

Výroční zpráva Destinačního managementu turistické oblasti  
Poodří - Moravské Kravařsko, o.p.s.  
za rok 2021



## **Koordinace – Kooperace – Komunikace**

*Ukážeme všem, že KOMUNIKOVAT, KOOPEROVAT A KOORDINOVAT  
aktivity a projekty se vyplácí!*

*Dokážeme, že i v naší oblasti může být odvětví cestovního ruchu  
spolehlivým zaměstnavatelem!*

# Destinační management turistické oblasti Poodří Moravské Kravařsko, o.p.s. 742 45 Fulnek, nám. Komenského 12

---

## 1. Základní údaje

Název: Destinační management turistické oblasti  
Poodří - Moravské Kravařsko, o.p.s.  
Sídlo: 742 45 Fulnek, nám. Komenského 12  
IČ: 02111942

## Kontakty

Webové stránky: [www.poodri.com](http://www.poodri.com)  
[www.pohadkovepoodri.cz](http://www.pohadkovepoodri.cz)  
[www.bajkova-odra.pl](http://www.bajkova-odra.pl)  
E-mail: [info@moravskekravarsko.cz](mailto:info@moravskekravarsko.cz)  
FB: Poodří – Moravské Kravařsko  
Pohádkové Poodří  
Instagram: Naše Poodří  
Telefon: +420 604 325 376  
Den zápisu: Společnost vznikla dne 9. října 2013 zápisem do obchodního rejstříku vedeného u Krajským soudem v Ostravě, v oddíle O, číslo vložky 1214.

## O společnosti

V roce 2003 vznikl Destinační management turistické oblasti Poodří - Moravské Kravařsko, volný svazek bez právní subjektivity, který sdružoval Region Poodří, Sdružení obcí Bílovecka, Mikroregion Odersko, město Fulnek a Studénku. V průběhu roku 2013 dochází k transformaci, kdy k 9. 10. 2013 vzniká obecně prospěšná společnost Destinační management turistické oblasti Poodří - Moravské Kravařsko, jehož zakladateli jsou města Bílovec, Fulnek a Studénka společně s Mikroregionem Odersko a Regionem Poodří. Od roku 2018 bylo do aktivit sdružení zapojeno i město Klimkovice. Sídlo společnosti je ve Fulneku.

Destinační management TO Poodří v současné době funguje jako sdružení subjektů, které prostřednictvím profesionální destinační společnosti koordinuje rozvoj cestovního ruchu v oblasti. Výkonným článkem je zde správní rada a manažerka destinační společnosti, jejíž náplní je zejména iniciace, koordinace a organizace akcí a aktivit, na kterých se následně podílejí i jednotliví partneři a jejich výkonné složky.

S ohledem na aktuální požadavky certifikace destinační společnosti a níže uvedeným důvodům, dochází ke **změně právní formy z obecně prospěšné společnosti na zapsaný spolek**. V současnosti ještě dobíhají projekty realizované obecně prospěšnou společností a nové žádosti o dotace jsou již žádány jménem nové společnosti. Následně dojde k likvidaci o.p.s.

„Nabytím účinnosti nového občanského zákoníku (zákon č. 89/2012 Sb.) dne 1. 1. 2014 došlo ke zrušení zákona č. 248/1995 Sb., o obecně prospěšných společnostech a o změně některých zákonů. V praxi to znamená, že nové obecně prospěšné společnosti již od tohoto data nemohou vznikat. Jejich úlohu v zásadě převzala nová právní forma ústavů, která je obsažena v občanském zákoníku. Obecně prospěšné společnosti, které vznikly a byly do veřejného rejstříku zapsány do 31. 12. 2013, nadále zůstávají a existují. Fungují však podle již zrušeného zákona o obecně prospěšných společnostech, což samo o sobě není příliš komfortní pozice. Proto se Destinační management turistické oblasti Poodří - Moravské Kravařsko, o.p.s. rozhodl nově fungovat v právní formě spolku. Spolek Turistická oblast

## **Destinační management turistické oblasti Poodří Moravské Kravařsko, o.p.s. 742 45 Fulnek, nám. Komenského 12**

---

Poodří, z.s. vznikl a byl zapsán do spolkového rejstříku dne 29. 12. 2020. Tento spolek nově převezme agendy, činnosti a projekty stávající obecně prospěšně společnosti, která by měla postupně utlumovat činnost, v závislosti na ukončení udržitelnosti jednotlivých realizovaných projektů. Nejedná se o právní nástupnictví nebo transformaci. Nicméně všechna práva a povinnosti, smluvní vztahy, činnosti, realizace projektů včetně personálního, administrativního a finančního zajištění by měly postupně přejít na nově vzniklý spolek.“

V rámci akčního plánu pro rok 2021 se omezeně, v důsledku Covid opatření rozvíjela spolupráce s partnery ze soukromého sektoru, podporujících image destinace. Většina marketingových aktivit, přitahujících do turistické oblasti každoročně více návštěvníků i turistů, byla negativně ovlivněna celosvětovou pandemií Covid 19. Zapojené subjekty, v rámci možností, společně vykonávali aktivity, mezi které patří především prosazování přijaté marketingové strategie, prostřednictvím akčních plánů spolufinancovaných z rozpočtu MSK a zakladateli destinační společnosti.

Manažer destinační společnosti zastupuje turistickou oblast v Pracovní skupině Regionální stálé konference pro cestovní ruch organizované MSK, která se aktivně podílela na tvorbě Marketingové strategie MSK pro cestovní ruch.

# Destinační management turistické oblasti Poodří Moravské Kravařsko, o.p.s. 742 45 Fulnek, nám. Komenského 12

## Vymezení území

Turistická oblast Poodří je jednou z šesti certifikovaných turistických oblastí Moravskoslezského kraje. Jsou to Beskydy – Valašsko, Ostrava, Opavské Slezsko, Těšínské Slezsko a Jeseníky.

Turistická oblast Poodří se nachází se na území Regionu Poodří, Mikroregionu Odersko, SOB Bílovecká, měst Fulnek, Studénka a Klimkovice.

### Okres Nový Jičín (35 obcí a měst)

Albrechtický, Bartošovice, Bernartice nad Odrou, Bílov, Bílovec, Bítov, Bravantice, Fulnek, Heřmanice u Oder, Heřmanky, Hladké Životice, Jakubčovice nad Odrou, Jeseník nad Odrou, Jistebník, Kateřinice, Kujavy, Kunín, Luboměř, Mankovice, Mošnov, Odry, Petřvald, Pustějov, Sednice, Skotnice, Slatina, Spálov, Studénka, Suchdol nad Odrou, Šenov u Nového Jičína, Tísek, Trnávka, Velké Albrechtice, Vražné, Vrchy



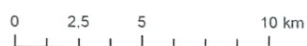
### Okres Ostrava-město

(3 obce a města)

Klimkovice, Olbramice, Zbyslavice

#### Vysvětlivky

- 1 = Jakubčovice nad Odrou
- 2 = Odry-Klokočůvek a Kamenka
- 3 = Bílovec-Vyškovice



Zpracoval  
© Pavel Bednář 2020, podle © SHOCart 2019  
Podkladová data  
© ČÚZK a ARCDATA Praha 2016

## **Destinační management turistické oblasti Poodří Moravské Kravařsko, o.p.s. 742 45 Fulnek, nám. Komenského 12**

---

### **Cíl společnosti**

Cílem Destinačního managementu turistické oblasti Poodří-Moravské Kravařsko, o.p.s. je prostřednictvím identifikace příležitostí, síťování aktérů, tvorby asociačních produktů, propagace a prezentace cestovního ruchu naší oblasti jak směrem k vnitřnímu, tak vnějšímu prostředí, zlepšit image turistické oblasti, a tímto směřovat ke zvýšení její návštěvnosti a ekonomické výkonnosti.

### Druh poskytovaných obecně prospěšných služeb

Společnost:

- a) vytváří vizi rozvoje cestovního ruchu v regionu Poodří – Moravské Kravařsko v provázanosti s vizemi kraje, na jejich území se region rozkládá,
- b) ve spolupráci s krajem se podílí na vytváření koncepce rozvoje cestovního ruchu,
- c) formuluje strategii rozvoje cestovního ruchu v regionu včetně marketingové strategie,
- d) formuluje akční program rozvoje cestovního ruchu v souladu se strategií,
- e) vytváří pracovní skupiny v souladu se strategií,
- f) aktivizuje dobrovolníky a nevládní organizace ke spolupráci,
- g) analyzuje současnou situaci a identifikuje faktory rozvoje cestovního ruchu (analýza vnitřních podmínek – silné a slabé stránky a vnějšího okolí – příležitosti a ohrožení regionu, segmentace trhu, výběr cílových segmentů, aktivizace marketingového mixu vzhledem k vybraným segmentům),
- h) podílí se na posilování image regionu, na jeho prezentaci a propagaci (vytvoření destinační identity, internetová prezentace regionu, účast na výstavách a veletrzích, členství v národních oborových a profesních svazech apod.),
- i) vytváří strategie v oblasti turistických produktů s ohledem na vybrané cílové segmenty a podporu jejich vzniku, podílí se na jejich zpracování,
- j) spolupracuje s CzechTourism,
- k) zajišťuje fundraising rozvojových projektů, lidských zdrojů, kvality aj. (dotace, granty, sponzoring apod.),
- l) podporuje a zabezpečuje vzdělávání v oblasti cestovního ruchu,
- m) podporuje výchovu místních obyvatel k cestovnímu ruchu,
- n) sleduje rozvoj cestovního ruchu a jeho dopad na region (analýza trhu, potřeb a požadavků návštěvníků, pozitivní i negativní dopady rozvoje cestovního ruchu),
- o) uskutečňuje návštěvnický management,
- p) stanovuje únosné zatížení území regionu pomocí indikátorů udržitelného rozvoje cestovního ruchu,
- q) připravuje scénář krizového managementu (pro případ živelných pohrom, teroristických útoků apod.),
- r) koordinuje spolupráci subjektů cestovního ruchu z veřejného i soukromého sektoru v rámci regionu,
- s) reprezentuje zájmy regionu na národní úrovni a zájmy cestovního ruchu v rámci regionu,
- t) iniciuje rozvoj suprastruktury a infrastruktury cestovního ruchu v souladu s potřebami a požadavky trhu,
- u) zabezpečuje optimalizaci vlivu cestovního ruchu na region v zájmu zajištění udržitelné rovnováhy mezi ekonomickým užitkem a sociálně-kulturními náklady a náklady na životní prostředí,
- v) podporuje maximalizaci uspokojení potřeb a požadavků návštěvníků regionu (výzkum a prezentace výsledků),
- w) podporuje zavádění moderních technologií do praxe,
- x) podílí se na maximalizaci multiplikačního efektu cestovního ruchu v regionu,
- y) koordinuje činnosti turistických informačních center,

## Destinační management turistické oblasti Poodří Moravské Kravařsko, o.p.s. 742 45 Fulnek, nám. Komenského 12

---

- z) vytváří, spravuje a naplňuje regionální fond cestovního ruchu, shromažďuje informace o turistickém potenciálu regionu, zajišťuje jejich průběžnou aktualizaci a jejich zpracování pro jednotlivé cílové skupiny uživatelů a to všemi žádanými formami.

### 2. Realizované aktivity

#### Asociační produkt cestovního ruchu Pohádkové Poodří / Bajkowa Odra

Jedná se o vlastní dlouhodobý projekt destinačního managementu, který je velmi pozitivně hodnocen jak laickou, tak především odbornou veřejností. Vzhledem ke kvalitě projektu, který využívá efekt synergie, byl v uplynulých letech rozšířen pro návštěvníky z polské strany.

Cílem projektu je:

- zvýšit návštěvnost unikátní oblasti podél horního toku řeky Odry, turistické oblasti Poodří, ze strany české i polské,
- vytvořit turistický produkt přeshraničního cestovního ruchu,
- nabídnout vytvořený turistický produkt Pohádková Odra především jak české tak na polské straně hranice, a to formou prezentace na veřejných akcích pro obyvatele,

Projekt Pohádkové Poodří / Bajkowa Odra byl podpořen Fondem mikroprojektů programu INTERREG V-A Česká republika - Polsko v rámci prioritní osy 2 „Rozvoj potenciálu přírodních a kulturních zdrojů pro podporu zaměstnanosti“, ROP, dotačními fondy Moravskoslezského kraje a dofinancován příspěvky členů.

Tento produkt poutavou formou představuje zajímavá místa v oblasti Poodří, je zaměřen na předškolní a mladší školní mládež a také na rodiny s dětmi.

V letošním roce bylo projednáno rozšíření o dalšího partnera firmu Kyselka Jeseník nad Odrou.

Proběhla

- aktualizace pracovních listů a infoletáků
- inovace motivačních prvků, kdy prstové figurky budou nahrazeny vystřihovánkami
- prezentace v rámci možností Covid situace

#### **Realizace akčního plánu turistické oblasti Poodří - Moravské Kravařsko**

Činnost Destinačního managementu turistické oblasti Poodří - Moravské Kravařsko, o.p.s. byla realizována v rámci projektu: *Realizace akčního plánu turistické oblasti Poodří - Moravské Kravařsko 2020 – 21, 2021 - 22*, které byl finančně podpořeny dotačním titulem Moravskoslezského kraje na podporu destinačních managementů Moravskoslezského kraje a dofinancován členy DM TO.

## Destinační management turistické oblasti Poodří Moravské Kravařsko, o.p.s. 742 45 Fulnek, nám. Komenského 12

---

### Rozvoj kompetencí a podpora spolupráce (síťování) aktérů CR z veřejného, soukromého i neziskového sektoru v TO P-MK

Díky podpořenému projektu se DM TO P-MK mohl aktivně zapojovat do všech jednání vztahujících se k cestovnímu ruchu na úrovni lokální i krajské.

Omezeně v r. 2021 probíhala jednání s podnikatelskými subjekty působících na území DM P- MK, dále jsme aktivně spolupracovali a případně jsme se zapojili do projektů, či aktivit Moravskoslezského kraje, Czechtourismu. Probíhala jednání se zakladateli Destinačního managementu turistické oblasti Poodří – Moravské Kravařsko, o.p.s., tj. starosty, popř. zastupiteli měst, na úrovni správní rady, valné hromady, dozorcí rady apod., či jejich vlastních projektů.

Na polské straně máme dobrou spolupráci s městem Zabrze a Kulturním centrem v Ratiborzi.

Výborná spolupráce je s MAS Regionu Poodří, kde jsme rozšířili naše společná témata.

Velmi úzce spolupracujeme s organizací Moravskoslezského kraje Moravian – Silesian Tourism, s.r.o.

Konzultujeme potencionální aktivity Klastrem cestovního ruchu, Svazem venkovské turistiky apod.

Aktivně spolupracujeme s ostatními destinačními managementy na území Moravskoslezského kraje (Jeseníky, Beskydy, Opavské Slezsko, Těšínské Slezsko, Ostravsko).

V roce 2021 proběhla úspěšná recertifikaci naší oblastní destinační společnosti, která je podmínkou pro další možná čerpání dotací z Moravskoslezského kraje a MMR.

### Přehled aktivit:

- Pracovní jednání ke Strategii řízení cestovního ruchu v Moravskoslezském kraji Moravskoslezský kraj 26.10.2021
- Zasedání krajských koordinátorů + DMO Czechtourism 30.9.2021
- Pracovní jednání ke Strategii řízení cestovního ruchu v Moravskoslezském kraji Moravskoslezský kraj 14.9.2021
- Pracovní jednání ke Strategii řízení cestovního ruchu v Moravskoslezském kraji Moravskoslezský kraj 28.7.2021
- Pracovní setkání k analytické části strategii řízení cestovního ruchu v Moravskoslezském kraji Moravskoslezský kraj 27.5.2021
- Pracovní skupina Regionální stálé konference Moravskoslezský kraj 30.3.2021
- Pracovní skupina Regionální stálé konference Moravskoslezský kraj 15.12.2020

### 3 K platforma

- Cykloseminář Poodří – I (partneři z veřejné, komerční i neziskové sféry), Jeseník n.O., 16.11.2021, program viz příloha
- Koordinační setkání k akci „Cykloseminář – Poodří I“ Bartošovice, Nový Jičín, 26.10.2021, Bernartice 4.10.2021
- Setkání s partnery (obec Vražné, OOD), mapování turistických cílů, event. J.G.Mendel, Vražné, 12.10.2021
- Setkání s partnery (obec Bravantice, OOD, místní komunita), mapování turistických cílů, Bravantice 12.10.2021
- Setkání s partnery (obec Bravantice, místní komunita), mapování turistických cílů, Bravantice, 22.9.2021
- Setkání komise pro CR Fulnecko (IC, MNJ, místní komunity, město Fulnek, ŘK farnost), mapování turistických cílů, příprava produktů CR, 25.1.,13.4.,15.6. 2021
- Koordinační setkání k akci „Na kole či pěšky v Poodří je hezky“, Klimkovice květen 2021
- Setkání s partnery (obce Vražné, Mankovice, Jeseník), mapování turistických cílů, Vražné, 4.5.2021
- Setkání s partnery (obce Jakubčovice, Spálov, Luboměř), mapování turistických cílů, Spálov,29.4.2021
- Setkání s aktéry CR (město FulnekMNJ, OOD, ŘK farnost, MIC, MKCF, Comenius Fulnek), koordinace aktivit, kooperace na území Fulnecka, rezervační systém, Fulnek 21.4.2021
- Setkání s partnery k tvorbě akčního plánu turistické oblasti Poodří (leden 2021)

## Destinační management turistické oblasti Poodří Moravské Kravařsko, o.p.s. 742 45 Fulnek, nám. Komenského 12

---

- Odry (město Odry, Mikroregion Odersko, Krajina břidlice, z.s.)
- Bílovec (město Bílovec, Muzeum, IC)
- Studénka (město Studénka)
- Bartošovice (obec Bartošovice, Region Poodří)

Studytour pro novináře, Mikroregion Odersko, 5.10.2021

### Vzdělávání

- Konference Travevolution, Brno, 11.11.2021      Spolupráce s podnikateli (Travelbakers z.s.)
- Školení a konzultace „Cesta k certifikaci destinačního managementu“, Fulnek, 18.10.2021
- Setkání krajských koordinátorů a DMO, Praha 29. – 30.9.2021
- Školení pracovníků infocenter (Bílovec, Fulnek, Klimkovice, Bartošovice, Odry a Studénka) k webovým stránkám [www.poodri.com](http://www.poodri.com) 6-7 2021
- Školení k webovým stránkám [www.poodri.com](http://www.poodri.com) (on-line fy Galileo Corp.)
- Workshop pro partnery a pracovníky DM, (téma sociální sítě), Bernartice, 23.2.2021

Cílem projektu *Realizace akčního plánu turistické oblasti Poodří - Moravské Kravařsko* byl rozvoj kompetencí a podpora spolupráce, propojení, tzv. síťování mezi subjekty z oblasti veřejné správy, soukromého i neziskového sektoru, rozšíření nabídky společných produktů a vznik platformy 3K – Komunikace – Kooperace – Koordinace .

### Realizace jednoduchých informačně propagačních tiskovin TO P-MK

V průběhu roku probíhala aktualizace a dotisk tiskovin české a polské verze vztahujících se k projektu Pohádkové Poodří (Vandrbuch, infoletáky, pracovní listy)

Distribuce výše zmíněných tiskovin, dalších vlastních tiskovin a materiálů Moravskoslezského kraje, krajské destinační společnosti je organizována projektovým manažerem do informačních center oblasti turistické oblasti Poodří. Byla nabízena na marketingových aktivitách, zdarma předávána podnikatelským i neziskovým organizacím působících v oblasti ČR (zámky, muzea, wellness centra, hotely, restaurace apod.), nejen v oblasti TO Poodří ale s přesahem do dalších turistických oblastí. Pravidelně zásobujeme Sanatoria Klimkovice, Infocentrum Nový Jičín, Valašské muzeum v přírodě v Rožnově pod Radhoštěm, ZOO Ostrava, nově Ostravský infoservis (IC v Ostravě) i nadále připravujeme další možnosti reciproční výměny materiálů s dalšími subjekty. V letošním roce neproběhl návoz propagačních materiálů polským partnerům.

Pasivně probíhá distribuce prostřednictvím našich partnerů a kolegů z krajské destinace a oblastních destinací MSK.

### Účast TO P-MK na vybraných společných marketingových akcích (výstavy, veletrhy CR, prezentační aktivity, studytour apod.) kraje a/nebo dvou nebo více TO v rámci kraje Ostatní aktivity prodeje

Prezentační akce byly negativně ovlivněny Covid pandemií.

#### Prezentační akce:

- Na kole či pěšky v Poodří je hezky, Klimkovice – prezentace TO Poodří, regionálních produktů, 12.6.2021
- Zemědělství v Poodří, Bartošovice, 28.9. 2021
- Podzimní pooderské rybářské slavnosti, Bartošovice, 30.10. 2021
- Jarmark Ratiborz (PL) 8. -10. 10.2021

Studytour pro novináře, Mikroregion Odersko, 5.10.2021

## Destinační management turistické oblasti Poodří Moravské Kravařsko, o.p.s. 742 45 Fulnek, nám. Komenského 12

---

Při realizaci aktivit a prezentaci s regionálními výrobci úzce spolupracujeme s MAS Regionu Poodří. Výrobci jsou nositeli certifikátu Regionální produktu Moravské Kravařsko.

On-line aktivity, média

Webové stránky: [www.poodri.com](http://www.poodri.com)

[www.pohadkovepoodri.cz](http://www.pohadkovepoodri.cz)

[www.baikowa-odra.pl](http://www.baikowa-odra.pl)

FB: Poodří – Moravské Kravařsko (6 436 příznivců, 6 494 sledujících)

Pohádkové Poodří

YTB: Poodří – Moravské Kravařsko

Instagram: Naše Poodří

Na základě konzultací s odborníky a vývoje sociálních sítí se zaměříme především na FB a Instagram. Aktivně jsme zapojeni do 45 FB skupin, které jsou zaměřeny na cestovní ruch, přírodní památky, pamětihodnosti, historii a cestování.

Pravidelnými a kvalitními příspěvky a placenou, dobře zacílenou propagací se nám daří zvyšovat počet příznivců našeho FB Poodří – Moravské Kravařsko.

V průběhu roku pro potřeby webových stránek [www.poodri.com](http://www.poodri.com), FB, tiskových zpráv vznikaly texty, vytvářela se databáze fotografií a odkazů na podporu cestovního ruchu v naší turistické oblasti. Na podporu cykloturistiky vznikl spot.

Ve spolupráci s krajskou destinační společností vznikla prezentace oblasti v Turistických novinách MSK (léto, zima), dále v Turistických novinách Novojičinska, lokálních zpravodajích a celorepublikovém zpravodaji a společně s MAS Regionu Poodří ve čtvrtletníku Asociace regionálních značek.

Celá oblast byla v minulost prezentována na letišti Leoše Janáčka v Mošnově na infokiosku. Bohužel k současnému vývoji v cestování byl infokiossek odstaven a hledáme novou lokalitu.

Všechny realizované aktivity průběžně konzultujeme se zakladateli, partnery a odborníky v CR. Analyzujeme vnitřní a vnější prostředí, kdy v rámci sekundární analýzy dat sledujeme počet, strukturu atraktivit. Probíhá dotazníkové šetření a zpracovává se pravidelně studie zaměřená na návštěvnost, příjmy z cestovního ruchu, zaměstnanost v CR a dopady na příjmy veřejných rozpočtů.

..

### **Hospodaření organizace za rok 2021**

#### **Používané účetní metody, obecné účetní zásady**

Používané účetní metody, obecné účetní zásady a způsoby oceňování v předkládané účetní závěrečné jsou v souladu se zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví, a v souladu s Vyhláškou č.504/2002 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení č. 563/1991 Sb., zákona o účetnictví, ve platném znění.

Účetní jednotka vede účetnictví, má sestaven vlastní účtový rozvrh. Účtuje ve všech účtových třídách účtové osnovy dle českých účetních standardů č. 401-414.

Používá účetní knihy: Hlavní účetní kniha, Účetní deník, Rozvaha, Výsledovka, Obrátová předvaha. Pomocné knihy: Pokladní deník, Kniha pohledávek a závazků. Ostatní: Evidence investičního majetku (k 31.12.2021 je dlouhodobý majetek v evidenci v pořizovací ceně 205.053 Kč( je celý odepsán), evidence drobného majetku, Evidence skladu (k 31.12.2021 evidujeme materiál v hodnotě 65.539,04 Kč) .

#### **Výsledek hospodaření**

Organizace vytvořila kladný hospodářský výsledek – **zisk 169.932,64 Kč**, který bude krýt ztrátu z předchozích let.

<b>Hospodaření roku 2021</b>	
<b>Náklady</b>	
Účtová skupina 50,55 - Spotřební materiál	134941,16
Účtová třída 511 – Opravy a udržování	8 825,40
Účtová skupina 512 – Cestovné	11 892,00
účtová skupina 513 – náklady na reprezentaci	1 118,60
Účtová skupina 518 – Služby	389653,85
Účtová skupina 521-524 - Mzdové náklady	501459
Účtová skupina 540 - Ostatní náklady	868,00
účtová skupina 551 – odpisy dlouh. majetku	32 173,00
<b>Náklady celkem</b>	<b>1080931,01</b>
<b>Výnosy</b>	
Účtová skupina 602,645 – tržby za vl.výkony, kurz.zisk	118108,68
Účtová skupina 684 - Přijaté členské příspěvky	289760
Účtová skupina 691 - Projekty	842994,97
<b>Výnosy celkem</b>	<b>1250863,65</b>
<b>Výsledek hospodaření</b>	<b>169932,64</b>

**Destinační management turistické oblasti Poodří Moravské Kravařsko, o.p.s.**  
**742 45 Fulnek, nám. Komenského 12**

---

**Pohledávky a závazky**

Pohledávky po lhůtě splatnosti (v tis. Kč)

<b>počet dnů po splatnosti</b>	<b>běžné účetní období z obchodního styku</b>	<b>minulé účetní období z obchodního styku</b>
do 30	5	5,5
30-90	0	0
90-180	0	0
180 a více	32	32
<b>Celkem</b>	<b>37</b>	<b>37,5</b>

<b>pohledávky</b>	<b>běžné účetní období</b>
z obchod. vztahů	37
za společ., členy ...	0
krátkodobé poskytnuté zálohy	-9
Opravná položka k pohledávce	-32
dohadné účty aktivní	492
<b>Celkem</b>	<b>488</b>

Závazky po lhůtě splatnosti (v tis. Kč)

<b>počet dnů po splatnosti</b>	<b>běžné účetní období z obchodního styku</b>	<b>minulé účetní období z obchodního styku</b>
Do 30	32	3
30-90	0	0
90-180	0	0
180 a více	0	0
<b>Celkem</b>	<b>32</b>	<b>3</b>

<b>závazky</b>	<b>běžné účetní období</b>
z obchod. vztahů	32
ke společníkům, členům druž. ...	0
k zaměstnancům	25
k soc. zabezpečení a zdrav. poj.	9
stát – daň. závazky a dotace	492
dohadné účty pasivní	
jiné závazky	0
<b>Celkem</b>	<b>558</b>

Vypracovala: Bc. Pavlína Ambrosch, Eva Čechalová

