

Výroční zpráva Destinačního managementu turistické oblasti Poodří Moravské Kravařsko, o.p.s. za rok 2014

Základní údaje

Název: Destinační management turistické oblasti
Poodří - Moravské Kravařsko, o.p.s.
Sídlo: 742 45 Fulnek, nám. Komenského 12
IČ: 02111942

Kontakty

Webové stránky: www.moravskekravarsko.cz
E-mail: info@moravskekravarsko.cz
FB: <https://www.facebook.com/poodrimoravskekravarsko>
Telefon: +420 604 325 376
Den zápisu: Společnost vznikla dne 9. října 2013 zápisem do obchodního rejstříku vedeného u Krajským soudem v Ostravě, v oddíle O, číslo vložky 1214.

Vznik obecně prospěšné společnosti

V roce 2003 vznikl Destinační management turistické oblasti Poodří - Moravské Kravařsko, volný svazek bez právní subjektivity, který sdružoval Region Poodří, Sdružení obcí Bílovecka, Mikroregion Odersko, město Fulnek a Studénku. V průběhu roku 2013 dochází k transformaci, kdy k 9. 10. 2013 vzniká obecně prospěšná společnost Destinační management turistické oblasti Poodří - Moravské Kravařsko, jehož zakladateli jsou města Bílovec, Fulnek a Studénka společně s Mikroregionem Odersko a Regionem Poodří. Sídlo společnosti je ve Fulneku.

Cíl společnosti

Cílem společnosti je koordinovat rozvoj, propagaci a prezentaci cestovního ruchu v turistické oblasti Poodří - Moravské Kravařsko a zaměřit se na využití turistického potenciálu území a zlepšení image turistické oblasti, a tímto směřovat ke zvýšení turistické návštěvnosti oblasti. Obecně prospěšná společnost DM Poodří - Moravské Kravařsko je otevřena nejen místní samosprávě, ale i subjektům z oblasti podnikatelské a neziskové sféry.

Druh poskytovaných obecně prospěšných služeb

Společnost:

- a) vytváří vizi rozvoje cestovního ruchu v regionu Poodří – Moravské Kravařsko v provázanosti s vizemi kraje, na jejich území se region rozkládá,
- b) ve spolupráci s krajem se podílí na vytváření koncepce rozvoje cestovního ruchu,
- c) formuluje strategii rozvoje cestovního ruchu v regionu včetně marketingové strategie,
- d) formuluje akční program rozvoje cestovního ruchu v souladu se strategií,
- e) vytváří pracovní skupiny v souladu se strategií,
- f) aktivizuje dobrovolníky a nevládní organizace ke spolupráci,
- g) analyzuje současnou situaci a identifikuje faktory rozvoje cestovního ruchu (analýza vnitřních podmínek – silné a slabé stránky a vnějšího okolí – příležitosti a ohrožení



- regionu, segmentace trhu, výběr cílových segmentů, aktivizace marketingového mixu vzhledem k vybraným segmentům),
- h) podílí se na posilování image regionu, na jeho prezentaci a propagaci (vytvoření destinační identity, internetová prezentace regionu, účast na výstavách a veletrzích, členství v národních oborových a profesních svazech apod.),
 - i) vytváří strategie v oblasti turistických produktů s ohledem na vybrané cílové segmenty a podporu jejich vzniku, podílí se na jejich zpracování,
 - j) spolupracuje s CzechTourism,
 - k) zajišťuje fundraising rozvojových projektů, lidských zdrojů, kvality aj. (dotace, granty, sponzoring apod.),
 - l) podporuje a zabezpečuje vzdělávání v oblasti cestovního ruchu,
 - m) podporuje výchovu místních obyvatel k cestovnímu ruchu,
 - n) sleduje rozvoj cestovního ruchu a jeho dopad na region (analýza trhu, potřeb a požadavků návštěvníků, pozitivní i negativní dopady rozvoje cestovního ruchu),
 - o) uskutečňuje návštěvnický management,
 - p) stanovuje únosné zatížení území regionu pomocí indikátorů udržitelného rozvoje cestovního ruchu,
 - q) připravuje scénář krizového managementu (pro případ živelných pohrom, teroristických útoků apod.),
 - r) koordinuje spolupráci subjektů cestovního ruchu z veřejného i soukromého sektoru v rámci regionu,
 - s) reprezentuje zájmy regionu na národní úrovni a zájmy cestovního ruchu v rámci regionu,
 - t) iniciuje rozvoj suprastruktury a infrastruktury cestovního ruchu v souladu s potřebami a požadavky trhu,
 - u) zabezpečuje optimalizaci vlivu cestovního ruchu na region v zájmu zajištění udržitelné rovnováhy mezi ekonomickým užitekem a sociálně-kulturními náklady a náklady na životní prostředí,
 - v) podporuje maximalizaci uspokojení potřeb a požadavků návštěvníků regionu (výzkum a prezentace výsledků),
 - w) podporuje zavádění moderních technologií do praxe,
 - x) podílí se na maximalizaci multiplikačního efektu cestovního ruchu v regionu,
 - y) koordinuje činnosti turistických informačních center,
 - z) vytváří, spravuje a naplňuje regionální fond cestovního ruchu,
 - aa) shromažďuje informace o turistickém potenciálu regionu, zajišťuje jejich průběžnou aktualizaci a jejich zpracování pro jednotlivé cílové skupiny uživatelů a to všemi žádanými formami.

Vymezení území, členové sdružení

Destinace Poodří – Moravské Kravařsko je jednou z šesti turistických oblastí Moravskoslezského kraje.

K 31. 12. 2014 jsou členy obecně prospěšné společnosti Destinační management turistické oblasti Poodří – Moravské Kravařsko samostatně, popř. v rámci Regionu Poodří či Mikroregionu Odersko níže uvedené obce a města.

Albrechtičky	Jeseník nad Odrou	Sedlnice
Bartošovice	Jistebník	Skotnice
Bernartice nad Odrou	Kateřinice	Spálov
Bílov	Kujavy	Studénka
Bílovec	Kunín	Suchdol nad Odrou
Bravantice	Luboměř	Šenov u Nového Jičína
Fulnek	Mankovice	Trnávka
Heřmanice u Oder	Mošnov	Velké Albrechtice
Heřmánky	Odry	Vražné
Hladké Životice	Petřvald	
Jakubčovice nad Odrou	Pustějov	

Realizace akčního plánu turistické oblasti Poodří - Moravské Kravařsko

Činnost Destinačního managementu turistické oblasti Poodří - Moravské Kravařsko, o.p.s. byla realizována v rámci projektů *Realizace akčního plánu turistické oblasti Poodří - Moravské Kravařsko 2013 – 2014, 2014 – 2015*, které byly finančně podpořeny z ROP Moravskoslezsko.

Rozvoj kompetencí a podpora spolupráce (síťování) aktérů CR z veřejného, soukromého i neziskového sektoru v TO P-MK

Díky podpořenému projektu se DM TO P-MK mohl aktivně zapojovat do všech jednání vztahujících se k cestovnímu ruchu na úrovni lokální i krajské.

Výstupem projektu byly workshopy pro pracovníky informačních center, podnikatele z oblasti cestovního ruchu, příspěvkové a neziskové organizace a zástupce veřejné správy.

Dále v rámci realizace proběhla tři školení. První bylo zaměřeno na webové stránky, jejich aktualizaci s propojením na mobilního průvodce a možností o další rozšíření. Školení bylo hodnoceno velmi pozitivně. následující školení byla zaměřena na seznámení s principy Českého systému kvality, do kterého jsme se aktivně zapojili.

Průběžně probíhala jednání s podnikatelskými subjekty působících na území DM P- MK, dále jsme aktivně spolupracovali a zapojili jsme se do projektů, či aktivit Moravskoslezského kraje, Klastru cestovního ruchu, Agentury regionálního rozvoje, Czechtourismu, Asociace turistických informačních center apod.. Probíhala jednání se zakladateli Destinačního managementu turistické oblasti Poodří – Moravské Kravařsko, o.p.s., tj. starosty, popř. zastupiteli měst, na úrovni správní rady, valné hromady, dozorčí rady apod., či jejich vlastních projektů (meziobecní spolupráce).



Aktivně jsme se zapojili do tvorby nové Strategie řízení cestovního ruchu v MSK a velmi úzce spolupracujeme s nově vzniklou organizací Moravskoslezského kraje Moravian – Silesian Tourism, s.r.o. a dalšími destinačními managementy na území Moravskoslezského kraje.

Velmi pozitivně je hodnoceno navázání spolupráce, realizace společných aktivit s Destinačním managementem turistické oblasti Beskydy – Valašsko (projekt Beskydy Card) a s Místní akční skupinou Poodří.

Cílem byl rozvoj kompetencí a podpora spolupráce, propojení, tzv. síťování mezi subjekty z oblasti veřejné správy, soukromého i neziskového sektoru, rozšíření nabídky společných produktů.

Realizace marketingové tiskoviny – vydání mapy

Výstupem je informační mapa oblasti (A3). Jedna strana mapa s cyklotrasami a turistickými trasami, rozsah oblast Poodří – Moravské Kravařsko. Druhá strana - tipy na výlety, základní informace o historických a technických památkách, přírodních zajímavostech a volnočasových aktivitách v turistické oblasti Poodří – Moravské Kravařsko. Mapa je určena tuzemským návštěvníkům, široké veřejnosti.

Realizace souhrnné marketingové tiskoviny TO P-MK Průvodce P-MK

Výstupem je Turistický průvodce Poodří - Moravské Kravařsko - již tradiční produkt, mezi **návštěvníky** velmi oblíbený, obsahuje přehled ubytovacích a stravovacích služeb, nabídku volnočasových aktivit, přehled památek, přírodních zajímavostí, cyklo a turistické trasy, seznam informačních center apod.

Možnost prezentace byla nabídnuta všem aktérům v CR (veřejná, soukromá i nezisková sféra).

Průvodce je určen tuzemským i zahraničním návštěvníkům, široké veřejnosti.

Realizace jednoduchých informačně propagačních tiskovin TO P-MK

Sada 5 druhů letáků (Přes vrch Olšová, Oderská niva, Dolní louky, Kolem osmnáctého poledníku, Hubleska) volně navazuje na úspěšné letáky vytvořené v loňském roce, jejichž obsahem je mapový podklad s turistickým okruhem nebo cyklistickou trasou, textem a fotografiemi a odkazem na webové stránky. Informační leták je určen tuzemským návštěvníkům, široké veřejnosti.

Distribuce výše zmíněných tiskovin je organizována projektovým manažerem do informačních center oblasti P - MK, je a bude nabízena na marketingových aktivitách (veletrhy, prezentační akce v obchodních centrech), je rozdávána zdarma podnikatelským i neziskovým organizacím působících v oblasti CR (zámky, muzea, wellness centra apod.), nejen v oblasti P-MK ale s přesahem do dalších turistických oblastí. Pravidelně zásobujeme Lázně Klimkovice, Štramberk, jednáme s Novým Jičínem a připravuje další možnosti reciproční výměny materiálů s dalšími subjekty.



Publikace Toulky Kravařskem

Populárně naučná publikace Moravské Kravařsko poutavě seznamuje čtenáře s historií, nejvýznamnějšími stavebně architektonickými pamětihodnostmi, zajímavostmi a především významnými rody a osobnostmi, které svou činností ovlivnily život naší oblasti. Autorem je PhDr. Jaroslav Zedulčík, renomovaný historik, kastelán zámku v Kuníně, který již má bohaté zkušenosti s obdobnými publikacemi. Texty jsou doplněny o černobílé kresby, popř. dobové fotografie.

V rámci projektu proběhla veřejná zakázka na veškeré tiskařské a grafické práce (letáky, publikace, trhací mapy a turistický průvodce).

Podpora prodeje produktů CR TO P-MK

Výstupem byla konference pro partnery a členy DM TO – MK, pracovníky informačních center, aktéry v cestovním ruchu ze sféry soukromé i neziskové, veřejné, nejen naší oblasti, ale i přilehlých turistických oblastí. Oslovili jsme zástupce Moravskoslezského kraje, Agentury pro regionální rozvoj apod.

Účastníci byli seznámeni s turistickou oblastí P-MK jako oblastí poznání i relaxace, historií o.p.s, financováním apod. (P. Ambrosch, D. Novosadová), dále byl prezentován mobilní průvodce, webové stránky naší oblasti (Ing. Václav Lintner), Český systém kvality služeb (Ing. Kamil Schaumann), nově vznikající Destinační management Moravskoslezsko (Ing. Jiří Vzientek), marketingová strategie, cíle návrhy pro další činnost DM P- MK (Ing. Michal Blaško), zkušenosti možnosti spolupráce (Ing. Richard Žabka), podpora cestovního ruchu MSK (Ing. Petra Papoušková) a Místní akční skupina Poodří (Ing. Oldřich Usvald. Velmi pozitivně byla hodnocena přednáška na téma Konec prokrastinace (Michal Musil). Účastníci měli možnost se zapojit do ankety o nové logo a prohlédnout si zámek Kunín, jeho expozice, ubytovací, restaurační zařízení i možnosti volnočasových i komerčních aktivit.

Konference byl hodnocena jako přínosná.

Účast TO P-MK na vybraných společných marketingových akcích (výstavy, veletrhy CR, prezentační aktivity, presstripy, famtripy apod.) kraje a/nebo dvou nebo více TO v rámci kraje

V rámci spolupráce s Moravskoslezským krajem jsme se aktivně zúčastnili veletrhů cestovního ruchu v Brně, Ostravě, Praze a v Bratislavě. Dále oblíbených u turistů prezentací v obchodních centrech, a to ve Zlíně, Olomouci, Ostravě, Brně a Olomouci.

Dalším aktivitou byly presstripy pro relevantní prostředníky a ovlivňovatele (Francie, Polsko, ČR, Rusko, Ukrajina), které organizovala Agentura pro regionální rozvoj a Moravskoslezský kraj.



Hospodaření organizace za rok 2014

Používané účetní metody, obecné účetní zásady

Používané účetní metody, obecné účetní zásady a způsoby oceňování v předkládané účetní závěrce jsou v souladu se zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví, a v souladu s Vyhláškou č.504/2002 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení č. 563/1991 Sb., zákona o účetnictví.

Účetní jednotka vede účetnictví, má sestaven vlastní účtový rozvrh. Účtuje ve všech účtových třídách účtové osnovy dle českých účetních standardů č. 401-414.

Používá účetní knihy: Hlavní účetní kniha, Účetní deník, Rozvaha, Výsledovka, Obratová předvaha. Pomocné knihy: Pokladní deník, Kniha pohledávek a závazků. Ostatní: Evidence investičního majetku (v období roku 2014 – nebyl evidován žádný majetek), Evidence drobného majetku, Evidence skladu (v období roku 2014 – nebyly evidovány žádné zásoby)

Výsledek hospodaření

Organizace vytvořila záporný hospodářský výsledek – **ztráta 92,9 tis.**, která bude částečně krytá ze zisku roku 2013 a zisku z dalších období.

Jelikož na konci účetního období nebyla podepsána smlouva o projektu na rok 2014–2015 nebylo možno na účtech časového rozlišení zachytit výnosy, které se vztahují k nákladům realizovaným v rámci tohoto projektu již v roce 2014 a z tohoto důvodu je vykazovaná ztráta. Náklady na projekt 2014 - 2015 jsou předfinancovány z členských příspěvků a poskytnutých půjček zakladatelů organizace.

Hospodaření roku 2014	
Náklady	
Účtová skupina 501 - Spotřební materiál	37 958,00
Účtová skupina 512 - Cestovné	69 690,00
Účtová skupina 518 – Služby	1 151 801,50
Účtová skupina 521-524 - Mzdové náklady	206 693,00
Účtová skupina 540 - Ostatní náklady	2 514,42
Náklady celkem	1 468 656,92
Výnosy	
Účtová skupina 684 - Přijaté členské příspěvky	423 740,00
Účtová skupina 691 - Projekty	952 000,00
Výnosy celkem	1 375 740,00
Výsledek hospodaření	-92 916,92



Destinační management turistické oblasti Poodří Moravské Kravařsko, o.p.s.
742 45 Fulnek, nám. Komenského 12

Pohledávky a závazky

Pohledávky po lhůtě splatnosti (v tis. Kč)

počet dnů po splatnosti	běžné účetní období z obchodního styku	minulé účetní období z obchodního styku
do 30	0	0
30-90	0	0
90-180	0	0
180 a více	0	0
Celkem	0	0

pohledávky	běžné účetní období
z obchod. vztahů	0
za společ., členy ...	0
krátkodobé poskytnuté zálohy	0
jiné pohledávky	0
dohadné účty aktivní	464
Celkem	464

Závazky po lhůtě splatnosti (v tis. Kč)

počet dnů po splatnosti	běžné účetní období z obchodního styku	minulé účetní období z obchodního styku
Do 30	0	0
30-90	0	0
90-180	0	0
180 a více	0	0
Celkem	0	0

závazky	běžné účetní období
z obchod. vztahů	0
ke společníkům, členům druž. ...	0
k zaměstnancům	22
k soc. zabezpečení a zdrav. poj.	13
stát – daň. závazky a dotace	4
dohadné účty pasivní	13
jiné závazky	0
Celkem	52

Vypracovala: Bc. Pavlína Ambrosch, Ing. Lošáková

