a jsem	39,7	54,7	49,4
Total	852	4 307	52 866
Zima	TO Poodří	SMS	ČR
V	16,5	12,8	14,2
°	23	22,5	21,6
°	60,5	64,7	64,2
Total	557	4 111	50 476

4.4.2 ! « ° ¥ ² š œ j š a , ² ° | ² | š š ° ® š § ° ¥ ² ¥ ° μ ® j £ ¥ « a ±
V u \

Tab. 23- h

Léto	TO Poodří	SMS	ČR
h atraktivit, historie, architektura,	31,2	27,7	30,7
Relaxace	17,7	20,1	22,3
Turistika a sport apod.	15,8	15,5	16,6
-	0,4	5,9	4
h	1,4	5,3	3,3
-	6,5	6,2	7,3
V	0,4	1,6	2,8
V	8,8	11,1	9,1
u	15,6	5,7	3,5
V	2,2	0,9	0,4
Total	852	4 307	52 866

Tab. 24- h (zima)

Zima	TO Poodří	SMS	ČR
h	15,1	14,3	14,5
Relaxace	18,3	18,3	13,1
Turistika a sport apod.	34,3	22,4	29,3
-	0,9	7,3	6,6
h	11	9,5	7,4
-	2	6,4	7,1
V	1,1	2,5	6,9
V	11,8	14,4	11,1
u	4,5	4,1	3,3
V	1,1	0,8	0,7
Total	557	4 111	50 476

V & k

Tab. 25- Atraktivita regionu

Léto	TO Poodří	SMS	ČR
h	29,1	42,6	43,1
#	26,5	25,5	23,4
M	15,1	22,7	21,3
O	1,9	5,9	3,4
K žijete (golf, volejbal,	8	5,2	4,2
h rehabilitace apod.)	5,3	10,9	8

h	48,1	44,1	57,7
Venkovs koni apod.)	2,3	3,9	3,8
# apod.)	0,8	2,6	3,5
V	7,6	14,3	14,8
V	3,1	5,2	3,4
o	9,5	13,4	14,2
V	12,1	5	3,6
Total	852	4 307	52 866

V
o o U o & k

Tab. 26- Atraktivita regionu (zima)

Zima	TO Poodří	SMS	ČR
h	46,1	43,3	32
#	9,2	15,5	16,2
M	0,7	14	11,8
O	27,1	28	30,8
K	2,7	5	4,4
h rehabilitace apod.)	2,2	13,6	10,8
h	38,4	28,5	33,2
† koni apod.)	0,5	3,4	3,5
# apod.)	4,8	2,8	3,4
V	5	13,6	15,6
V	1,3	6,2	6
o	6,5	14,5	17,1
V	3,8	3,6	6,4
Total	557	4 111	50 476

4.4.3 =
destinaci.

Tab. 27-S

TO Poodří - léto	Total	Velmi dobře	Spíše dobře	Spíše špatně	Velmi špatně	Neumím posoudit
y	852	13,4	9,4	1,8	0,6	74,9
{	852	29,7	31,1	10,4	2,5	26,3
o ro motoristy	852	36,7	29,3	14,6	4	15,4
o	852	18,8	20,5	8,6	1,5	50,6
o	401	12,7	14	5,7	1,5	66,1

{	852	37,7	30,4	6,1	1,8	24,1
h	852	53,6	34	8,2	1,4	2,7
#	852	39,1	41,7	10,4	3,3	5,5
SMS - léto	Total	Velmi dobře	Spíše dobře	Spíše špatně	Velmi špatně	Neumím posoudit
y	4 307	13,2	13,9	2,6	0,3	70
{	4 307	27,7	44	9,6	1,1	17,6
o	4 307	20,8	39,3	16,5	3,4	20,1
o	4 307	18,4	27	8,4	1,1	45,2
o	2 151	10,6	16,8	6,1	2	64,5
{	4 307	26,1	43,7	7,1	0,8	22,2
h (odpa	4 307	35,9	43,5	15	3,8	1,8
#	4 307	24,8	52,4	16,2	2,9	3,6
ČR - léto	Total	Velmi dobře	Spíše dobře	Spíše špatně	Velmi špatně	Neumím posoudit
y	52 866	20,9	23	2,8	0,4	52,8
{	52 866	28,3	49,8	7,2	0,9	13,9
o	52 866	15,7	44,5	15,3	2,7	21,8
o	52 866	16	27,7	6,2	1,3	48,7
o	26 393	6,7	12,1	3,6	3,1	74,4
{	52 866	25,8	48,2	6,5	1	18,6
h	52 866	32,5	50,8	12	2,8	1,9
#	52 866	20,6	56,3	16,5	2,9	3,7

Tab. 28- o - zima

TO Poodří - zima	Total	Velmi dobře	Spíše dobře	Spíše špatně	Velmi špatně	Neumím posoudit
y	557	26,8	15,6	1,1	-	56,6
{	557	42	40	9	2	7
o	557	37,5	45,1	9,5	1,1	6,8
o	557	8,4	15,6	12,4	2,5	61
o	557	18,3	11,3	8,6	3,6	58,2
{	557	26,9	51,9	8,6	1,1	11,5
h	557	33,2	45,8	16,9	2,2	2
#	557	30	55,3	11,7	1,1	2
SMS - zima	Total	Velmi dobře	Spíše dobře	Spíše špatně	Velmi špatně	Neumím posoudit
y	4 111	16,1	18,7	4,8	0,8	59,6
{	4 111	30,6	44,3	11,4	1,2	12,5
o	4 111	20,9	38,3	20,0	4,3	16,5
o	4 111	13,9	26,7	9,9	2,7	46,8
o	4 111	21,5	24,5	8,0	3,5	42,5
{	4 111	23,1	48,7	10,9	1,3	15,8
h	4 111	27,7	45,2	19,9	5,4	1,8

#	4 111	20,2	53,8	19,6	3,2	3,2
ČR - zima	Total	Velmi dobře	Spíše dobře	Spíše špatně	Velmi špatně	Neumím posoudit
y	50 476	14,5	17,5	2,7	0,7	64,7
{	50 476	25,9	49,2	9,1	1,5	14,4
o	50 476	14,5	43,2	19,5	4,4	18,3
o	50 476	14,4	27,5	7,8	2,1	48,2
o	50 476	19,2	23,4	7,9	5,7	43,7
{	50 476	21,7	46,5	9,2	1,4	21,2
h klid,wc)	50 476	25	51	17,2	3,6	3,2
#	50 476	19	55,1	18,3	3,5	4

- U

o

y

Tab.29- Spokojenost s infrastrukturou

TO Poodří - léto	Total	Velmi dobře	Spíše dobře	Spíše špatně	Velmi špatně	Neumím posoudit
k	852	18,8	14,1	6,1	1,8	59,3
k	852	27,8	34,2	12,2	2,9	22,9
)	852	34,4	33	20	5,3	7,4
Dostupnost regionu hromadnou dopravou	852	6	18,1	15	9	51,9
†	852	30,5	26,6	13,6	2,5	26,8
V	852	24,8	26,5	19,8	6,9	21,9
h	852	26,8	25,5	15,5	5	27,2
†	852	23,4	20,9	12,2	5	38,5
SMS - léto	Total	Velmi dobře	Spíše dobře	Spíše špatně	Velmi špatně	Neumím posoudit
k	4 307	19,3	28	7	0,9	44,9
k	4 307	34,9	42,7	8,3	1	13,2
)	4 307	20,5	43,5	24,1	5,8	6,2
Dostupnost regionu hromadnou dopravou	4 307	16,6	27,2	13,8	4,8	37,5
†	4 307	24,4	38,8	12,4	1,4	23
V	4 307	34,2	36,4	14,2	3,3	12
h	4 307	25,8	36,3	15,5	3,2	19,2
†	4 307	15,6	27,9	14,3	4,8	37,3
ČR - léto	Total	Velmi dobře	Spíše dobře	Spíše špatně	Velmi špatně	Neumím posoudit
k	52 866	26,6	34,3	5	0,7	33,4
k	52 866	37,3	45,1	6,8	0,9	9,9
)	52 866	17,7	46,7	22,8	5	7,8
Dostupnost regionu hromadnou dopravou	52 866	14,9	27	9,7	3	45,5
† y	52 866	22,3	40,8	8,4	1,3	27,2
V	52 866	28,6	42,3	14	2,7	12,4
h	52 866	22,8	41,7	10,9	1,8	22,8
†	52 866	12,9	30,1	10,8	2,6	43,6

Zdroj: Monitor

Tab.30- Spokojenost s infrastrukturou

TO Poodří - zima	Total	Velmi dobře	Spíše dobře	Spíše špatně	Velmi špatně	Neumím posoudit
k	557	32	36,1	6,8	0,7	24,4
Rozsah a dostu	557	36,6	46	7,7	0,4	9,3
)	557	35,4	47,2	13,3	1,1	3,1
Dostupnost regionu hromadnou dopravou	557	4,1	19,9	14,2	18	43,8
†	557	17,4	55,3	15,6	2,9	8,8
V	557	25,1	47,6	15,6	2,2	9,5
h	557	21,5	50,8	13,6	3,4	10,6
†	557	21	41,8	11,3	4,5	21,4
SMS - zima	Total	Velmi dobře	Spíše dobře	Spíše špatně	Velmi špatně	Neumím posoudit
k	4 111	22,7	37,8	9,3	1,4	28,7
k	4 111	33,7	47,1	10	1	8,3
)	4 111	20,1	40	26,9	8,1	4,9
Dostupnost regionu hromadnou dopravou	4 111	17,4	30,1	18,9	9	24,5
†	4 111	23	47,4	14	2	13,6
V	4 111	32,2	43,4	13,9	2,5	8
h	4 111	25,2	43,6	14,6	3	13,7
Vybvav	4 111	13,4	30	16,8	6,4	33,4
ČR - zima	Total	Velmi dobře	Spíše dobře	Spíše špatně	Velmi špatně	Neumím posoudit
k	50 476	23,2	33,1	6,4	1,7	35,6
k t	50 476	32,8	46,5	8,7	1,7	10,3
)	50 476	14,9	42,8	27,9	7,4	6,9
Dostupnost regionu hromadnou dopravou	50 476	16,3	30	14,5	5,9	33,3
†	50 476	21,9	43	11,5	2,2	21,4
V	50 476	25	41,4	17,2	4,7	11,7
h	50 476	19,5	41	15	3,4	21
†	50 476	10,6	29,1	15,2	4,4	40,6

V

situace pro TO P-U M

o U o & k

4.4.4 t a c « ® © š Ā a Ú ¶ Ÿ ® « † j

Z

o U o & k

zdroje

P-MK.

Tab.31- t

	TO Poodří - Léto				SMS				ČR			
	Ano	Částečně	Ne	Total	Ano	Částečně	Ne	Total	Ano	Částečně	Ne	Total
u	15,6	9	75,4	852	19,3	9,6	71,1	4 307	18,6	11,4	70	52 866
centra												
#	8,6	2,9	88,5	852	8,2	5,8	86	4 307	4,4	4,4	91,2	52 866

	TO Poodří - Léto				SMS				ČR			
	Ano	Částečně	Ne	Total	Ano	Částečně	Ne	Total	Ano	Částečně	Ne	Total
agentury												
Tisk	6,2	8	85,8	401	7,9	16,2	75,9	2 151	9,1	10	80,9	26 393
Televize	2,2	5,7	92	401	5,1	13,8	81,1	2 151	6,6	8,2	85,1	26 393
Rozhlas	3,5	5,7	90,8	401	5,2	12,6	82,2	2 151	5	7,1	88	26 393
† reklama	5,2	9,7	85	401	6,9	14,3	78,8	2 151	6,9	11,4	81,8	26 393
Internet: (z nudy, atd.)	21,2	11	67,8	401	23	10,8	66,2	2 151	17,4	10,4	72,2	26 393
Internet: bannery (reklamy, webu)	5,7	6	88,3	401	10	8,3	81,6	2 151	8,4	6,6	84,9	26 393
Internet: Facebook,	5,5	10,2	84,3	401	11,1	9,5	79,4	2 151	8,4	6,3	85,3	26 393
Internet: vyhle (Seznam, Google, atd.)	37,7	8,7	53,6	401	46,2	11	42,8	2 151	39,4	10,8	49,7	26 393
Internet:	21,2	8,2	70,6	401	20,5	9,2	70,3	2 151	18,9	9,5	71,6	26 393
h prospekty, apod.	18,1	10,9	71	852	21,5	14,8	63,7	4 307	20,2	15,9	63,9	52 866
Informace od person. ve	8,8	8	83,2	852	10,6	12	77,4	4 307	10,7	13,6	75,7	52 866
Informace od	28,4	12,8	58,8	852	37,5	15,8	46,6	4 307	32,8	16,2	51	52 866
M	10,7	8,2	81	401	7,9	10,6	81,5	2 151	8,8	7	84,2	26 393
E- U U o	2,5	1,5	96	401	2	3,5	94,5	2 151	2,3	2,3	95,4	26 393
Internet (celkem)	46,9	16,2	36,9	852	51,2	14	34,8	4 307	51,3	12,2	36,4	52 866

4.4.5 Tab. 32-h

TO Poodří Léto		Total	Velmi dobře	Spíše dobře	Spíše špatně	Velmi špatně	Neumím posoudit
h		852	35,4	29	13,1	4,5	18
U	ule)	852	46,2	37,2	9,6	3,9	3,1
h		852	41,1	36,3	7,7	2,1	12,8
h		852	40,5	32,6	11,5	3,9	11,5
h		852	39	32,5	8,2	1,9	18,4
V		852	26,3	26,4	16,4	4,1	26,8
)		852	20,9	36,6	19,6	9,9	13
h		852	52,2	29,1	4,5	0,7	13,5
SMS Léto		Total	Velmi dobře	Spíše dobře	Spíše špatně	Velmi špatně	Neumím posoudit
h		4 307	26,1	41,4	17,6	3,4	11,4
U		4 307	41	40,5	12,2	3,3	3,1
h		4 307	33,7	42,6	10,4	2,1	11,3
h		4 307	29,6	36,4	17,9	7,1	9,2
h		4 307	32,1	40,6	9,8	2,6	15
V		4 307	21,9	40,5	15,5	2,7	19,4
)		4 307	32,5	40,8	14	4	8,7
h		4 307	43,5	38,3	7,1	1	10,2
ČR Léto		Total	Velmi dobře	Spíše dobře	Spíše špatně	Velmi špatně	Neumím posoudit
h		52 866	29,4	47,1	10,2	2,1	11,2
U		52 866	38,9	45,8	10,1	2	3,3
h		52 866	35,5	46,7	8,3	1,5	8
h		52 866	30,4	44,7	10,3	2,3	12,3
h		52 866	26,8	42,6	7,4	1,7	21,5
V		52 866	24,3	41,8	10,8	1,8	21,3
)		52 866	35,7	44,7	10,2	2,1	7,3
h		52 866	43,5	40,7	5,1	1	9,7

Tab. 33-h - zima

TO Poodří Zima		Total	Velmi dobře	Spíše dobře	Spíše špatně	Velmi špatně	Neumím posoudit
h		557	36,6	37,3	12,9	2,7	10,4
U		557	52,4	38,8	5,7	1,1	2
h		557	32,5	42,7	8,6	0,9	15,3
h		557	36,3	39,3	12,2	2,9	9,3
h		557	46,7	35,4	7,5	1,3	9,2
V		557	11,7	61,6	15,1	2	9,7
)		557	5,6	59,1	25,1	8,8	1,4
h		557	52,6	31,1	9,3	1,8	5,2
SMS Zima		Total	Velmi dobře	Spíše dobře	Spíše špatně	Velmi špatně	Neumím posoudit
h		4 111	24,8	43,3	18,2	4,3	9,5
U		4 111	34,5	43,1	15,3	2,3	4,8
h		4 111	24,9	39,2	17	4,4	14,6

h	4 111	22	33,6	21,1	14,1	9,1
h	4 111	28,2	40,2	15,7	3,6	12,3
V	4 111	20,6	47,4	16,5	2,4	13,1
)	4 111	22,6	45,2	20,1	4,8	7,2
h	4 111	40,4	40,1	10,7	1,8	7
ČR Zima	Total	Velmi dobře	Spíše dobře	Spíše špatně	Velmi špatně	Neumím posoudit
h	50 476	22,1	47,8	13,3	3	13,9
U	50 476	32,7	50	10,9	1,8	4,7
h	50 476	25,5	44,8	11,7	2,1	15,9
h	50 476	21,6	44	13,7	3,5	17,3
h	50 476	22,2	43,4	11,6	2,6	20,2
V	50 476	19,9	41,5	15,1	3,2	20,3
)	50 476	26	45,9	15,6	3,8	8,7
h	50 476	40,2	43,3	6,9	1,5	8,1

- U

Z o U o & k -MK u \ o U o

4.4.6 " 2 ° | 2 a Ú Š © ! (# Ž \$ « « œ ů, ů ů a j > « 2 Š Ÿ Ú

V u k o U o & k -MK

Tab. 34- Cov TOh -M.K.

a

Léto	TO Poodří	SMS	ČR
V - † B V - \) h \ † 1) 1 O °	27,9	16,8	21,9
nic, spokojenost	17,7	11,1	13,6
	4,8	7,9	7,4
	1,4	3,4	6,3
	3,4	5,6	6,1
	4,1	5,5	4,5
	2,6	5,2	3,2
	1,4	2,6	3
	3,9	4	2,7
	2,2	2,3	2,6
	0,7	2,6	2,5
pro cyklisty	2,9	3,1	2,2
† #	0,9	1,9	2,2
Ch	1,2	1,4	2
	2,6	2,2	1,9
	0,5	0,5	1,8
h	0,8	1,6	1,8
	0,8	1,4	1,6
U	1,4	2,7	1,4
U	1,4	2	1,3
	0,8	1	1,1

Léto	TO Poodří	SMS	ČR
r	3,4	2,2	1,1
\	1,4	0,7	1
	1,3	1	1
"	-	0,4	0,9
V	0,5	0,3	0,8
#	1,4	1,9	0,8
-	0,6	0,4	0,8
	1,2	2	0,8
	0,2	0,3	0,8
=	-	0,2	0,7
	0,1	0,2	0,7
r	1,2	0,9	0,7
r	0,5	2,2	0,7
	0,5	1,2	0,6
U	0,5	0,9	0,6
U	-	0,2	0,5
	-	0,9	0,5
Others	12,2	14,3	11
Total	852	4 307	52 865

- U

Tab. 35- Cov TOh - M.K.

a (zima)

Zima	TO Poodří	SMS	ČR
V - † B V - \) h \ † 1) 1 O °	53,9	20,4	19,8
nic, spokojenost	25,9	10,5	12,2
	1,6	6,8	7,5
	0,5	4,5	7
	2,9	4,7	6,5
	0,5	3,8	5,2
	1,1	4,2	3,9
	0,9	4,9	3,7
	1,1	1,9	3,5
	0,7	1,8	2,4
	0,4	2	2,1
pro cyklisty	0,2	1,1	2
† #	0,4	1,1	1,9
#	0,2	2	1,8
	0,5	1,4	1,8
	0,5	1,3	1,7
h	0,4	1,4	1,5
ne	0,4	1,8	1,4
	0,5	1	1,3

Zima	TO Poodří	SMS	ČR
U	-	1,5	1,3
U	-	1	1,2
	-	0,9	1,1
r	0,2	1,5	1,1
\	0,5	0,6	1
	-	7,5	0,9
Bezdomovci	0,4	0,3	0,9
V	1,1	0,2	0,9
#	0,2	0,8	0,9
- ly	1,6	0,8	0,9
	-	1,3	0,8
	0,4	0,9	0,8
=	-	0,9	0,8
bsluha	-	0,9	0,8
r	-	1,2	0,7
r	0,4	0,8	0,7
	0,4	1,4	0,7
U	0,2	0,8	0,7
U	-	0,7	0,6
	-	0,4	0,6
Others	4,7	16	14,5
Total	557	4 111	50 476

5 * - ° ± ~ μ š Ÿ « ~ « ® ± Å i a Ú

V sekund a poznatky z & o { lze

“ Negativa:

- h . Pokles je z
- V
- r
- \
- M (...)

“ Hrozby:

- - . Pokud tedy nedojde ke
- k

“ m cyklotur (t \ atd.). o

Z hlediska u \ h U formulovat

- " t
- " -
- " @

= M \ h

U

k

K

" Zaji

" o

- " t
- " M

" Vzhledem k ome

- " \
- " t

vity.

" u \

" -

Z hlediska U formulovat u h

" -

- " t
- " t
- " h

u \

" #

V
ruchu do MSK a tedy i do TO P-MK z

o -MK bude tedy i nad U o M k

o h o V

- rodiny s stinace pro

venkov,

-)

- travko-karvinskou aglomeraci s

- se vztahem k

M

(M).

Seznam tabulek

Tab. 1 -	# k	13
Tab. 2 h	= y -	14
Tab. 3 h	= y	15
Tab. 4 "	& k	16
Tab. 5 †		17
Tab. 6 †		18
Tab. 7 =	& k	20
Tab. 8 u \ h	&	20
Tab. 9 h	letech 2000-2011	21
Tab. 10 h		23
u h	k \ h Vy u o @@ U # k 2013	24
Tab. 12 h	= y - M.K. u \ h	25
Tab. 13 h	M.M y - U o M h & k	27
Tab. 14 o		30
Tab. 15 Vybavenost TONPK		32
Tab. 16 o † \ u	-MK u \ h	34
Tab. 17 K	†	35
Tab. 18 o		36
Tab. 19)	u \	36
Tab. 20 -	u \	36
Tab. 21 -	-o	37
Tab. 22 \		37
Tab. 23 h		38
Tab. 24 h	(zima)	38
Tab. 25 Atraktivita regionu		38
Tab. 26 Atraktivita regionu (zima)		39
Tab. 27 o		39
Tab. 28 o	-zima	40
Tab. 29 Spokojenost s infrastrukturou		41
Tab. 30 Spokojenost s infrastrukturou (zima)		42
Tab. 31 †		42
Tab. 32 h	-	44
Tab. 33 h	-zima	44
Tab. 34 Co u \ h - U M		45
Tab. 35 Co u \ h - U M		46

Š O Š

Graf 1-†		11
Graf 2 h	roce 2010	12
Graf 3 U		13
Graf 4 h	HUZ v& k	15
Graf 5 h	& k	17
Graf 6 h		19
Graf 7 h		22
Graf 8 h		22
Graf 9 h	u \ h M.K. = y -	25
Graf 10 h	u \ h M.K. = y -	26
Graf 11 †	= y - u \ M.K.	26
Graf 12 †	HUZ v& k U o M - M.K. h	27
Graf 13 h	= y - u \ M.K.	29