

**Výroční zpráva Destinačního managementu turistické oblasti Poodří Moravské Kravařsko, o.p.s. za rok 2016**

**Základní údaje**

Název: Destinační management turistické oblasti  
Poodří - Moravské Kravařsko, o.p.s.  
Sídlo: 742 45 Fulnek, nám. Komenského 12  
IČ: 02111942

**Kontakty**

Webové stránky: [www.moravskekravarsko.cz](http://www.moravskekravarsko.cz), [www.pohadkovepoodri.cz](http://www.pohadkovepoodri.cz)  
E-mail: [info@moravskekravarsko.cz](mailto:info@moravskekravarsko.cz)  
FB: Poodří – Moravské Kravařsko, Pohádkové Poodří, Kam v Poodří  
You Tube: Poodří Moravské Kravařsko  
Telefon: +420 604 325 376  
Den zápisu: Společnost vznikla dne 9. října 2013 zápisem do obchodního rejstříku vedeného u Krajským soudem v Ostravě, v oddíle O, číslo vložky 1214.

**Vznik obecně prospěšné společnosti**

V roce 2003 vznikl Destinační management turistické oblasti Poodří - Moravské Kravařsko, volný svazek bez právní subjektivity, který sdružoval Region Poodří, Sdružení obcí Bílovecka, Mikroregion Odersko, město Fulnek a Studénku. V průběhu roku 2013 dochází k transformaci, kdy k 9. 10. 2013 vzniká obecně prospěšná společnost Destinační management turistické oblasti Poodří - Moravské Kravařsko, jehož zakladateli jsou města Bílovec, Fulnek a Studénka společně s Mikroregionem Odersko a Regionem Poodří. Sídlo společnosti je ve Fulneku.

**Cíl společnosti**

Cílem společnosti je koordinovat rozvoj, propagaci a prezentaci cestovního ruchu v turistické oblasti Poodří - Moravské Kravařsko a zaměřit se na využití turistického potenciálu území a zlepšení image turistické oblasti, a tímto směřovat ke zvýšení turistické návštěvnosti oblasti. Obecně prospěšná společnost DM Poodří - Moravské Kravařsko je otevřena nejen místní samosprávě, ale i subjektům z oblasti podnikatelské a neziskové sféry.

**Druh poskytovaných obecně prospěšných služeb**

Společnost:

- a) vytváří vizi rozvoje cestovního ruchu v regionu Poodří – Moravské Kravařsko v provázanosti s vizemi kraje, na jejich území se region rozkládá,
- b) ve spolupráci s krajem se podílí na vytváření koncepce rozvoje cestovního ruchu,
- c) formuluje strategii rozvoje cestovního ruchu v regionu včetně marketingové strategie,
- d) formuluje akční program rozvoje cestovního ruchu v souladu se strategií,
- e) vytváří pracovní skupiny v souladu se strategií,
- f) aktivizuje dobrovolníky a nevládní organizace ke spolupráci,
- g) analyzuje současnou situaci a identifikuje faktory rozvoje cestovního ruchu (analýza vnitřních podmínek – silné a slabé stránky a vnějšího okolí – příležitosti a ohrožení



- regionu, segmentace trhu, výběr cílových segmentů, aktivizace marketingového mixu vzhledem k vybraným segmentům),
- h) podílí se na posilování image regionu, na jeho prezentaci a propagaci (vytvoření destinační identity, internetová prezentace regionu, účast na výstavách a veletrzích, členství v národních oborových a profesních svazech apod.),
  - i) vytváří strategie v oblasti turistických produktů s ohledem na vybrané cílové segmenty a podporu jejich vzniku, podílí se na jejich zpracování,
  - j) spolupracuje s CzechTourism,
  - k) zajišťuje fundraising rozvojových projektů, lidských zdrojů, kvality aj. (dotace, granty, sponzoring apod.),
  - l) podporuje a zabezpečuje vzdělávání v oblasti cestovního ruchu,
  - m) podporuje výchovu místních obyvatel k cestovnímu ruchu,
  - n) sleduje rozvoj cestovního ruchu a jeho dopad na region (analýza trhu, potřeb a požadavků návštěvníků, pozitivní i negativní dopady rozvoje cestovního ruchu),
  - o) uskutečňuje návštěvnický management,
  - p) stanovuje únosné zatížení území regionu pomocí indikátorů udržitelného rozvoje cestovního ruchu,
  - q) připravuje scénář krizového managementu (pro případ živelných pohrom, teroristických útoků apod.),
  - r) koordinuje spolupráci subjektů cestovního ruchu z veřejného i soukromého sektoru v rámci regionu,
  - s) reprezentuje zájmy regionu na národní úrovni a zájmy cestovního ruchu v rámci regionu,
  - t) iniciuje rozvoj suprastruktury a infrastruktury cestovního ruchu v souladu s potřebami a požadavky trhu,
  - u) zabezpečuje optimalizaci vlivu cestovního ruchu na region v zájmu zajištění udržitelné rovnováhy mezi ekonomickým užitekem a sociálně-kulturními náklady a náklady na životní prostředí,
  - v) podporuje maximalizaci uspokojení potřeb a požadavků návštěvníků regionu (výzkum a prezentace výsledků),
  - w) podporuje zavádění moderních technologií do praxe,
  - x) podílí se na maximalizaci multiplikačního efektu cestovního ruchu v regionu,
  - y) koordinuje činnosti turistických informačních center,
  - z) vytváří, spravuje a naplňuje regionální fond cestovního ruchu,
  - aa) shromažďuje informace o turistickém potenciálu regionu, zajišťuje jejich průběžnou aktualizaci a jejich zpracování pro jednotlivé cílové skupiny uživatelů a to všemi žádanými formami.

### **Vymezení území, členové sdružení**

Destinace Poodří – Moravské Kravařsko je jednou z šesti turistických oblastí Moravskoslezského kraje.

K 31. 12. 2015 jsou členy obecně prospěšné společnosti Destinační management turistické oblasti Poodří – Moravské Kravařsko samostatně, popř. v rámci Regionu Poodří (RP), či Mikroregionu Odersko (MO) níže uvedené obce a města:

Albrechtičky /RP	Jeseník nad O. /RP, MO	Sedlnice /RP
Bartošovice /RP	Kateřinice /RP	Skotnice /RP
Bernartice nad Odrou /RP	Kujavy /RP	Spálov /MO
Bílov /RP	Kunín /RP, MO	Studénka
Bílovec	Luboměř /MO	Suchdol nad Odrou /RP
Fulnek	Mankovice /MO	Šenov u N. Jičína /RP
Heřmanice u Oder /MO	Mošnov /RP	Trnávka /RP
Heřmánky /MO	Odry /MO	Velké Albrechtice /RP
Hladké Životice /RP	Petřvald /RP	Vražné /RP, MO
Jakubčovice nad O. /MO	Pustějov /RP	

### **Realizace akčního plánu turistické oblasti Poodří - Moravské Kravařsko**

Činnost Destinačního managementu turistické oblasti Poodří - Moravské Kravařsko, o.p.s. byla realizována v rámci projektu z dotačního titulu Moravskoslezského kraje na podporu destinačních společností Moravskoslezského kraje a dofinancována z darů a členských příspěvků členů a partnerů Destinačního managementu turistické oblasti Poodří - Moravské Kravařsko, o.p.s.

### **Stručný popis realizace Akčního plánu s uvedením jeho výstupů a celkového zhodnocení**

Cílem bylo zajištění dlouhodobě udržitelného rozvoje cestovního ruchu v turistické oblasti Poodří – Moravské Kravařsko.

Koordinátorka projektu, se pravidelně účastnila všech jednání poradního orgánu krajské destinační společnosti Moravian-Silesian Tourism, s.r.o., Moravskoslezského kraje a pravidelných porad s manažerem krajské destinační společnosti. Průběžně plnila úkoly zadané Moravian-Silesian Tourism, s.r.o.

Koordinovala aktivity směrem k turistickým informačním centrům a dalším subjektům cestovního ruchu s ohledem na Strategii řízení cestovního ruchu v Moravskoslezském kraji 2015-2020 a komunikace s turistickými informačními centry podpořenými z dotačního programu „Podpora turistických informačních center v Moravskoslezském kraji“.

### **Produkty**

Na podporu rozšíření a zkvalitnění asociačního produktu Pohádkové Poodří jsme realizovali 3 workshopy k asociačnímu produktu Pohádkové Poodří se zainteresovanými aktéry a nesčetné pracovní schůzky.

Podpořili jsme kreativní cestovní ruch formou literárně výtvarné soutěže, téma Pohádkové bytosti (Svět slova).

V Bílovcích a Skotnicích a Albrechtických prezentujeme tradiční řemesla a rukodělnou tvorbu.



## **Destinační management turistické oblasti Poodří Moravské Kravařsko, o.p.s. 742 45 Fulnek, nám. Komenského 12**

---

Na podporu produktu Pohádkové Poodří na prezentacích (veletrh Brno, Otevírání Poodří a další kulturně společenské akce) vystupovali kostýmovaní účinkující, průvodci, provozovali jsme jízdy v kočáře.

Proběhly pracovní schůzky a 3 workshopy k připravovanému produktu Příběhy a tradice kolem zemské hranice (Moravy a Slezska). Oslovili jsme subjekty z komerční, neziskové sféry a veřejné správy nacházející se na historické hranici Moravy a Slezska, případně v její blízkosti. Již byly rozmístěny smaltované zemské znaky na historické hranici Moravy a Slezska, společně s fotopanelem k fotografování, v přípravné fázi je questing trasa.

V obci Skotnice vznikla questing trasa podporující asociační produkt Pohádkové Poodří.

Na základě iniciace DM TO Poodří – Moravské Kravařsko se zavádějí regionální gastronomické speciality u vybraných aktérů CR.

Ve Vražném – Hynčicích vznikla první část stezky pro bosé nohy, druhá část vznikne za podpory obce Vražné v roce 2017. (Původně byla připravena kratší trasa v jiné lokalitě)

Realizovali jsme 3 workshopy s vybranými aktéry CR na téma regionální produkty, tato aktivita byla velmi pozitivně hodnocena účastníky.

Uspořádali jsme 2 workshopy pro zástupce inomingových CK (REKREA, ATIS, Es Travel) Prezentovali jsme jim vybrané ubytovací a stravovací zařízení a turistické cíle na našem území.

### Síťování, destinační management

V průběhu realizace projektu došlo síťování příslušných aktérů cestovního ruchu za pomoci workshopů (2), výsledkem jsou noví zapojení partneři do spolupráce.

Na základě získaných informací byl vytvořen manuál systému partnerství.

Již tradičně měly úspěch workshopy, semináře (4) pro pracovníky informačních center, směřovaný především do oblasti kvality poskytovaných služeb, poznání turistické infrastruktury celé oblasti, předání informací a zkušeností.

Průběžně probíhají pracovní jednání s partnery, jak z oblasti komerční, veřejné, či neziskové sféry. Důležité bylo nejenom oslovit a získat nového partnera, ale především ho zapojit do aktivit. V průběhu roku jsme zajišťovali i prospektový servis propagačních materiálů v naší oblasti a přilehlých oblastech.

### Informační systém

Průběžně probíhala multimediální kampaň v tisku (TIM, Kam po Česku, NJ Deník) a TV Polar. Vzniklo přes 1300 příspěvků na sociálních sítích (FB, Twitter, Google Plus, Instagram a Snapchat).

Na základě konzultací s odborníky, širokou veřejností jsme pro další období změnili obsah a strukturu na FB. V současné době máme FB Poodří – Moravské Kravařsko, FB Pohádkové Poodří a FB Kam v Poodří. Prezентuje se celá turistická oblast, nový asociační produkt Pohádkové Poodří, zveřejňují se pozvánky na akce, tipy na výlety.

Bylo připraveno a zasláno do médií více než 40 tiskových zpráv, článků a textů propagující naší oblast a eventy.

Díky projektu vznikla i obrazová dokumentace atraktivit naší oblasti a především figurek z Pohádkového Poodří.



## **Destinační management turistické oblasti Poodří Moravské Kravařsko, o.p.s. 742 45 Fulnek, nám. Komenského 12**

---

### Incoming

Proběhla prezentace a jednání turistické oblasti Poodří – Moravské Kravařsko na veletrzích cestovního ruchu v Praze, Brně, Bratislavě, Ostravě, Zabrze (Polsko) a na dalších kulturně společenských akcích Moravskoslezského kraje (dny měst, Kovářské slavnosti v Ostravě apod.)

Dále představení oblasti a projektu v Praze (Czechtourism), Hradci nad Moravicí (konference ATIC).

V průběhu roku jsme realizovali dva presstripy pro polské a české novináře.

Vzhledem k vývoji asociačního produktu Pohádkové Poodří, jež se stal prioritou naší oblasti, místo plánovaných letáků se realizoval překlad a tisk zaměřený na Pohádkové Poodří (pracovní listy, informační letáky, „Vandrbuch“)

### Kvalita produktů a služeb, návštěvnost

V průběhu roku jsme realizovali školení pro pracovníky infocenter a partnery zapojených do našich aktivit (Facebook II, webové stránky). Především školení FB II měl velký úspěch a bude realizován i v dalších turistických oblastech.

Průběžně jsme analyzovali vnitřní a vnějšího prostředí, kdy v rámci sekundárních analýzy dat sledovali počet, strukturu atraktivit a aktivit včetně studia návrhů ve strategických dokumentech obcí a MAS a sdružení (tj. stakeholderů). Vznikl dokument Metodika a realizace hodnocení návštěvnosti z pohledu příjmů z cestovního ruchu v TO a jejich dopadu na veřejné rozpočty.

### Podpora rozvoje (marketing, propagace produktů)

Na základě doporučení krajské destinační společnosti Moravian-Silesian Tourism, s.r.o., která má zájem o rozšíření a zkvalitnění asociačního projektu Pohádkové Poodří, se realizovala studijní cesta do obce Heididorf (Švýcarsko) a Armschlag (Rakousko), která inspirovala vedení města Fulnek, jež se aktivně studijní cesty zúčastnilo, k přípravě expozice princezny Terezky v Černé věži ve Fulneku. Další získané poznatky jsou předávány na pracovních schůzkách s dalšími aktéry cestovního ruchu. Druhá studijní cesta byla naplánována do Pohádkového království Krkonoše, v průběhu roku došlo ke změně. Informace, materiály k Pohádkovému království jsme získali zprostředkovaně na veletrzích CR a proto jsme studijní cestu zaměřili do Rudy (Polsko), kde pro potřeby cestovního ruchu využívají bývalou železniční trať a v blízkosti se nachází muzeum zaměřené na pohádkovou tematiku.

Celý akční plán i projekt byl průběžně konzultován s partnery DM TO Poodří - Moravské Kravařsko, s Krajskou destinační společností Moravien Silesien Tourism a odborem regionálního rozvoje a cestovního ruchu MSK.

Realizací projektu, především podpory nového asociačního produktu Pohádkové Poodří došlo k navýšení počtu návštěvníků základních zařízení cestovního ruchu v oblasti kulturního dědictví a ubytovacích zařízení.



## Hospodaření organizace za rok 2016

### Používané účetní metody, obecné účetní zásady

Používané účetní metody, obecné účetní zásady a způsoby oceňování v předkládané účetní závěrce jsou v souladu se zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví, a v souladu s Vyhláškou č.504/2002 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení č. 563/1991 Sb., zákona o účetnictví.

Účetní jednotka vede účetnictví, má sestaven vlastní účtový rozvrh. Účtuje ve všech účtových třídách účtové osnovy dle českých účetních standardů č. 401-414.

Používá účetní knihy: Hlavní účetní kniha, Účetní deník, Rozvaha, Výsledovka, Obratová předvaha. Pomocné knihy: Pokladní deník, Kniha pohledávek a závazků. Ostatní: Evidence investičního majetku, Evidence drobného majetku, Evidence skladu

### Výsledek hospodaření

Organizace vytvořila záporný hospodářský výsledek – Ztráta 121,00 tis., která bude kryta ze zisku roku 2015.

Vykazovaný hospodářský výsledek vznikl předpisem nákladů na projekt, jehož donátorem je Moravskoslezský kraj a vztahuje se k roku 2015-2016. Tento projekt umožňuje realizovat náklady nerovnoměrně, také v roce 2016.

Hospodaření roku 2016	
Náklady	
Účtová skupina 501 - Spotřební materiál, kancelářské vybavení, pohoštění, apod.	128 041,18
Účtová skupina 512 - Cestovné	92 172,75
Účtová skupina 518 - Bankovní a telekomunikační poplatky, ostatní služby	928 272,65
Účtová skupina 521-524 - Mzdové náklady	475 426,00
Účtová skupina 540 - Ostatní náklady	9 320,98
<b>Náklady celkem</b>	<b>1 633 233,56</b>
Výnosy	
Účtová skupina 602 - Tržby z prodeje služeb	147 930,00
Účtová skupina 684 - Přijaté členské příspěvky	292 070,00
Účtová skupina 691 - Projekty	1 072 236,12
<b>Výnosy celkem</b>	<b>1 512 236,12</b>
<b>Výsledek hospodaření</b>	<b>- 120 997,44</b>



**Pohledávky a závazky**

Pohledávky po lhůtě splatnosti (v tis. Kč)

počet dnů po splatnosti	běžné účetní období	minulé účetní období
	z obchod. styku	z obchod. styku
Do 30	4,5	163,7
30-90	0	0
90-180	0	0
180 a více	64,0	0
<b>Celkem</b>	<b>68,5</b>	<b>163,7</b>

pohledávky	běžné účetní období
z obchod. vztahů	68,5
za společ., členy ...	0,0
krát. poskyt. zálohy	0
jiné pohledávky	202,9
dohadné účty aktivní	36,9
<b>Celkem</b>	<b>308,3</b>

Závazky po lhůtě splatnosti (v tis. Kč)

počet dnů po splatnosti	běžné účetní období	minulé účetní období
	z obchod. styku	z obchod. styku
Do 30	4,8	52,14
30-90	0	0
90-180	0	0
180 a více	0	0
<b>Celkem</b>	<b>4,8</b>	<b>52,14</b>



**Destinační management turistické oblasti Poodří Moravské Kravařsko, o.p.s.  
742 45 Fulnek, nám. Komenského 12**

---

<b>závazky</b>	<b>běžné účetní období</b>
z obchod. vztahů	4,8
ke společníkům, členům druž. ...	0
k zaměstnancům	11,9
k soc. zabezpečení a zdrav. poj.	4,5
stát – daň. závazky a dotace	1,6
dohadné účty pasivní	0
Jiné závazky	252,0
<b>Celkem</b>	<b>274,8</b>

Zpracovala: Bc. Pavlína Ambrosch, Radomíra Krystýnová

