

Výroční zpráva Destinačního managementu turistické oblasti Poodří Moravské Kravařsko, o.p.s. za rok 2015

Základní údaje

Název: Destinační management turistické oblasti
Poodří - Moravské Kravařsko, o.p.s.
Sídlo: 742 45 Fulnek, nám. Komenského 12
IČ: 02111942

Kontakty

Webové stránky: www.moravskekravarsko.cz
E-mail: info@moravskekravarsko.cz
FB: <https://www.facebook.com/poodrimoravskekravarsko>
You Tube: Poodří Moravské Kravařsko
Telefon: +420 604 325 376
Den zápisu: Společnost vznikla dne 9. října 2013 zápisem do obchodního rejstříku vedeného u Krajským soudem v Ostravě, v oddíle O, číslo vložky 1214.

Vznik obecně prospěšné společnosti

V roce 2003 vznikl Destinační management turistické oblasti Poodří - Moravské Kravařsko, volný svazek bez právní subjektivity, který sdružoval Region Poodří, Sdružení obcí Bílovec, Mikroregion Odersko, město Fulnek a Studénku. V průběhu roku 2013 dochází k transformaci, kdy k 9. 10. 2013 vzniká obecně prospěšná společnost Destinační management turistické oblasti Poodří - Moravské Kravařsko, jehož zakladateli jsou města Bílovec, Fulnek a Studénka společně s Mikroregionem Odersko a Regionem Poodří. Sídlo společnosti je ve Fulneku.

Cíl společnosti

Cílem společnosti je koordinovat rozvoj, propagaci a prezentaci cestovního ruchu v turistické oblasti Poodří - Moravské Kravařsko a zaměřit se na využití turistického potenciálu území a zlepšení image turistické oblasti, a tímto směřovat ke zvýšení turistické návštěvnosti oblasti. Obecně prospěšná společnost DM Poodří - Moravské Kravařsko je otevřena nejen místní samosprávě, ale i subjektům z oblasti podnikatelské a neziskové sféry.

Druh poskytovaných obecně prospěšných služeb

Společnost:

- a) vytváří vizi rozvoje cestovního ruchu v regionu Poodří – Moravské Kravařsko v provázanosti s vizemi kraje, na jejich území se region rozkládá,
- b) ve spolupráci s krajem se podílí na vytváření koncepce rozvoje cestovního ruchu,
- c) formuluje strategii rozvoje cestovního ruchu v regionu včetně marketingové strategie,
- d) formuluje akční program rozvoje cestovního ruchu v souladu se strategií,
- e) vytváří pracovní skupiny v souladu se strategií,
- f) aktivizuje dobrovolníky a nevládní organizace ke spolupráci,



- g) analyzuje současnou situaci a identifikuje faktory rozvoje cestovního ruchu (analýza vnitřních podmínek – silné a slabé stránky a vnějšího okolí – příležitosti a ohrožení regionu, segmentace trhu, výběr cílových segmentů, aktivizace marketingového mixu vzhledem k vybraným segmentům),
- h) podílí se na posilování image regionu, na jeho prezentaci a propagaci (vytvoření destinační identity, internetová prezentace regionu, účast na výstavách a veletrzích, členství v národních oborových a profesních svazech apod.),
- i) vytváří strategie v oblasti turistických produktů s ohledem na vybrané cílové segmenty a podporu jejich vzniku, podílí se na jejich zpracování,
- j) spolupracuje s CzechTourism,
- k) zajišťuje fundraising rozvojových projektů, lidských zdrojů, kvality aj. (dotace, granty, sponzoring apod.),
- l) podporuje a zabezpečuje vzdělávání v oblasti cestovního ruchu,
- m) podporuje výchovu místních obyvatel k cestovnímu ruchu,
- n) sleduje rozvoj cestovního ruchu a jeho dopad na region (analýza trhu, potřeb a požadavků návštěvníků, pozitivní i negativní dopady rozvoje cestovního ruchu),
- o) uskutečňuje návštěvnický management,
- p) stanovuje únosné zatížení území regionu pomocí indikátorů udržitelného rozvoje cestovního ruchu,
- q) připravuje scénář krizového managementu (pro případ živelných pohrom, teroristických útoků apod.),
- r) koordinuje spolupráci subjektů cestovního ruchu z veřejného i soukromého sektoru v rámci regionu,
- s) reprezentuje zájmy regionu na národní úrovni a zájmy cestovního ruchu v rámci regionu,
- t) iniciuje rozvoj suprastruktury a infrastruktury cestovního ruchu v souladu s potřebami a požadavky trhu,
- u) zabezpečuje optimalizaci vlivu cestovního ruchu na region v zájmu zajištění udržitelné rovnováhy mezi ekonomickým užitekem a sociálně-kulturními náklady a náklady na životní prostředí,
- v) podporuje maximalizaci uspokojení potřeb a požadavků návštěvníků regionu (výzkum a prezentace výsledků),
- w) podporuje zavádění moderních technologií do praxe,
- x) podílí se na maximalizaci multiplikačního efektu cestovního ruchu v regionu,
- y) koordinuje činnosti turistických informačních center,
- z) vytváří, spravuje a naplňuje regionální fond cestovního ruchu,
- aa) shromažďuje informace o turistickém potenciálu regionu, zajišťuje jejich průběžnou aktualizaci a jejich zpracování pro jednotlivé cílové skupiny uživatelů a to všemi žádanými formami.



Vymezení území, členové sdružení

Destinace Poodří – Moravské Kravařsko je jednou z šesti turistických oblastí Moravskoslezského kraje.

K 31. 12. 2015 jsou členy obecně prospěšné společnosti Destinační management turistické oblasti Poodří – Moravské Kravařsko samostatně, popř. v rámci Regionu Poodří (RP), či Mikroregionu Odersko (MO) níže uvedené obce a města:

Albrechtičky /RP	Jeseník nad O. /RP, MO	Sedlnice /RP
Bartošovice /RP	Kateřinice /RP	Skotnice /RP
Bernartice nad Odrou /RP	Kujavy /RP	Spálov /MO
Bílov /RP	Kunín /RP, MO	Studénka
Bílovec	Luboměř /MO	Suchdol nad Odrou /RP
Fulnek	Mankovice /MO	Šenov u N. Jičína /RP
Heřmanice u Oder /MO	Mošnov /RP	Trnávka /RP
Heřmánky /MO	Odry /MO	Velké Albrechtice /RP
Hladké Životice /RP	Petřvald /RP	Vražné /RP, MO
Jakubčovice nad O. /MO	Pustějov /RP	

Realizace akčního plánu turistické oblasti Poodří - Moravské Kravařsko

Činnost Destinačního managementu turistické oblasti Poodří - Moravské Kravařsko, o.p.s. byla realizována v rámci projektu *Realizace akčního plánu turistické oblasti Poodří - Moravské Kravařsko 2014 – 2015*, který byl finančně podpořen z ROP Moravskoslezsko a z dotačního titulu Moravskoslezského kraje na podporu destinačních společností Moravskoslezského kraje

Rozvoj kompetencí a podpora spolupráce (síťování) aktérů CR z veřejného, soukromého i neziskového sektoru v TO P-MK

Díky podpořenému projektu se DM P-MK aktivně zapojoval do všech jednání vztahujících se k cestovnímu ruchu na úrovni lokální i krajské. Proběhla jednání s podnikatelskými a neziskovými subjekty i subjekty z oblasti veřejné správy, působící v cestovním ruchu na území DM P – MK. Dále jsme aktivně spolupracovali s krajskou destinační společností Moravian – Silesian Tourism, s.r.o., Odborem regionálního rozvoje a cestovního ruchu Moravskoslezského kraje, Klastrem cestovního ruchu, Czechtourismem a manažerem pro církevní turistiku Ostravsko – Opavské diecézie. V průběhu roku jsme získali certifikát Český systém kvality služeb, Probíhala jednání se zakladateli Destinačního managementu turistické oblasti Poodří – Moravské Kravařsko, o.p.s., popř. zastupci měst, regionů na úrovni správní rady, valné hromady, dozorčí rady apod., či jejich vlastních projektů.

Velmi pozitivně je hodnoceno navázání spolupráce a zapojení do aktivit Moravian – Silesian Tourism, s.r.o. a spolupráce s Místní akční skupinou Poodří.

Cílem byl rozvoj kompetencí a podpora spolupráce, propojení, tzv. síťování mezi subjekty z oblasti veřejné správy, soukromého i neziskového sektoru, rozšíření nabídky společných produktů.

Další aktivitou byla školení (FB – marketingový nástroj, Fotografie jako nástroj komunikace v cestovním ruchu, Návrh a optimalizace grafických procesů pro e-marketing), která byla hodnocena pozitivně, především FB – marketingový. Získané informace ze všech kurzů jsou aktivně využívány v činnosti DM TO P-MK a pracovníků IC, či spolupracujících partnerů.



V průběhu roku jsme realizovaly přednášky (Bílovec, Suchdol, Odry), které byly zaměřené na podporu nově vznikajícího produktu cestovního ruchu, na vznik questingové trasy, určené pro zástupce veřejné, neziskové i soukromé sféry. Jedná se o turistiku a poznávání nových míst, spojenou s příběhem, hledáním indicií a nakonec i pokladu. Je to nový fenomén v oblasti cestovního ruchu.

Pozitivně, i ze strany kraje a odborníků na CR, byly hodnoceny již tradiční workshopy pro pracovníky informačních center. Cílem bylo seznámit pracovníce IC a partnery s aktivitami DM P-MK, MSK a KDS Moravian Silesian Tourism s.r.o., dále s nabídkou turistické infrastruktury dané oblasti. Workshopy byly důležité pro přenos informací i mezi jednotlivými infocentry, popř. spolupracujícími partnery.

Aktivně jsme se také zapojovali do všech workshopů, jednání realizované krajskou destinační společností Moravian – Silesian Tourism, s.r.o., Moravskoslezským krajem a Klastrem cestovního ruchu.

Asociační produkt Pohádkové Poodří

V srpnu roku 2015 byl zahájen pilotní projekt Pohádkové Poodří, jehož cílem je podpora cestovního ruchu v naší oblasti, kde cílovou skupinou je rodina s dětmi.

Projekt byl finančně podpořen z ROP Moravskoslezsko a Moravskoslezského kraje, velkým přínosem byla podpora i ze strany krajské destinační společnosti Moravian – Silesian Tourism, s.r.o., Jedná se o víceletý program, kde se v první etapě aktivně zapojilo deset subjektů se svými atraktivitami. Je to:

Balerův větrný mlýn – obec Spálov

Rodný dům J. G. Mendela v Hynčicích – obec Vražné

Katovna – Muzejní spolek Rolleder – Odry, o.p.s.

Mlýn Wesselsky – manželé Královi, Odry – Loučky

Expozice hlavolamů – město Fulnek

Muzeum venkovského života – obec Skotnice

Záchranná stanice v Bartošovicích - ZO ČSOP Nový Jičín

Zámek Bartošovice – obec Bartošovice

Muzeum obce Albrechtický

Kouzelné sklepení – město Bílovec (Kulturní centrum Bílovec, p.o.)

V rámci projektu byla realizována expozice Prutníčků v Katovně, questing trasa ve Studénce, K projektu vznikly pohlednice s pohádkovými motivy, Vandrůch (pas), kalendářiky, informační letáček oboustranný, omalovánky, nálepky a pracovní listy pro dvě věkové kategorie (předškolní a nižší stupeň).

Dále z projektu byly pořízeny kostýmy, tkalcovské stavy, kolovrátek, historický kočár, historický lis (mobilní), velkoformátové puzzle a panely k fotografování.

Vznikly nové interaktivní webové stránky www.PohadkovePoodri.cz a odkaz na You Tube, dále animované a audiopohádky zaměřené na děti.

Audiopohádky: O Kulihráškovi, O Picmochovi, O Plamínkovi, O Raráškovi a O Větroplachovi

Animované pohádky: Človíčkové, kamarádi, máme velké novinky!(promo), Pohádka o nezbedném Kuliškovi, Pohádka o Prutníčkovi a Katovně, Pohádka o Bartošovické Rusalce, Pohádka o Puškvorečkovi vynálezci a Pohádka o princezně Terezce

Všechny pohádky jsou pozitivně laděny, vycházejí ze zadaných reálií, popř. legend apod. Vždy jsou s výchovným prvkem a konzultovány s dětským psychologem, s cílem poznat více z turistické oblasti Poodří – Moravské Kravařsko, navštívit tuto oblast. Technické, textové i



výtvarné zpracování je na velmi vysoké kvalitativní úrovni. Pozitivně hodnoceno laickou i odbornou veřejností v oblasti médií i cestovního ruchu.

Ilustrace kreslila sl. Klára Matušů (dotace ÚP N. Jičín) a pohádkové figurky ušila paní Iva Vajdová (dotace ÚP N. Jičín)

Nový asociační produkt Pohádkové Poodří je pozitivně hodnocen nejen širokou laickou veřejností, ale i odbornou a taktéž zástupci Moravskoslezského kraje.

Účast TO P-MK na vybraných společných marketingových akcích, podpora propagace

Účast na veletrzích v Brně, Bratislavě, Praze a Ostravě proběhla v rámci spolupráce s Moravskoslezským krajem a krajskou destinací Moravian – Silesian Tourism, s.r.o. Na veletrzích a doprovodných společenských akcích proběhla oficiální i neoficiální jednání se subjekty spolupracujícími v cestovním ruchu, partnery současnými i potencionálními DM TO Poodří – Moravské Kravařsko.

Realizovali jsme dva presstripy, které byly zacíleny na české a polské návštěvníky. Aktivně jsme se zapojili do presstripů a famtripů pořádaných Moravskoslezským krajem a Moravian – Silesian Tourism, s.r.o.. Účastníci byli seznámeni s nabídkou produktů CR turistické oblasti P-MK, byly jim prezentovány spoty, mobilní průvodce, webové stránky naší oblasti a nově vznikající asociační produkt Pohádkové Poodří. Proběhly prezentace nejzajímavějších tipů na výlety. Dále byli účastníci seznámeni s marketingovou strategií, realizací akčního plánu a dalším vývojem.

V průběhu roku jsme se zapojili do prezentací na společenských akcích (Bartošovice, Kunín, Odry, Frýdecko – Místec apod.)

Pravidelně zajišťujeme distribuci vlastních materiálů, popř. dodaných Moravskoslezského kraje na marketingových aktivitách, jsou rozdávány zdarma informačním centřům, podnikatelským i neziskovým organizacím působících v oblasti cestovního ruchu, (zámky, muzea, hotely apod.) nejen v oblasti P-MK ale s přesahem do dalších turistických oblastí, pravidelně např. zásobujeme Lázně Klimkovice, Nový Jičín.

Po konzultacích s krajskou destinační společností (Moravian-Silesian Tourism, s.r.o.) a průzkumu trhu zůstala zachovaná propagace ve vybraném tisku a spoty byly rozšířeny o audio. Animované i audiopohádky, zvoucí do naší oblasti byly zacíleny na podporu nového asociačního produktu Pohádkové Poodří, který je velmi pozitivně vnímán.

V průběhu roku proběhla propagace aktivit konaných na území turistické oblasti Poodří – Moravské Kravařsko. Oslovenou oblastí byl Moravskoslezský kraj s přesahem do sousedních krajů. (Zlínský a Olomoucký kraj).

Média: TV Polar, NJ Deník, 5+2, Dnes, časopisy zaměřené na cestovní ruch v České republice TIM a KAM, Facebook, You Tube, portály zaměřené na cestovní ruch (Kudy z nudy, Kam po Česku, vlastní webové stránky, či stránky partnerů.

Informační tabule, infostánky

Z projektu podpořeného ROP Moravskoslezsko jsme realizovali naučné infotabule (Jakubčovice, Luboměř, Heltínov a Studénka), které informují o dané lokalitě s nabídkou dalších tipů na výlety v naší oblasti. Dále informační tabule byly umístěny díky iniciativě obce Vražné před sjezdy z dálnice u obce Vražné.

K zajištění vlastní prezentace oblasti byly zakoupeny tři promostolky, dva stánky venkovní a bannery (roll-up, vlajky).



Na podporu marketingových aktivit Poodří – Moravské Kravařsko a projektu Pohádkové Poodří jsme získali autorská práva na ilustrace k Pohádkovému Poodří a motiv „kravky“ s variacemi.

Strategie rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Poodří – Moravské Kravařsko

Na základě konzultací s krajskou destinační společností (Moravian-Silesian Tourism, s.r.o.) jsme realizovali „Zpracování programu rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Poodří - Moravské Kravařsko“. Při konzultacích a jednáních se nám podařilo rozšířit síť partnerů, se kterými připravujeme další aktivity. Tento dokument je důležitý pro další rozvoj cestovního ruchu naší oblasti.



Hospodaření organizace za rok 2015

Používané účetní metody, obecné účetní zásady

Používané účetní metody, obecné účetní zásady a způsoby oceňování v předkládané účetní závěrce jsou v souladu se zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví, a v souladu s Vyhláškou č.504/2002 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení č. 563/1991 Sb., zákona o účetnictví.

Účetní jednotka vede účetnictví, má sestaven vlastní účtový rozvrh. Účtuje ve všech účtových třídách účtové osnovy dle českých účetních standardů č. 401-414.

Používá účetní knihy: Hlavní účetní kniha, Účetní deník, Rozvaha, Výsledovka, Obratová předvaha. Pomocné knihy: Pokladní deník, Kniha pohledávek a závazků. Ostatní: Evidence investičního majetku, Evidence drobného majetku, Evidence skladu

Výsledek hospodaření

Organizace vytvořila kladný hospodářský výsledek – **zisk 393,62 tis.**, která bude zisk je převeden na č. účtu 932000 - Nerozdělený zisk, neuhrazená ztráta minulých let. A bude kryt náklady dalších období.

Vykazovaný hospodářský výsledek vznikl předpisem výnosu na projekt, jehož donátorem je Moravskoslezský kraj a vztahuje se k roku 2015. Tento projekt umožňuje realizovat náklady nerovnoměrně, a tudíž budou náklady vznikat až v roce 2016. Tyto náklady nebylo možno zaúčtovat na dohadné položky.

Hospodaření roku 2015	
Náklady	
Účtová skupina 501 - Spotřební materiál, kancelářské vybavení, pohoštění, apod.	85 552,53
Účtová skupina 512 - Cestovné	82 983,00
Účtová skupina 518 - Bankovní a telekomunikační poplatky, služby manažera projektu	1 361 709,64
Účtová skupina 521-524 - Mzdové náklady	670 029,00
Účtová skupina 540 - Ostatní náklady	5 309,61
Náklady celkem	2 205 583,78
Výnosy	
Účtová skupina 602 - Tržby z prodeje služeb	207 130,00
Účtová skupina 684 - Přijaté členské příspěvky	289 925,00
Účtová skupina 691 - Projekty	2 102 151,02
Výnosy celkem	2 599 206,02
Výsledek hospodaření	393 622,24



Pohledávky a závazky

Pohledávky po lhůtě splatnosti (v tis. Kč)

počet dnů po splatnosti	běžné účetní období z obchod. styku	minulé účetní období z obchod. styku
Do 30	163,7	0
30-90	0	0
90-180	0	0
180 a více	0	0
Celkem	0	0

pohledávky	běžné účetní období
z obchod. vztahů	96,0
za společ., členy ...	99,7
krát. poskyt. zálohy	0
jiné pohledávky	54,7
dohadné účty aktivní	1.787,0
Celkem	2.037,4

Závazky po lhůtě splatnosti (v tis. Kč)

počet dnů po splatnosti	běžné účetní období z obchod. styku	minulé účetní období z obchod. styku
Do 30	52,14	0
30-90	0	0
90-180	0	0
180 a více	0	0
Celkem	52,14	0

závazky	běžné účetní období
z obchod. vztahů	52,14
ke společníkům, členům druž. ...	0
k zaměstnancům	35,08
k soc. zabezpečení a zdrav. poj.	16,42
stát – daň. závazky a dotace	-2,60
dohadné účty pasivní	0,50
Jiné závazky	2,39
Celkem	103,90

Vypracovala: Bc. Pavlína Ambrosch, Ing. Lošáková

