



# Výroční zpráva 2018

Destinační management turistické  
oblasti Poodří – Moravské Kravaňsko, o.p.s.





## Obsah výroční zprávy

1. Základní údaje .....	4 - 5
2. Realizované projekty .....	6 - 14
3. Statistika .....	14 - 15
a. Výpočet útrat ubytovaných hostů v TO Poodří – Moravské Kravařsko .....	15 - 16
b. Odhad zaměstnanosti vyplývající z útrat ubytovaných hostů .....	16
c. Výpočet příjmů veřejných rozpočtů z útrat ubytovaných hostů .....	17
d. Závěry .....	17 - 18
4. Hospodaření organizace za rok 2018 .....	19

## 1. Základní údaje

Název: Destinační management turistické oblasti  
Poodří – Moravské Kravařsko, o.p.s.  
Sídlo: 742 45 Fulnek, nám. Komenského 12  
IČ: 02111942

### Kontakty

Webové stránky: **[www.moravskekravarsko.cz](http://www.moravskekravarsko.cz)**  
**[www.pohadkovepoodri.cz](http://www.pohadkovepoodri.cz)**  
**[www.bajkowa-odra.pl](http://www.bajkowa-odra.pl)**  
E-mail: [info@moravskekravarsko.cz](mailto:info@moravskekravarsko.cz)  
FB: Poodří – Moravské Kravařsko  
Pohádkové Poodří  
Instagram: Naše Poodří  
Google+: Naše Poodří  
Twitter: Poodří  
Telefon: +420 604 325 376  
Den zápisu: Společnost vznikla dne 9. října 2013 zápisem do obchodního rejstříku vedeného u Krajským soudem v Ostravě, v oddíle O, číslo vložky 1214.

### Vznik obecně prospěšné společnosti

V roce 2003 vznikl Destinační management turistické oblasti Poodří – Moravské Kravařsko, volný svazek bez právní subjektivity, který sdružoval Region Poodří, Sdružení obcí Bílovecka, Mikroregion Odersko, město Fulnek a Studénku. V průběhu roku 2013 došlo k transformaci, kdy k 9. 10. 2013 vznikla obecně prospěšná společnost Destinační management turistické oblasti Poodří – Moravské Kravařsko, jehož zakladateli jsou města Bílovec, Fulnek a Studénka společně s Mikroregionem Odersko a Regionem Poodří. Sídlo společnosti je ve Fulneku.

### Cíl společnosti

Cílem Destinačního managementu turistické oblasti Poodří – Moravské Kravařsko, o.p.s. je prostřednictvím identifikace příležitostí síťování aktérů, tvorby asociačních produktů, propagace a prezentace cestovního ruchu naší oblasti jak směrem k vnitřnímu, tak vnějšímu prostředí, zlepšení image turistické oblasti, a tímto směřování ke zvýšení její návštěvnosti a ekonomické výkonnosti.

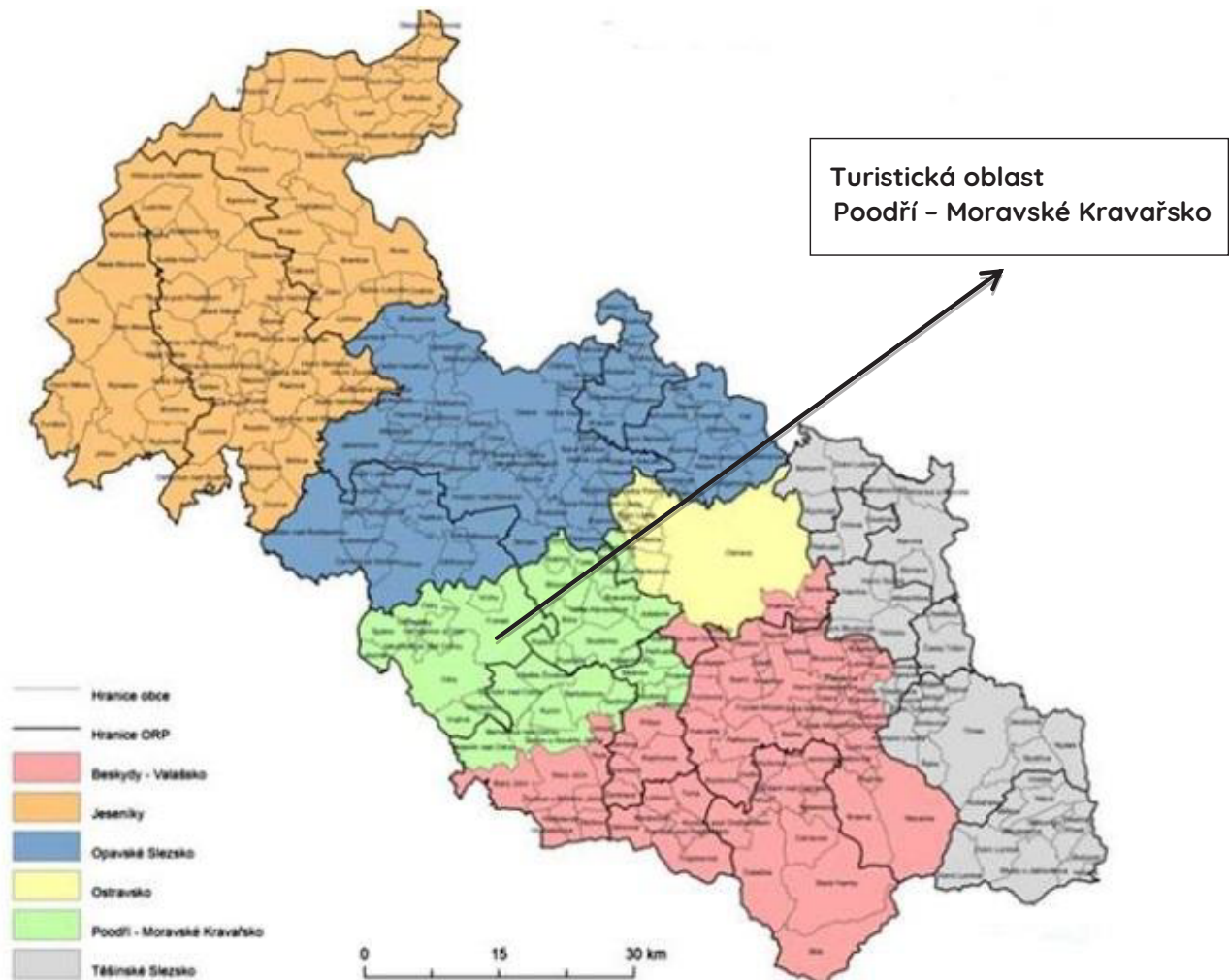
## Druh poskytovaných obecně prospěšných služeb

### Společnost:

- a) vytváří vizi rozvoje cestovního ruchu v regionu Poodří – Moravské Kravařsko v provázanosti s vizemi kraje, na jehož území se region rozkládá,
- b) ve spolupráci s krajem se podílí na vytváření koncepce rozvoje cestovního ruchu,
- c) formuluje strategii rozvoje cestovního ruchu v regionu včetně marketingové strategie,
- d) formuluje akční program rozvoje cestovního ruchu v souladu se strategií,
- e) vytváří pracovní skupiny v souladu se strategií,
- f) aktivizuje dobrovolníky a nevládní organizace ke spolupráci,
- g) analyzuje současnou situaci a identifikuje faktory rozvoje cestovního ruchu (analýza vnitřních podmínek – silné a slabé stránky a vnějšího okolí – příležitosti a ohrožení regionu, segmentace trhu, výběr cílových segmentů, aktivizace marketingového mixu vzhledem k vybraným segmentům),
- h) podílí se na posilování image regionu, na jeho prezentaci a propagaci (vytvoření destinační identity, internetová prezentace regionu, účast na výstavách a veletrzích, členství v národních oborových a profesních svazech apod.),
- i) vytváří strategie v oblasti turistických produktů s ohledem na vybrané cílové segmenty a podporu jejich vzniku, podílí se na jejich zpracování,
- j) spolupracuje s CzechTourism,
- k) zajišťuje fundraising rozvojových projektů, lidských zdrojů, kvality aj. (dotace, granty, sponzoring apod.),
- l) podporuje a zabezpečuje vzdělávání v oblasti cestovního ruchu,
- m) podporuje výchovu místních obyvatel k cestovnímu ruchu,
- n) sleduje rozvoj cestovního ruchu a jeho dopad na region (analýza trhu, potřeb a požadavků návštěvníků, pozitivní i negativní dopady rozvoje cestovního ruchu),
- o) uskutečňuje návštěvnický management,
- p) stanovuje únosné zatížení území regionu pomocí indikátorů udržitelného rozvoje cestovního ruchu,
- q) připravuje scénář krizového managementu (pro případ živelných pohrom, teroristických útoků apod.),
- r) koordinuje spolupráci subjektů cestovního ruchu z veřejného i soukromého sektoru v rámci regionu,
- s) reprezentuje zájmy regionu na národní úrovni a zájmy cestovního ruchu v rámci regionu,
- t) iniciuje rozvoj suprastruktury a infrastruktury cestovního ruchu v souladu s potřebami a požadavky trhu,
- u) zabezpečuje optimalizaci vlivu cestovního ruchu na region v zájmu zajištění udržitelné rovnováhy mezi ekonomickým užitekem a sociálně-kulturními náklady a náklady na životní prostředí,
- v) podporuje maximalizaci uspokojení potřeb a požadavků návštěvníků regionu (výzkum a prezentace výsledků),
- w) podporuje zavádění moderních technologií do praxe,
- x) podílí se na maximalizaci multiplikačního efektu cestovního ruchu v regionu,
- y) koordinuje činnosti turistických informačních center,
- z) vytváří, spravuje a naplňuje regionální fond cestovního ruchu, shromažďuje informace o turistickém potenciálu regionu, zajišťuje jejich průběžnou aktualizaci a jejich zpracování pro jednotlivé cílové skupiny uživatelů a to všemi žádanými formami.

### Vymezení území

Destinace Poodří – Moravské Kravařsko je jednou z šesti turistických oblastí Moravskoslezského kraje. Nachází se na území Regionu Poodří, Mikroregionu Odersko, města Bílovec, Fulnek a Studénka.



## 2. Realizované projekty

### Asociační produkt cestovního ruchu Pohádkové Poodří – Bajkowa Odra

Jednalo se o vlastní projekt DM, který spočíval v rozšíření již pozitivně hodnoceného turistického produktu „Pohádkové Poodří“ pro návštěvníky z polské strany. Tento produkt poutavou formou představil zajímavá místa v oblasti Poodří, byl zaměřen na předškolní a mladší školní mládež a také na rodiny s dětmi. Vzhledem k tomu, že téma projektu naplňuje opatření „Řeka Odra – společný symbol Euroregionu Silesia“ v rámci strategického cíle „Rozvoj atraktivity Euroregionu Silesia“ definovaného ve Strategii rozvoje Euroregionu Silesia na období 2014 – 2020, bylo schváleno zapojení obou částí Euroregionu Silesia do tohoto projektu jako partnerů bez finanční účasti.

Ve spolupráci s polským a českým sekretariátem Euroregionu Silesia byl zpracován mikroprojekt typu C (tzv. samostatně realizovaný, v kterém o dotaci žádá jen jeden z partnerů – v tomto případě Destinační management), který byl v květnu 2017 předložen do Fondu mikroprojektů programu INTERREG V-A Česká republika – Polsko v rámci prioritní osy 2 „Rozvoj potenciálu přírodních a kulturních zdrojů pro podporu zaměstnanosti.“

Celková výše způsobilých výdajů projektu činí 35 298 EUR, schválená dotace z prostředků Evropského fondu pro regionální rozvoj (EFRR) činí 30 000 EUR, tj. 85 %.

#### Cílem projektu bylo:

- zvýšit návštěvnost unikátní oblasti podél horního toku řeky Odry na české i polské straně,
- rozšířit nabídku přeshraničního cestovního ruchu pro rodiny s dětmi a školní skupiny,
- propagovat řeku Odru jako významný prvek přírodního bohatství a společný symbol Euroregionu Silesia,
- propagovat zajímavá kulturní místa regionu Poodří a města Ratiboř,
- vytvořit turistický produkt přeshraničního cestovního ruchu,
- nabídnout vytvořený turistický produkt Pohádková Odra především na polské straně hranice, a to formou prezentace na veřejných akcích pro obyvatele, studytour pro učitele a také pilotních výletů pro děti,
- seznámit vyučující z českých a polských škol (mateřských a základních) s turistickým produktem a metodikou práce s jeho výstupy,
- rozšířit povědomí o questing trase a obecně pojmu questing.

Celý projekt zahrnoval kompletní polskou mutaci stávajícího úspěšného turistického produktu „Pohádkové Poodří“ – polská verze materiálů, pracovních listů pro děti, animovaných pohádek a webových stránek, audioprůvodce s následnou propagační kampaní. Pro děti byli pořízeni maňásci pohádkových postav, které provázejí návštěvníky po jednotlivých místech Poodří, které mohou malí návštěvníci postupně sbírat a následně získat papírové divadlo.

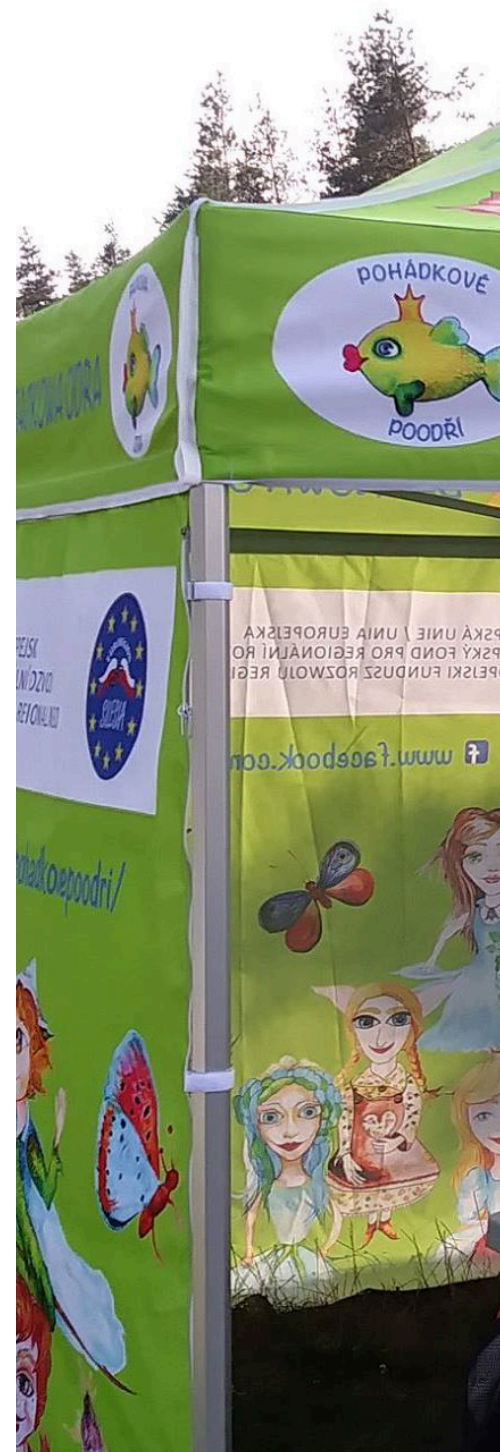
Realizovala se aktualizace a překlad všech textů pracovních listů (24 x PL), tvorba nového informačního letáku (CZ + PL), grafické práce a tisk. V rámci propagace byly organizovány 3 studytour společné pro české a polské vyučující. Dále 4 pilotní výlety pro české a polské děti, jak do regionu Poodří na české straně, tak do polské Ratiboře, kterou řeka Odra protéká. Tyto aktivity se setkaly s velmi pozitivními ohlasy a i v následujících letech budeme s obdobnými prezentacemi pokračovat. V rámci studytour byly navštíveny vybrané turistické atraktivity Poodří. Účastníci byli seznámeni se základní turistickou infrastrukturou turistické oblasti, především ubytovací a stravovací kapacity pro školní výlety, edukačními programy, které nabízejí spolupracující partneři. Dále byly na obou stranách realizovány prezentační akce pro rodiny s dětmi. V rámci projektu byl pořízen stan s motivačním potiskem a příslušenstvím.

Projekt se realizoval v období září 2017 až říjen 2018. V roce 2017 probíhaly přípravné práce, v roce 2018 finalizace.

Nad rámec projektu jsme rozšířili prezentaci nově vzniklého polského produktu Bajkowa Odra a prezentaci oblasti v Polsku i mezi seniory – turisty a pokračovali jsme v prezentacích mezi pedagogy a studenty i školní mládeží, vznikla FB stránka Bajkowa Odra.

Propagační materiály jsme v Polsku navezli do oblasti Ratiborz a turistické atraktivity Rudy.

Projekt je velmi pozitivně hodnocen odbornou a laickou veřejností a do budoucna připravujeme zkvalitnění nabízených služeb jednotlivých partnerů a rozšíření o nové zástupce.





### Publikace „Poznej Novojičínsko“

Cílem projektu bylo interaktivní formou propojit téma zajímavých turistických míst Novojičínského okresu a environmentální výchovy. Výstupem bylo vydání 3 000 ks výtisků publikace Poznej Novojičínsko. Distribuce proběhla do všech zapojených obcí, kde je k zapůjčení v knihovnách, školách, dále k prodeji na informačních centrech, popř. slouží k prezentaci obce. Inicivace k vydání vzešla ze strany zakladatelů DM TO P-MK.

Finančně byl projekt podpořen Moravskoslezským krajem, obcemi a odpadovými společnostmi.



### **Realizace akčního plánu turistické oblasti Poodří – Moravské Kravaňsko**

Činnost Destinačního managementu turistické oblasti Poodří – Moravské Kravaňsko, o.p.s. byla realizována v rámci projektu: Realizace akčního plánu turistické oblasti Poodří – Moravské Kravaňsko 2017–2018 a 2018–2019, které byly finančně podpořeny dotačními tituly Moravskoslezského kraje na podporu destinačních managementů Moravskoslezského kraje.

### **Rozvoj kompetencí a podpora spolupráce (síťování), vzdělávání aktérů ČR z veřejného, soukromého i neziskového sektoru v TO P-MK.**

Díky podpořenému projektu se DM TO P-MK mohl aktivně zapojovat do všech jednání vztahujících se k cestovnímu ruchu na úrovni lokální i krajské.

Výstupem projektů v roce 2018 byly aktivity určené pro pracovníky informačních center, podnikatele z oblasti cestovního ruchu, příspěvkové a neziskové organizace a zástupce veřejné správy, regionální výrobce a partnery projektu Pohádkové Poodří.

Jednalo se o dvě školení na téma Sociální sítě, Facebook (zámek Kunín, knihovna Bílovec). Jeden workshop (Katovna Odry) jsme realizovali pro infocentra a subjekty zapojené do projektu Pohádkové Poodří. Úspěšný byl workshop (Sanatoria Klimkovice) tematicky zaměřen na regionální výrobce. Zde úzce spolupracujeme s MAS Regionu Poodří. Výrobci jsou nositeli certifikátu Regionální produkt Moravské Kravaňsko, jsou průběžně informováni o možnostech prezentace svých produktů. Společně s dalšími partnery jsou informováni o dotačních titulech z Moravskoslezského kraje na rozvoj agroturistiky apod.

Průběžně probíhala jednání s podnikatelskými subjekty působících na území DM P – MK, dále jsme aktivně spolupracovali a zapojili jsme se do projektů či aktivit Moravskoslezského kraje, Czechtourismu, Asociace turistických informačních center apod..

Probíhala jednání se zakladateli Destinačního managementu turistické oblasti Poodří – Moravské Kravaňsko, o.p.s., tj. starosty, popř. zastupiteli měst, na úrovni správní rady, valné hromady, dozorčí rady, apod., či jejich vlastních projektů (meziobecní spolupráce).

Velmi úzce spolupracujeme s organizací Moravskoslezského kraje Moravian – Silesian Tourism, s.r.o., zde hlavním tématem byla certifikace DM a zapojení do projektů 100 ČR, Technotrasy apod.

Dlouhodobě aktivně spolupracujeme s ostatními destinačními managementy na území Moravskoslezského kraje (Jeseníky, Beskydy, Opavské Slezsko, Těšínské Slezsko, Ostravsko).

Cílem projektu byl rozvoj kompetencí a podpora spolupráce, propojení, tzv. síťování mezi subjekty z oblasti veřejné správy, soukromého i neziskového sektoru, rozšíření nabídky společných produktů.

### **Realizace jednoduchých informačně propagačních tiskovin TO P-MK**

Průběžně probíhá aktualizace a dotisk tiskovin CZ verze vztahujících se k projektu Pohádkové Poodří (Vandrbuch, infoleták, pracovní listy), v roce 2018 na základě zpětné vazby od návštěvníků i zapojených subjektů proběhl redesign pracovních listů (24 druhů).

Distribuce výše zmíněných tiskovin je organizována projektovým manažerem do informačních center oblasti P – MK, byla nabízena pracovníky (DPP) na marketingových akcích (veletrhy, ostatní prezentační akce), byla zdarma předávána podnikatelským i neziskovým organizacím působících v oblasti ČR (zámky, muzea, wellness centra apod.) nejen v oblasti Poodří, ale s přesahem do dalších turistických oblastí. Pravidelně zásobujeme Sanatoria Klimkovice, infocentrum Nový Jičín, Zoo Ostrava, Fakultní nemocnici Ostrava a vybraná místa v Polsku. I nadále připravujeme další možnosti reciproční výměny materiálů s dalšími subjekty.

### **Účast TO P-MK na vybraných společných marketingových akcích (výstavy, veletrhy ČR, prezentační aktivity, studytour apod.) kraje nebo dvou nebo více TO v rámci kraje Ostatní aktivity prodeje:**

V rámci spolupráce s Moravskoslezským krajem jsme se aktivně zúčastnili veletrhů cestovního ruchu v Brně, Ostravě, Praze a v Bratislavě. Pozitivně byla hodnocena prezentace v Zabrze (Polsko). Další prezentace viz projekt CZ/PL.

Průběžně jsme prezentovali naši turistickou oblast na společenských akcích v Moravskoslezském kraji.

Připravili jsme a následně realizovali program studytour pro účastníky konference TBEX (The Travel Blog Exchange), největšího světového shromáždění blogerů, youtuberů a profesionálů z oblasti cestovního ruchu. V průběhu roku jsme spolupracovali s médiem LTV Klimkovice. Prezentovali jsme pouze v časopise Krásný rok. Propagaci jsme zaměřili především na sociální sítě během celého roku. Ze spolupráce s LTV Klimkovice a firmy Educa vznikly krátké spoty prezentující naši oblast, vznikly dokumenty o realizaci projektu Bajkowa Odra. Průběžně byly vytvářeny texty a rozšířena databáze fotografií TO Poodří o reprezentativní fotografie a další fotografie pro potřeby prezentace na sociálních sítích, médiích, apod.



Redaktory Českého rozhlasu průběžně informujeme o novinkách a zajímavostech naší TO Poodří.

**On-line aktivity:**

Webové stránky:	<a href="http://www.moravskekravarsko.cz">www.moravskekravarsko.cz</a> <a href="http://www.pohadkovepoodri.cz">www.pohadkovepoodri.cz</a> <a href="http://www.bajkowa-odra.pl">www.bajkowa-odra.pl</a>
FB:	Poodří – Moravské Kravařsko Pohádkové Poodří Bajkowa Odra
Instagram:	Naše Poodří
Google+:	Naše Poodří
Twitter:	Poodří

Na základě konzultací s odborníky a vývoje sociálních sítí v budoucnu opustíme Google+, Twitter a zaměříme se především na FB, Instagram případně zvážíme prezentaci na síti LinkedIn.

DM TO Poodří Moravské Kravařsko se v průběhu roku připravovalo na certifikaci oblastního destinačního managementu. Po mnoha konzultacích s odborníky v cestovním ruchu a na základě zpětné vazby při prezentacích turistické oblasti dojde ke změně názvu turistické oblasti z Poodří – Moravské Kravařsko na turistickou oblast Poodří. Současně obecně prospěšná společnost projde procesem transformace na zapsaný spolek. Název Moravské Kravařsko nezaniká, bude používáno v případě interních aktivit, případně specifických projektů. V závěru roku 2018 byl zahájen také proces redesignu webových stránek. Z výše uvedených důvodů vznikla potřeba tvorby



nového loga, logomanuálu, které v závěru roku prošlo připomínkami a finální verze bude schválena v roce 2019. V rámci projektu vznikly ilustrace a návrhy motivační hry turistického produktu zaměřeného na církevní turistiku, kde jsme navázali spolupráci se slovenskou stranou. Bohužel posun termínu výzev dotace a změna vedení slovenského partnera přerušila spolupráci. V roce 2019 se budeme snažit obnovit jednání se slovenským partnerem.

Všechny realizované aktivity průběžně konzultujeme, analyzujeme vnitřní a vnější prostředí, kdy v rámci sekundární analýzy dat sledujeme počet, strukturu atraktivit. Probíhá dotazníkové šetření a připravuje se studie zaměřená na návštěvnost, příjmy z cestovního ruchu, zaměstnanost v ČR a dopady na příjmy veřejných rozpočtů.

### 3. Statistika

#### Analýza návštěvnosti TO Poodří-Moravské Kravařsko

V následující tabulce jsou uvedena oficiální data ČSÚ týkající se návštěvnosti TO Poodří Moravské- Kravařsko, a to od roku 2012 (data po změně metodiky).

**Tabulka 3.1 - Vývoj návštěvnosti v TO Poodří - Moravské Kravařsko v období 2012 - 2018**

Stav k 31.12.	Počet příjezdů hostů	z toho rezidenti	z toho nerezidenti	Počet přenocování	z toho rezidenti	z toho nerezidenti	Průměrná doba pobytu	Čisté využití lůžek (%)	Počet lůžek
2012	19 123	15 874	3 249	44 944	37 764	7 180	3,4	8,1 %	1 514
2013	19 371	16 576	2 795	44 152	38 515	5 637	3,3	8,8 %	1 372
2014	18 161	14 824	3 337	43 438	36 272	7 166	3,4	8,8 %	1 349
2015	20 906	16 877	4 029	49 611	40 572	9 039	3,4	9,7 %	1 399
2016	20 085	16 395	3 690	47 226	39 689	7 528	3,4	10,0 %	1 298
2017	19 786	15 896	3 890	43 550	35 650	7 900	3,2	10,3 %	1 157
<b>2018</b>	<b>24 436</b>	<b>20 285</b>	<b>4 151</b>	<b>56 540</b>	<b>47 772</b>	<b>8 768</b>	<b>3,3</b>	<b>12,0 %</b>	<b>1 293</b>

Zdroj: ČSÚ, zpracování vlastní

#### Z vývoje návštěvnosti TO Poodří - Moravské Kravařsko vyplývá:

- počet příjezdů hostů v posledním sledovaném roce (2018) meziročně vzrostl o 23,5 % díky výraznému růstu počtu příjezdů rezidentů (27,6 %) a také díky růstu počtu příjezdu nerezidentů (6,7 %),
- počet přenocování hostů zaznamenal v posledním sledovaném roce (2018) ještě větší meziroční růst, a to o 29,8 % díky výraznému růstu počtu přenocování rezidentů o 34,0 % a také díky růstu počtu přenocování nerezidentů (11,0 %), z těchto údajů vyplývá, že meziročně vzrostla i doba pobytu,
- podíl příjezdů nerezidentů (zahraničních hostů) na celkovém počtu příjezdů hostů činil v posledním sledovaném roce (2018) 17,0 %, což je stejně jako v roce 2012,
- průměrná doba pobytu meziročně vzrostla z hodnoty 3,2 dne na hodnotu 3,3 dne,
- čisté využití lůžek v posledním sledovaném roce (2018) rovněž vzrostlo na 12,0 %.

### Plnění základního – kvantitativního cíle marketingové strategie

Z následující tabulky 3.2 vyplývá, že základní – kvantitativní cíl marketingové strategie (růst návštěvnosti v období 2016–2020 ve srovnání s rokem 2015 o 5 %) byl v posledním sledovaném roce (2018) překročen u počtu příjezdů hostů o 12,0 % a u počtu přenocování hostů o 9,0 %. Tyto nárůsty se následně projeví ve zvýšených útratách turistů a v pozitivních dopadech na zaměstnanost v turistické oblasti a na příjmy veřejných rozpočtů (viz kapitoly 4,5 a 6).

**Tabulka 3.2 – Plnění základního – kvantitativního cíle marketingové strategie**

Stav k 31.12.	Počet příjezdů hostů	z toho rezidenti	z toho nerezidenti	Počet přenocování hostů	z toho rezidenti	z toho nerezidenti
2015	20 906	16 877	4 029	49 611	40 572	9 039
2016	20 085	16 395	3 690	47 226	39 689	7 537
<b>Index 2016/2015</b>	<b>0,96</b>	<b>0,97</b>	<b>0,92</b>	<b>0,95</b>	<b>0,98</b>	<b>0,83</b>
2017	19 786	15 896	3 890	43 550	35 650	7 900
<b>Index 2017/2015</b>	<b>0,95</b>	<b>0,94</b>	<b>0,97</b>	<b>0,88</b>	<b>0,88</b>	<b>0,87</b>
2018	24 436	20 285	4 151	56 540	47 772	8 768
<b>Index 2018/2015</b>	<b>1,17</b>	<b>1,20</b>	<b>1,03</b>	<b>1,14</b>	<b>1,18</b>	<b>0,97</b>

Zdroj: ČSÚ, zpracování vlastní

## a. Výpočet útrat ubytovaných hostů v TO Poodří – Moravské Kravařsko

V období 2011–2014 prováděla v letním a zimním období šetření průměrné denní útraty rezidentů agentura Ipsos Tambor ČR, a to pro státní agenturu CzechTourism. V tomto období se průměrné denní útraty rezidentů pohybovaly v rozmezí 563 Kč až 582 Kč. V roce 2015 již šetření neprobíhalo, nicméně, výsledky šetření v roce 2014 byly použity i pro roky 2015–2018. Předpokládá se, že destinační společnost bude zajišťovat toto šetření v následujících letech vlastními silami nebo prostřednictvím krajské destinační společnosti Moravian-Silesian Tourism, s.r.o. Šetření útraty nerezidentů prováděla v období 2011–2016 agentura STEM/MARK, a to na relevantních hraničních přechodech. V tomto období se průměrné denní útraty nerezidentů pohybovaly v rozmezí 1 386 Kč až 1 500 Kč. Údaje z roku 2016 byly použity i pro období 2017–2018. Útraty rezidentů i nerezidentů zahrnují útraty za ubytování, stravu a nákupy. Doprava do destinace není zahrnuta. V tabulce 4.1 je patrný vývoj útrat ubytovaných hostů v TO Poodří – Moravské Kravařsko období 2012–2018.

**Tabulka 4.1 – Vývoj útrat ubytovaných hostů v období 2012 – 2018**

Rok	Útraty ubytovaných hostů celkem (Kč)	z toho rezidenti (Kč)	z toho nerezidenti (Kč)
2012	30 940 357	21 019 369	9 920 988
2013	30 548 056	22 092 556	8 455 500
2014	31 625 398	21 098 544	10 526 854
2015	36 059 607	23 612 904	12 446 703
2016	33 258 874	23 098 998	10 159 876
2017	31 397 500	20 748 300	10 649 200
<b>2018</b>	<b>39 622 568</b>	<b>27 803 304</b>	<b>11 819 264</b>

Zdroj: ČSÚ, Ipsos Tambor ČR, STEM/MARK, zpracování vlastní

Vývoj útrat ubytovaných hostů v období 2012–2018 zaznamenal v posledním sledovaném roce výrazný meziroční nárůst o 26,2 % (+ 8,2 mil. Kč) díky meziročnímu růstu počtu přenocování rezidentů o 34,0 % a nerezidentů o 11 % a také díky meziročnímu růstu průměrné doby pobytu o 0,1 %.

## b. Odhad zaměstnanosti vyplývající z útrat ubytovaných hostů

V tabulce 5.1 jsou uvedeny hodnoty odhadu zaměstnanosti (počty plných pracovních úvazků) v cestovním ruchu na území turistické oblasti Poodří-Moravské Kravařsko v období 2012–2018 a dále meziroční nárůsty/poklesy počtu úvazků v tomto období. Jedná se o zaměstnanost v charakteristických odvětvích cestovního ruchu a v souvisejících či nespécifikovaných odvětvích cestovního ruchu. Údaje jsou průběžně zpřesňovány.

**Tabulka 5.1 – Odhad zaměstnanosti v cestovním ruchu v TO Poodří-Moravské Kravařsko 2012 – 2018**

Rok	Charakteristická odvětví cestovního ruchu (Počet úvazků)	Související a nespécifikovaná odvětví cestovního ruchu (Počet úvazků)	Celkem (Počet úvazků)	Meziroční nárůst/pokles počtu úvazků
2012	77	29	107	0
2013	76	29	105	-2
2014	79	30	109	4
2015	90	34	124	15
2016	83	32	115	-9
2017	78	30	108	-7
<b>2018</b>	<b>99</b>	<b>38</b>	<b>137</b>	<b>29</b>

Zdroj: Útraty ubytovaných hostů, MPSV, Satelitní účet ČR, vlastní šetření, zpracování vlastní

Zvyšováním útrat ubytovaných hostů logicky přibývá pracovních příležitostí zejména v dané sezóně. Žádoucí je ovšem nízká fluktuace pracovníků, kteří musí být náležitě vzděláni a proškoleni, aby byli schopni poskytovat služby hostům ve vysoké kvalitě. V dobře fungujících destinacích cestovního ruchu je totiž více než 60 % návštěvnosti tvořeno hosty, kteří se vracejí, nebo hosty, kteří přijeli do destinace na základě pozitivní reference. Když tedy uvážíme, že na vytvoření jednoho tzv. společensky účelného pracovního místa je z veřejných rozpočtů vynakládáno odhadem až 100 tis. Kč v daném roce (příspěvek zaměstnavateli v rozmezí 60 – 80 tis. Kč, mzdy pracovníků MPSV, režie MPSV apod.), pak cestovní ruch v TO Poodří – Moravské Kravařsko v období 2012–2018 s vysokou pravděpodobností uspořil veřejným rozpočtům značné prostředky jdoucí až do milionů korun.

## c. Výpočet příjmů veřejných rozpočtů z útrat ubytovaných hostů

V tabulce 6.1. jsou na základě studie KPMG kalkulovány příjmy veřejných rozpočtů z útrat ubytovaných hostů celkem, z toho příjmy státního rozpočtu (daně, odvody na sociální zabezpečení), příjmy krajského rozpočtu MSK a příjmy rozpočtů měst a obcí TO Poodří-Moravské Kravaňsko (poplatky za ubytování, daně z nemovitostí apod.). Jak již bylo výše uvedeno, v příjmech rozpočtů z ubytovaných hostů nejsou zahrnuty příjmy z jednodenních návštěvníků, neboť ČSÚ nesleduje jednodenní návštěvnost.

**Tabulka 6.1 – Vývoj příjmů veřejných rozpočtů z ubytovaných hostů v období 2012 – 2018**

Stav k 31.12.	Příjmy veřejných rozpočtů celkem (Kč)	z toho státní rozpočet (Kč)	z toho krajské rozpočty (Kč)	z toho obecní rozpočty (Kč)
2012	12 620 572	9 011 088	618 408	1 552 330
2013	12 460 552	8 896 834	610 567	1 532 648
2014	12 900 000	9 210 600	632 100	1 586 700
2015	14 708 714	10 502 022	720 727	1 809 172
2016	13 566 295	9 686 334	664 748	1 668 654
2017	12 807 040	9 144 227	627 545	1 575 266
<b>2018</b>	<b>16 162 045</b>	<b>11 539 700</b>	<b>791 940</b>	<b>1 987 932</b>

Zdroj: příjmy z ubytovaných hostů, KPMG, zpracování vlastní

Z údajů uvedených v tabulce 6.1 vyplývá, že z hlediska struktury veřejných rozpočtů jsou finanční prostředky odváděny především do státního rozpočtu. Přitom přímá podpora destinačních společností prostřednictvím zákona zatím neexistuje a odpovědnost státu za podporu prokazatelně prospěšných organizací cestovního ruchu „supluje“ kraje, města a obce. V případě DM TO Poodří – Moravské Kravaňsko, o.p.s. se tedy jedná o Moravskoslezský kraj a města a obce ležící v území turistické oblasti.



## d. Závěry

1. Metodika hodnocení návštěvnosti slouží především k pochopení dopadů návštěvnosti na útraty ubytovaných hostů v destinaci, na zaměstnanost v destinaci a na příjmy veřejných rozpočtů.
2. Vypočtené hodnoty nejsou přesnými čísly, nicméně výpočty poskytují cenné údaje o trendech týkajících se relevantních dopadů a usnadňují zainteresovaným subjektům z veřejného i soukromého sektoru rozhodování o podpoře organizací cestovního ruchu v destinaci.
3. Jednotlivé ukazatele je vhodné aktualizovat jedenkrát za rok a s jejich využitím hodnotit činnost organizace cestovního ruchu v destinaci, přičemž je nutné vždy zohlednit vnější vlivy na destinaci (vývoj ekonomiky, klimatické podmínky během daného roku, bezpečnostní situaci apod.).

4. V případě TO Poodří-Moravské Kravařsko je patrný výrazně rostoucí trend v posledním sledovaném roce u všech vypočtených ukazatelů. V minulém roce byl na základě výsledků v roce 2017 doporučen důraz na tvorbu produktové nabídky s vysokou kvalitou pro rezidenty i pro nerezidenty ve spolupráci s Moravian-Silesian Tourism s.r.o a partnerskými destinačními společnostmi MSK. Vzhledem k pozitivním výsledkům v roce 2018 lze konstatovat, že práce destinační společnosti v oblasti konkurenceschopné produktové nabídky ČR začíná přinášet zřetelné a velmi pozitivní výsledky.

## Hospodaření organizace za rok 2018

### Používané účetní metody, obecné účetní zásady

Používané účetní metody, obecné účetní zásady a způsoby oceňování v předkládané účetní závěrce jsou v souladu se zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví, a v souladu s Vyhláškou č.504/2002 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení č. 563/1991 Sb., zákona o účetnictví

Účetní jednotka vede účetnictví, má sestaven vlastní účtový rozvrh. Účtuje ve všech účtových třídách účtové osnovy dle českých účetních standardů č. 401–414.

Používá účetní knihy: Hlavní účetní kniha, Rozvaha, Výsledovka, Účetní deník, Obratová předvaha. Pomocné knihy: Pokladní deník, Kniha pohledávek a závazků. Ostatní: Evidence drobného majetku, Evidence majetku.

### Výsledek hospodaření

Organizace vytvořila záporný hospodářský výsledek – ztráta 245,74 tis. Kč

**Celkové náklady činily 1 996 161,81 Kč, celkové výnosy činily 1 750 418,10 Kč. Tato ztráta z hospodaření bude uhrazena z nerozděleného zisku minulých let, který činí 280 543,48 Kč. Po úhradě této ztráty zůstane v nerozděleném zisku 34 799,77 Kč.**

Hospodaření roku 2018	
<b>Náklady</b>	
Účtová skupina 501 – Spotřební materiál	417 705,28
Účtová skupina 512 – Cestovné	92 436,62
Účtová skupina 518 – Služby	666 238,33
Účtová skupina 521–524 – Mzdové náklady	745 051,00
Účtová skupina 540 – Ostatní náklady	4 066,58
Účtová skupina 551 – 559 odpisy	70 664,00
<b>Náklady celkem</b>	<b>1 996 161,81</b>
<b>Výnosy</b>	
Účtová skupina 682 – 4 Přijaté člen. příspěvky	430 985,00
Účtová skupina 602 – 604,654 Tržby z prodeje služeb,materiálu	217 473,81
Účtová skupina 691 – Projekty	1 101 959,29
Výnosy celkem	1 750 418,10
<b>Výsledek hospodaření</b>	<b>245 743,71</b>

## 4. Hospodaření organizace za rok 2018

### Pohledávky po lhůtě splatnosti (v tis. Kč)

počet dnů po splatnosti	běžné účetní období z obchod. styku	minulé účetní období z obchod. styku
Do 30	0,0	18,0
30-90	0	0
90-180	2,3	0
180 a více	32,0	32,0
<b>Celkem</b>	<b>34,0</b>	<b>50,0</b>

pohledávky	běžné účetní období
z obchod. vztahů	34,3
Opr. pol. k pohled	- 32,0
krát. poskyt. zálohy	5,5
jiné pohledávky	397,9
Dohadné účty aktivní	671,0
<b>Celkem</b>	<b>1.076,7</b>

### Závazky po lhůtě splatnosti (v tis. Kč)

počet dnů po splatnosti	běžné účetní období z obchod. styku	minulé účetní období z obchod. styku
Do 30	0,0	0,0
30-90	0,9	0
90-180	0	0
180 a více	0,9	4,4
<b>Celkem</b>	<b>0,9</b>	<b>4,4</b>

Závazky	běžné účetní období
z obchod. vztahů	13,5
ke společníkům, členům druž. ...	0
k zaměstnancům	18,2
k soc. zabezpečení a zdrav. poj.	9,1
stát – daň. závazky a dotace	2,0
dohadné účty pasivní	0,0
Jiné závazky	958,0
<b>Celkem</b>	<b>1.000,8</b>

15. 6. 2019

Zpracovala: Bc. Pavlína Ambrosch

